

# 臺灣地區大學出版社之問題與展望： 以中國大陸及西方演進為例

陳素娥 邱炯友

## The Problems and Prospects of University Presses in Taiwan with Particular References to the Mainland and the Western Cases

*Shu-O Chen*

*Graduate Student*

*Jeong-yeou Chiu*

*Professor*

*Graduate Institute of Educational Media and Library Sciences*

*Tamkang University*

*Taipei, Taiwan, R.O.C.*

### Abstract

In the Western society, university press has been developed for long. It needs the university administrator's spiritual and financial support. Besides, it needs a professional leader with the scholarly authority and financial insight to survive in a highly competitive publishing world. This article is divided into six sections, including: 1. introduction, describing research motivation and methodology; 2. the roles and functions of university press; 3. remarkable university presses including Oxford, Cambridge, Yale, and Chicago universities' presses, 4. the establishment of the university presses in China; 5. survey on twenty one universities in Taiwan concerning publishing expenditure, personnel and distribution; 6. conclusion and recommendation.

### Keywords:

University press; Scholarly publishing

## 前 言

### (一)研究動機與目的

大學出版社在歐美地區發展由來已久。英國早在 15 世紀即成立了世界上最古老的牛津大學出版社，美國也在 19 世紀末陸續成立大學出版社且日益蓬勃，對內與圖書館共同擔負著大學高等教育的神聖使命，對外則建立起一定水準的出版聲譽，有別於一般商業取向的出版社，對於知識成果的增進與普及功不可沒。反觀海峽兩岸，近年來雖已漸漸反省到大學出版社的重要性並認知到其所扮演的功能是不可取代的，但所呈現出的成果卻截然不同。張國香於民國 66 年走訪了北部六所大學院校而提出了「現階段大學出版的檢討」一文，也引起了筆者針對全國 21 所大學展開全面調查的研究動機。除了想全面了解臺灣地區各大學於出版功能普遍施行情形並可看出這些年來是否有長足進步，更希望藉由歐美幾所著名大學出版社之演進發展及大陸地區急起直追的歷程，反省臺灣地區將近 20 年來在這一方面的嚴重落後，並藉以分析問題之所在，在現有規模上歸納出變通的施行方式，以配合我國高等教育之推展，提升大學的學術研究風氣。

### (二)研究範圍與限制

本文所要探討的內容有三，一是大學出版社在大學高等教育所擔負的角色與功能及其在出版內容上的特色、經營管理上的演進，及行銷市場上的擴展。其二為歐美著名大學出版社長久的发展歷程及大陸地區突飛猛進的進展。最後，乃針對全國 21 所公私立大學於出版功能執掌方面展開調查，包括臺灣大學、臺灣師範大學、政治大學、海洋大學、中央大學、清華大學、交通大學、中興大學、彰化師範大學、中正大學、成功大學、中山大學、高雄師範大學等 13 所國立大學以及輔仁大學、東吳大學、淡江大學、中國文化大學、中原大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學等 8 所私立大學。

以臺灣地區大學出版社之設置未臻成熟，故只針對設施堪稱完善的大學進行調查，其他如獨立院校、軍事院校則不在範圍之內。

藉著文獻探討及對臺灣地區公私立大學的全面調查，一則肯定大學出版社設立的重要性及其存在的必要性，一則針對現存問題提出對策，以作為臺灣地區未來大學出版社發展的參考與借鏡。

### (三)研究方法與步驟

1. 方法：採用文獻分析法，針對大學出版社之功能、出版領域、行銷經營方面相關的文獻進行深入探討，以做為理論基礎。另外，就歐美地區著名大學出版社之發展沿革及大陸地區高等學校出版社之設置，整理出其經營模式並舉實例說明。最後，採用問卷調查方式針對臺灣地區 21 所公私立大學進行調查，以便了解國內各大學出版社功能執掌情形及現階段所發生的問題，並據以提供有效的建議事項。

#### 2. 步驟：

- (1)蒐集中外有關大學出版社及著名大學出版社之相關文獻，加以選擇整理，做事實性的描述。
- (2)根據文獻並針對臺灣地區各大學出版社功能執掌及出版類型方面編製問卷。
- (3)以郵寄方式對全國 21 所公私立大學進行調查。
- (4)回收並整理問卷，總結歸納出問題所在並做出建議。

### (四)名詞解釋

大學出版社：為大學、學院，或學術機構所成立的非營利部門，主要任務係配合其母機構教學、研究工作之進行，出版學術性作品及與地域相結合之著作。大陸地區稱之為高等學校出版社（簡稱高校出版社），乃為適應高等教育事業及出版事業的需要而建立發展起來的，是高等學校的學術性事業單位(註一)。

## 一、大學出版社

鄭肇陞引述一位牛津人的說法，謂大學是由圖書館和出版社所構成，缺一不可，因大學的首要任務在保存知識，增進知識及傳播知識。在這當中，出版社和圖書館扮演了不可或缺的角色(註二)。或謂大學出版社對人類的影響比大學本身還大，因一所大學的學生與校友人數畢竟有限，但大學出版社所出版的書籍則可無遠弗屆。尤其只對學術發展有所貢獻，無商業價值的圖書及學者的第一部著作，很難獲得以利益為優先考量之商業出版社的出版認同。大學出版社無疑地為之另闢了一條生路(註三)。

### (一)以設置功能而言

大學出版社的設置具備下列幾項重要功能：

1. 保存人類文化：為人類知識的累積和學術研究的成果保存信史和成果，其出版品不計頁數多寡及商業利益，只考慮對人類文明能有所貢獻與增進(註四)。

2. 推行高等教育：缺乏學術著作，對大學的研究與教學活動必大有影響，大學出版社無異直接影響高等教育的推行和素質(註五)。而這些學術著作又因太過專業，僅有小的閱覽羣眾；在缺乏商業動機及利益之下，唯有靠大學出版社來出版，本著為學術而學術的精神，以滿足大學內的成員。

3. 領導學術掌握出版：人類知識成長快速，且學術分科愈來愈精細，一般商業、營利的出版社必不如大學出版社能正確方便地掌握，擔任推廣知識的任務(註六)。

4. 結合學術研究與實用：僅有學術研究是不夠的，必須將最新學術研究調查的成果予以發表出版，供相同的研究者及有興趣之大眾參考閱讀，作為進一步研究的理論基礎及日常政策施行之參考。

5. 審核及出版研究人員著作：在教學研究之餘，鼓勵著作的同時，由大學出版社擔負起嚴格的評審，並適當地予以出版(註七)。

此外，藉著深具內容的圖書，及印刷精美的出版品，在打上大學名號出版的同時，無形中對大學也是最好的宣傳，有利於大學對外公共關係的拓展(註八)，也算是出版的邊際效益。

### (二)就出版品領域來看

在出版領域上，傳統與現今發展上有極顯著之差異性：

1. 傳統上：傳統的大學出版社以出版校園內的學術著作，以及為適應大學教育功能的參考工具書、共同科的教科書為主。

2. 發展上：基於大學所具備的傳統任務外，乃逐漸與社會相結合，並將學術成果普及於社會，因此也開始注重地域性資料的研究與出版，例如：威爾斯大學出版社將出版的重點擺在威爾斯和塞爾特(Celtic)文學與語言的研究、威爾斯的歷史及考古學(註九)；路易斯安那大學強調南方史的出版；臺中東海大學雖無正式出版社的設置，但各系所出版的田野調查報告也多能與地方相結合。此外，除了本校教授及研究人員的著作外，也為沒有設置出版



社的其他大學之教授服務，甚至於個人的個別研究，只要合於標準，也可為其出版書籍(註十)，一方面符合出版社成立的經濟價值，另面在能自給自足，以與商業出版社並存。於是其稿源除了大學本身的學者及研究人員，也擴展到校園以外的；出版的內容從各學科領域的基礎科學、學術論著、期刊、參考工具書到地域性調查資料、研究報告，甚至獲得普立茲獎的小說也在出版之列。

但無論如何地擴展，基本上大學出版社仍維持著兩項不變的特性，一是同時存在於大學學術圈及高度競爭的出版界，其次則是學術性出版品，傳統便傾向於成本高而又極度受限的市場，因此除了書籍出售所得外，常須另覓財源以平衡財務赤字(註十一)。

### (三)在出版經營方面

在出版經營上，必須是專業的企業化經營，唯其首要任務係配合高等教育之推行，故先要能取得大學當局的認同與支持：

1. 大學當局支持：如同大學圖書館一樣，出版社是花錢單位，目標都是在支援教學活動，尤其出版社係屬學校對外單位，藉著出版聲譽的建立，成了學校最佳表徵，然因其成本高，市場小，故尤需大學當局在精神上及財力上的大力支持。

2. 專業經營領導：必須具備有學術地位兼商業能力的專業領導人，才能帶領著大學出版社在學術出版和商業競爭的夾縫上生存茁壯(註十二)，而除了專業編輯人員外，也要組織一個編輯委員會來審核及建議每本書的出版。例如：牛津、劍橋、威爾斯等大學之出版社都設有類似的委員會，定期開會，擔負出版計畫、學科範圍、經營管理之審核及諮詢。

3. 電子出版助益：科技進步並不會全然地改變人們閱讀紙本資料的習慣，相反地，若能有效地運用科技，結合電子排版與照相製版技術與傳統編輯能力，未來出版將更能符合成本效益。

### (四)於行銷策略方面

受限於高成本與小的閱覽羣眾，除了不斷擴展出版領域以外，很重要的一個課題便是配合行銷策略來開拓潛在市場：

1. 市場趨勢：由於出版範圍的不斷擴大，顧客羣除了傳統的學者與學生外，還擴展到政府部門、政治團體、地方政府。地域上也由國內擴展到國際

上其他國家。並配合國際市場上的需求而有多種語言翻譯版權的出售。

2. 行銷策略：雖然大學出版社不同於一般商業出版社，但為能達到最大銷售成績及最大傳佈知識的目的，必須採取一些行銷手法，尤其主要市場仍在學術圈，因此大學出版社知道應該在何種刊物上刊行廣告，在專業的學術年會上展覽，建立潛在讀者羣之郵寄清單(註十三)。也由於大學出版社長久以來所建立的出版信譽，各大學院校圖書館、學術專門圖書館，甚至公共圖書館都是其主要的顧客羣。其他還包括透過書商代售，印行出版品目錄，舉辦書展等。

## 二、著名的大學出版社

歐美地區大學出版社已成立多年，且成效卓著，英國早在 15 世紀即有設立，美國則成立於 19 世紀末期。分析歐美幾所著名的大學出版社，其發展過程及特色如下：

### (一) 牛津大學出版社

1. 成立：牛津大學出版社(Oxford University Press)為世界上最古老且享有聲譽的大學出版社之一，成立於 1478 年；剛成立時只能算是印刷者而已，直到 1585 年出版了第一本書，1636 年從英王查理一世手中獲頒出版榮譽授權(charter)(註十四)。

2. 創立理念：對牛津大學出版社來說，書籍所代表的意義是人類智慧的產物，而不是牟利的商品。菲勒(John Fell, 1625-1686)在其掌理出版社期間，更主張牛津大學出版社所出版的圖書應以學者研究的興趣和方便為前提，成為印刷最好，為學者出版最好書籍的場所(註十五)。

3. 發展：在勞迪(William Laude, 1573-1645)主持牛津大學期間，他曾對牛津大學出版社鼎力支持並親自擘畫，充實財源並增加設備。他更為大學出版社爭取到印行聖經的特權，使大學出版社有了穩定的財源。普萊斯(Bartholomew Price, 1818-1898)具有一般學者所缺乏的商業頭腦及財政眼光。在他主持之下，牛津大學出版社的出版書籍數量激增，並擴展其出版事業到海外，在美國設立了分支。開儂(Charles Cannon, 1858-1919)則大大地提高了出版素質並擴大出版範圍(註十六)，其所出版的每一本書均須出版

評審團審核通過。

4. 出版範疇：包括人文、社會科學、醫學之圖書，期刊，電子軟體，兒童讀物，聖經及祈禱文，英語學習教本等(註十七)。著名的出版品包括 1881 年修訂版《新約聖經》的發行，首日銷售量即達一百萬冊以上。此外還包括 1858 年由語言學社 (Philological Society) 著手編訂《牛津英文字典》(*Oxford English Dictionary, OED*)，在 1928 年將最後一頁送出排印，前後歷時 70 年始告完成，總計收錄有 414,825 個字，1,827,206 個詞句，可謂工程浩大(註十八)。

## (二)劍橋大學出版社

1. 成立：劍橋大學出版社 (Cambridge University Press)(註十九)創立於 1521 年，早期首要功能也在印刷，1534 年從英王亨利八世獲頒榮譽印刷及出版特許證，並於 1584 年出版了第一本書，現今則結合出版與印刷功能，具備完整架構。

2. 創立理念：配合該大學之目標，為蒐集、保存及廣泛地傳播知識，出版社之出版重點擺在學術論著及專門學科的出版，使其一度拒絕了 Murray 的字典(即後來著名的《牛津英文字典》(*OED*))之出版。

3. 發展：之後在出版內容上涵蓋了家庭參考書及英文學習教本這一廣大市場，且出版量日益增加。據統計，1992 年的出版種數即超過 1,600 種，且走向國際市場，約有三分之二收入來自於海外，並與牛津大學出版社雙雙獲得英國「女王出口成就褒獎」(Queen's Award for Export Achievement)。此外，更透過學術論著翻譯權的出售，達到擴展市場，傳播知識的目的。每年的出版決策係由 18 位資深學者，每兩星期集會一次，負責審核編輯們所提出的出書計畫。

4. 出版範疇：幾乎包括所有有關教育的主題、參考工具書、英語學習教本等。著名出版品有《國王權利陳情書》，一部在政治思想史上佔有地位的圖書，及牛頓、李約瑟等人的著作(註二十)。

## (三)耶魯大學出版社

1. 成立：耶魯大學出版社 (Yale University Press)(註二一)，創立於 1908 年，雖不是全美最早設立之大學出版社，卻頗有規模，是美國大學出版社中唯一能與英國牛津大學出版社及劍橋大學出版社相媲美的。



2. 創立理念：基於滿足其大學成員的需求，並廣泛傳播知識成果的理念而設立，當時美國大學已意識到大學出版社成立之必要性，而紛紛設立。

3. 發展：於紙本式資料出版之外，還提供特定教學課程的資料，在銷售網上，或委託書商、批發商、代理商代理，亦提供直接郵購。積極擴展海外市場，1961年於倫敦設立分支機構，除負責藝術史及歷史二大主題出版外，還負責所有耶魯大學出版品對全歐洲、中東地區、香港、新加坡等地的經銷。

4. 出版範疇：學科主題包含藝術、宗教、文學、歷史、婦女研究、政治學、心理學等，出版作品還包括中國歷史方面的研究。

#### (四)芝加哥大學出版社

1. 成立：芝加哥大學出版社(University of Chicago Press)(註二二)，於1892年成立，但1891年即有圖書及期刊的發行。當時的芝加哥大學建築物還未完工，人員還未齊備，然大學出版工作已在首任校長哈柏(William Rainey Harper)精心策畫之下，列為新大學重點工作之一。

2. 創立理念：只有教學和研究是不夠的，必須將成果公之於世，供相同領域的研究人員及有興趣的社會大眾參考。早在哈柏成為芝加哥大學首任校長之前，即已意識到出版品對促進教育事業的存在價值。

3. 發展：最初經費完全掌握在學校董事會手中，底下設有出版、印刷、行銷等部門，由董事會自學校人事中指派一員擔任其行政主管；到1892年終於籌足10萬美元資本額，1893年與學校簽定合約，自組出版公司，由學校教授組成出版委員會，負責審理所有出版品，到1990年已成為全美最大的大學出版社之一。

4. 出版範疇：廣泛地出版各種圖書、期刊及所屬機構內成員的學術研究成果，甚至相同學科領域其他機構成員之著作也在出版之列，著名出版品包括杜威等人在教育學上的經典名作。

### 三、大陸地區大學出版社發展現況

大陸地區大學出版社之創設較歐美地區為期較晚，約在1950年代後期，但在共黨中央大力支持之下，發展迅速，於大學出版社功能及出版社經營



管理上表現毫不遜色。

### (一)發展沿革

起步較晚，在 1950 年代後期只有兩家，華東師範大學出版社即為其一。但在 1960 年代先後都停辦了，直到中國共產黨第 11 屆三中全會後，為配合大學高等教育事業及出版事業之需要，而相繼出現。目前大陸地區大學出版社至 1990 年 6 月重新登記為止共有 90 家左右，約佔各類出版社總數五分之一（註二三），且陸續有新的大學出版社成立。除華東師範大學出版社於 1957 年底成立，後來暫時停辦，至 1980 年恢復營運外，大部分集中在 1980 年初期成立。尤其 1983 年一年，即有上海交通大學、山東大學、中山大學、吉林大學等 13 所大學成立出版社（註二四）。

希望憑藉著高等學校堅強的師資陣容，良好的研究基礎，齊全的學科門類以及廣泛的國內外學術交流等有利條件來出版高質量、高水平的教材及學術著作，以促進高等教育教學及學術交流工作，進而提升全國教育、文化及科學的水平（註二五）。之後，並不斷地檢討大學出版工作上所遭遇的問題，由國家教育委員會、國家出版局及學校當局予以行政支援。

### (二)出版政策

主要任務為配合教學和研究服務，在 1990 年新聞出版署發出的「關於重申高等學校出版社出版方針、任務及出書範圍的原則規定的通知」中明令高等學校出版社的出書範圍是（註二六）：

1. 出版本校設置的學科、專業、課程所需的教材；
2. 出版本校教學需要的教學參考書、教學工具書；
3. 出版與本校主要專業方向相一致的學術專著、譯著；
4. 出版適合高等學校教學需要的通俗政治理論讀物；
5. 根據學校主管部門確定的分工和安排，出版同一專業系統尚未成立出版社的高校教材。

因此，大多以各校涵蓋之學科及其教師與研究人員之著作為主，輔以參考工具書，部份則接受共黨中央所委任，負有政策性的出版任務例如：上海外語教育出版社即負有任務出版外語教材、外語教學參考書，另外還配合外語教學，出版外語雜誌、外語詞典及外語有聲叢書；吉林大學則除了社會科學和自然科學方面的大學教材、教學輔助教材、科學專著、各種學術刊物外

，還被賦予將該校及其他院校所整理、校勘、注釋的古籍圖書，善本藏書和歷史資料予以出版、複製(註二七)。

### (三)經費籌措

設立之初，多數由學校當局編列預算作為開辦經費及流動資金，協助大學出版社之創立。初期由學校統一管理和核算，之後則無年度經費預算之支援，大多要求出版社獨立核算經費，雖然出版教材造成的虧損和銷售利潤率達不到5%者可由各級財政給予補貼；學術著作之出版虧損可由各單位在科學研究事業費或其他事業費補貼(註二八)，但基本上，出版社須自負盈虧。因此出版社除了銷售所得之外，必須能開源節流。

銷售成績直接與出版選題有關，出版社必須掌握出版時機的同時不違背其出版信念，例如：上海外語教育出版社以出版外語專業為主，在大陸日漸開放，社會上掀起學習外語高潮，造成外文書刊市場暢銷，因此形勢看好，盈利不斷增加(註二九)。

此外，還鼓勵各校籌措出版基金，包括由校內各系所科學研究經費的資助、學校各種預算外的收入(例如：從學校對外推廣教育雜收費用中提取)、尋求校外資助(例如：水利局等)、預付書款的出版收益(註三十)以及校友、海外僑胞、國際友人的贈款及企業和社會各界的贈款等(註三一)。各種方式，不一而足。

### (四)編輯員額

除了來自國家教育委員會及國家出版局提供指導外，各地方出版行政領導部門必須對高等學校出版社提供人員培訓、物資供應、印刷任務安排及訊息交流方面給予行政支援(註三二)。

出版社本身必須聘用相關的編輯、出版發行、經營管理人員。編輯人員以專職為主，兼職為輔，來源不外：自校外聘請專才、培訓畢業生或研究生、由從事教學和科研工作之教師兼任或轉任(註三三)。必須充份地挖掘校內和社會上的編輯力量，除了聘請專職編輯外，可自學報和各種專業刊物之編輯、大學生、研究生、教師、地方出版社老編輯等遴選兼職編輯人員，以建立一支文化水平、專業基礎、文字能力及思想作風均為上選的編輯隊伍。

### (五)著名出版社

1. 北京大學出版社：

北京大學早在 1902 年京師大學堂時期就有出版機構之設立。現在的北京大學出版社創辦於 1979 年；出版範圍包括自然科學、技術科學、哲學、社會學、人文科學、管理科學等方面之教科書、教學參考書、學術著作、工具書、館藏珍本及善本古籍。此外還翻譯出版外國學術著作，並與國外十多家出版社建立合作出版關係；建社十餘年，共出版圖書 1,300 餘種，其中包括《文藝美學叢書》、《馬克思主義哲學史》等高水平著作(註三四)。

#### 2. 南京大學出版社：

該社成立於 1984 年 5 月；其出書範圍包括南京大學設置的學科、專業、課程所需要的教材、教學參考書、教學工具書及與該校主要專業方向一致的學術專著、譯著、通俗政治理論讀物及由學校主管當局安排，為尚未成立出版社的高校出版同一專業系統的教材。每年出書約 180 種。一向著重社會效益，本著「虧之有功，盈之有道」的口號，聯合其他高等學校，集合海內外多位學者專家編成《金元明清詞鑒賞辭典》、《中國思想家評傳叢書》等巨著(註三五)。

## 四、臺灣地區大學出版社發展現況調查

國內大學，以往僅重視師資及課程而往往忽視圖書館；現今受到歐美地區觀念上的影響，漸漸體會到圖書館在大學教育的傳授與知識之傳播所佔的地位，對圖書館漸予重視。但對文化推廣及知識普及深具影響力的大學出版社則仍予以漠視(註三六)。雖然民國 71 年曾有設立大學出版社之提議，且於同年 9 月由文建會成立了推動小組，然最後終究無疾而終，不見任何具體成效。

### (一)大學相關法規有關出版之規定

1. 大學法：自民國 37 年公布以來，經歷民國 61 年、71 年及 83 年幾次修訂。比較最後二次修訂，71 年修正的大學法共有 39 條，條文從頭至尾均無「出版」二字。而 83 年新近修正的大學法第 11 條：大學應設單位中，第一款明文規定教務處的職權在「掌理註冊、課務、出版及其他教務事項」，將出版任務歸於教務處。

2. 大學規程：民國 18 年首次公佈，民國 63 年、73 年及 80 年有大幅修



訂，63年修正條文之第9條即規定「大學教務處下得設註冊、課務、出版及圖書館等組……各置主任一人，組員若干人」，之後則將圖書館從教務處獨立出來。到80年11月1日修正公布的大學規程第9條規定「大學教務處得分設註冊、課務、出版三組……各置主任一人，編審、組員、辦事員、書記若干人」，明示了出版功能的層級，雖然離成立大學出版社的理想還有很大差距，且在教務處編制之下，規模太小，難以發揮功能，但總算注意到了出版這項功能。

## (二)過去設置情形

據張香民國66年走訪北部六所大學院校所提出的〈現階段大學出版的檢討〉一文指出，國內的大學，除了文化大學設有「中國文化大學出版部」，為較具規模的大學出版機構外，其他各校大都僅在教務處之下設立出版組，職責則只限於印發上課用教學講義或出版一些學校概況和共同科教科書、校刊等。舉例如下(註三七)：

### 1. 臺灣大學：

(1)設立：於出版組設編輯委員會，由各學院院長、教務長、訓導長、圖書館長等人組成，負責審理全校出版刊物，包括各系所之學報、系刊、社團刊物等。

(2)圖書出版：出版組負責全校學生教材、講義之編印，行有餘力時才有少許圖書之出版計畫。各系所專書、論文、研究報告則各系所自行出版印行。

(3)經費：出版組係由學校年度經費支出，各系所則或接受學校補助；或由研究計畫之委託機構給予補助。

### 2. 政治大學：

(1)設立：出版組隸屬教務處，設有編審委員會，由校長任命，負責全校出版品之審查。

(2)圖書出版：出版組負責全校學生教材、講義之編印及提供。各系所則自行出版學術書籍，由出版組予以襄助。

(3)經費：主要為學生每學期所繳納之講義費，至於各院系之出版經費則各院系自行負責。

### 3. 文化大學：

(1)設立：以公司形式出現，稱為「華岡出版公司」，其下設業務部(負責書籍買賣及進出口事宜)、編輯部(負責邀稿、編校工作)、印刷廠(承印各類書籍、期刊、學報)、華岡書局(負責所有展示銷售作業)。

(2)圖書出版：趨向於學術性，包括教科書、工具書，或學術上的專門著作。著名出版品包括《中文大辭典》、《中華學術與現代文化叢書》(一套 20 冊)。

(3)經費：雖然出版方針趨向學術性質，但以公司方式經營，仍兼具營利性質，故等於是自給自足。

### (三)現階段設置調查

由於文獻中有關大學出版社之專訪調查時間早在民國 66 年，且只針對北部六所大學，代表性似稍不足。為了解國內各大學對出版功能之執掌與經營形態及出版物之主題與類型，於是設計問卷，以郵寄方式蒐集相關資料。以下就問卷設計、調查實施及結果分析，逐一說明：

#### 1. 問卷設計：

本問卷定名為「臺灣地區大學出版現況與經營模式問卷」(詳見附錄)，分三大部份：

第一部份為學校基本資料，共三題，包括學校全名、地址(含聯絡電話)、公立或私立大學。

第二部份為出版功能執掌，共 12 題，包括第 4 題行政隸屬，第 5-6 題編輯委員之設置，第 7-8 題各系所出版及審核，第 9-11 題出版業務人員編制，第 12 題經費來源，第 13-14 題行銷管道，第 15 題有關經營上的問題。

第三部份為出版類型分析，共三題，包括第 16 題出版品主題，第 17 題資料類型，第 18 題出版品內容。

#### 2. 調查實施

(1)研究對象：由於國內大學出版社之設置尚未普及，且限於人力及時間，故只針對全國 21 所公私立大學進行普查；至於公私立獨立院校、軍事院校則不在調查之列。這 21 所公私立大學包括臺灣大學、臺灣師範大學、政治大學、海洋大學、中央大學、清華大學、交通大學、中興大學、彰化師範大學、中正大學、成功大學、中山大學、高雄師範大學等 13 所國立大學

以及輔仁大學、東吳大學、淡江大學、中國文化大學、中原大學、東海大學、逢甲大學、靜宜大學等 8 所私立大學。

(2)展開調查：正式問卷於民國 84 年 8 月 12 日寄出，為提高回收率以增加調查之可信度，乃於 8 月 28 日第二次備函催收，於 9 月 12 日截止收件。經統計，總計發出問卷 21 份，實際收回 19 份，回收率達 90.48%；扣除無效問卷一份，計有效問卷有 18 份，達 85.71%。

### 3. 結果分析

本調查研究所有回收問卷係利用次數百分比 (frequency) 來進行分析，由於部份問題為複選題，因而各選項之總統計數大於全體樣本數，但為了便於看出各選項的分配情形及高低次序，因而將百分比以各選項之統計數除以樣本總數來表達。此外，前面所提張香國民國 66 年所做調查認為私立院校出版情形較之公立院校有作為，因而本次調查結果分析，除了統計各選項所佔比例外，特將公、私立大學分別計算，利用此法得以清楚看出公、私立大學間於各選項的差異。分析樣本及各項問題如下：

#### (1)樣本分析

(N=18)		
特 性	統 計 數	百 分 比
公立大學	12	66.67
私立大學	6	33.33
總 計	18	100

總計回收的有效樣本數為 18 份，其中包括公立大學 12 所，佔樣本數的 66.67%；私立大學有 6 所，佔樣本總數的 33.33%，而公、私立大學所佔的比例為 2：1。

#### (2)出版功能執掌部份

##### A. 行政隸屬

行政隸屬方面以劃歸於教務處者居多，可能與大學法及大學規程之規定有直接關係，尤其 12 公立所大學無一例外；而私立大學在規劃上則較具多樣性。總計公私立大學出版隸屬於教務處者有 14 所，佔 77.78%，除了其中一所大學稱之為「講義組」外，其餘皆稱「出版組」；其次為單獨成立出版社（或出版部）者有 2 所，只佔 11.11%，且均為私立大學；無特定隸屬部門



及填其他者各有 1 所，各佔 5.56%；隸屬於圖書館者為零；而填其他者係隸屬於校長室。

(N=18)

統計數 (百分比)	教務處	圖書館	出版社 (部)	無特定 隸屬	其 他
公立大學	12(66.67)	0(0.00)	0( 0.00)	0(0.00)	0(0.00)
私立大學	2(11.11)	0(0.00)	2(11.11)	1(5.56)	1(5.56)
總 計	14(77.78)	0(0.00)	2(11.11)	1(5.56)	1(5.56)

除此之外，有 2 所公立大學原隸屬教務處之出版組，但提到其未來規劃上，一為成立出版社且正在申報審核，另一則擬劃歸研發處；而有一所私立大學原係單獨成立出版社，未來卻擬附屬於教務處，其用意可能是希望能符合大學法及大學規程之規定，但不影響其既有規模及功能。

#### B. 編輯委員會之設置

總計設有全校性編輯委員會之公、私立大學共有 12 所，佔 66.67%，無設置者有 6 所，佔 33.33%。且公、私立大學有設置編輯委員會與無設置的比例均為 2：1，故仍以設有全校性編輯委員會者居多，顯示學校當局對掛上學校本身名稱的出版品具有相當程度的重視。

至於單獨成立出版社的兩所私立大學，有一所設有全校性編輯委員會，另一所則無。

(N=18)

統計數 (百分比)	有設置	無設置
公立大學	8(44.44)	4(22.22)
私立大學	4(22.22)	2(11.11)
總 計	12(66.67)	6(33.33)

#### C. 編輯委員人數與成員

設有編輯委員會的學校共有 12 所，然對委員人數設置這一部份填答的比例不高，只佔 50%，且組成人數相當歧異，少則 5 人，最多達 23 人，無填答者有一所學校係各學院分別成立編輯委員會，故編輯委員人數無法正確估算。

(N=12)

統計數 (百分數)	委員 1-5人	委員 6-10人	委員 11-15人	委員 16-20人	委員 21人以上	無填答
公立大學	0(0.00)	1(8.33)	2(16.67)	1(8.33)	0(0.00)	4(33.33)
私立大學	1(8.33)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(8.33)	2(16.67)
總計	1(8.33)	1(8.33)	2(16.67)	1(8.33)	1(8.33)	6(50.00)

至於編輯委員成員，就公立大學而言，包括有校、院長，教務、訓導處行政人員，教員，及其他處室人員；而私立大學就比較單純，只有校、院長及教員二類。總體而言，以教員所佔比例最高，為 91.67%；其次為校、院長 41.67%；再次為教務、訓導處行政人員 33.33%；圖書館人員則均未參與；填其他者係包含了實習室、輔導室之主任。

(N=12)

統計數 (百分比)	校、院長	教務、訓導 處人員	圖書館 人員	教員	其他	無填答
公立大學	3(25.00)	4(33.33)	0(0.00)	7(58.33)	1(8.33)	2(16.67)
私立大學	2(16.67)	0(0.00)	0(0.00)	4(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
總計	5(41.67)	4(33.33)	0(0.00)	11(91.67)	1(8.33)	2(16.67)

由此可推論出大學之出版品與一般商業出版品在內容上應有所區別，故其出版品之編輯審核主要仰賴具有學術背景之教員來擔任。

#### D. 各系所出版品之出版及審核

公、私立大學無一所是由全校統籌出版的，而部份出版品由學校統籌出版者有 8 所，佔 44.44%；由各系所自行出版者則超過一半，共有 10 所，佔 55.56%。其中有一所大學雖由各系所自行出版，但由學校的出版組給予

(N=18)

統計數 (百分比)	全校 統籌出版	部份由學校 統籌出版	系所 自行出版
公立大學	0(0.00)	5(27.78)	7(38.89)
私立大學	0(0.00)	3(16.66)	3(16.66)
總計	0(0.00)	8(44.44)	10(55.56)

「出版品統一編號」，以便有效地控制全校出版品種類及數量。在無法由學校統籌出版的情況下，如此做法不失為權變方式。

或許因為各系所出版品均非由學校統籌出版，所以也沒有一所學校的系所出版品是由全校統一審核的。因而由各系所自行審核者有 10 所，佔樣本總數的 55.56%；採系所自行出版部份自行審核決定，學校統籌出版部份由學校編輯委員審核者有 8 所，佔 44.44%；接續上題結果，只是公私立大學間統計數字稍有變化。

(N=18)

統計數 (百分數)	系所 自行決定	學校 統一審核	系所出版自行決定 學校出版學校審核
公立大學	8(44.44)	0(0.00)	4(22.22)
私立大學	2(11.11)	0(0.00)	4(22.22)
總計	10(55.56)	0(0.00)	8(44.44)

#### E. 出版業務人員及負責人

在人員編制上，統計各校擔任出版業務人員(含編制內人員、約聘人員、工讀生)以 5 人內者居多，有 12 所，佔 66.67%，人員之精簡與缺乏可見一般。尤有甚者，在這 12 所大學中竟有 5 所只有 1 人負責。以如此人力擔負整所大學有關出版方面的重責大任，並想與商業出版社競爭並存，實在難以想像；人員在 6-10 人者有 5 所，佔 27.78%；人員總數在 11 人以上者只有 1 所，佔 5.56%，人數有 22 人，也是全部 18 所學校人數最多的。

至於屬編制內人員 5 人以內者，同為 12 所，佔 66.67%；6-10 人者

(N=18)

統計數 (百分比)	總計1-5人 編制1-5人	總計6-10人 編制6-10人	總計11人以上 編制11人以上	其他 無編制員額
公立大學	10(55.55)	2(11.11)	0(0.00)	0(0.00)
	9(50.00)	2(11.11)	0(0.00)	1(5.56)
私立大學	2(11.11)	3(16.67)	1(5.56)	0(0.00)
	3(16.67)	2(11.11)	1(5.56)	0(0.00)
總計	12(66.67)	5(27.78)	1(5.56)	0(0.00)
	12(66.67)	4(22.22)	1(5.56)	1(5.56)



降為4所，佔22.22%；總數在11人以上者1所，佔5.56%；較特殊的是有一所大學無任何編制人員配置，只有約聘人員1名。

若以公私立大學分開來看，在人員配置上似以私立大學較為充足。

出版業務負責人部份以教員兼任的情況居多，共9所，佔50%；其次為學校行政人員專任，有5所，佔27.78%；再次為行政人員兼任，有3所，佔16.67%；教員轉任專職負責者有1所，佔5.56%；而聘請校外出版方面專業人員轉任或兼任者皆為零。此或受限於大學人員任用條例，無法任意聘用出版方面專才擔任，只能從現有師資及行政人員擇一負責。

(N=18)

統計數 (百分比)	行政人 員專任	教員 轉任	出版專 才轉任	行政人 員兼任	教員 兼任	出版專 才兼任
公立大學	2(11.11)	1(5.56)	0(0.00)	2(11.11)	7(38.88)	0(0.00)
私立大學	3(16.67)	0(0.00)	0(0.00)	1(5.56)	2(11.11)	0(0.00)
總計	5(27.78)	1(5.56)	0(0.00)	3(16.67)	9(50.00)	0(0.00)

出版業務負責人無任何出版方面學經歷者超過半數，共12所，佔66.67%，且其中11所為國立大學；具出版學經歷者僅有5所，佔27.78%，私立大學就佔4所；無填答者有1所，佔5.56%。顯見私立大學在出版業務人員配置上及負責人學經歷條件上，似較公立大學為佳。

(N=18)

統計數 (百分比)	具出版學 經歷	無出版學 經歷	無填答
公立大學	1(5.56)	11(61.11)	0(0.00)
私立大學	4(22.22)	1(5.56)	1(5.56)
總計	5(27.78)	12(66.67)	1(5.56)

#### F. 經費來源

就經費來源而言，18所大學中有17所經費來自學校所編列之預算，佔94.44%；其次為來自教育部、國科會等機構之專款補助，有5所，佔27.78%；再次為出版品出售之合理利潤，共有3所，佔16.67%，包括2所單獨成立出版社之私立大學及1所公立大學。可見公立大學出版經費來自學

校預算，且礙於「非營利機構」之規定，但仍有變通之處，合理的出售所得是應該被允許的。

(N=18)

統計數 (百分比)	學校 預算	專款 補助	私人 捐贈	系所研 究經費	影印 結餘	學生 繳納	出售 利潤	其他
公立大學	12(66.67)	3(16.67)	2(11.11)	2(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	1(5.56)	0(0.00)
私立大學	5(27.78)	2(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(11.11)	1(5.56)
總計	17(94.44)	5(27.78)	2(11.11)	2(11.11)	0(0.00)	0(0.00)	3(16.67)	1(5.56)

另外，公立大學經費來源還包括了私人或基金會捐贈及由各系所研究經費提撥，各有 2 所，各佔 11.11%；填其他者有 1 所，佔 5.56%，其方式係由作者自行負擔印刷費用。這種做法對出版社來說可大大地降低成本風險，但對於鼓勵研究出版這方面來說則有待商榷。

整體而言，無論公立或私立大學出版經費來源主要還是來自學校所編列之預算，只有少數學校有預算以外的經費來源，所佔比例相當低。

#### G. 發行管道及行銷

在發行銷售管道上以贈閱(包括主動寄贈及接受索贈)居多，共有 14 所學校，佔 77.78%；其次由系所自行銷售者 3 所，佔 16.67%；委託代理商代為銷售者 2 所，佔 11.11%；由全校統一銷售者 2 所，佔 11.11%；填其他者 4 所，佔 22.22%，其中 2 所設有門市部進行銷售，另 1 所則交由政府出版品展售中心銷售，得款繳交國庫，還有 1 所免費提供給本校師生，此係針對學校所發行的共同科教科書而言。

(N=18)

統計數 (百分比)	贈閱	委託 代理商	全校 統一銷售	系所 自行銷售	其 他
公立大學	11(61.11)	0(0.00)	0(0.00)	2(11.11)	2(11.11)
私立大學	3(16.67)	2(11.11)	2(11.11)	1(5.56)	2(11.11)
總計	14(77.78)	2(11.11)	2(11.11)	3(16.67)	4(22.22)

整體作法上，或因公立大學經費較充裕，且由學校直接編列預算，故傾向於免費贈閱，12 所學校即有 11 所採此種作法；而私立大學則因經費來

源不若公立大學充裕，故有很大比例須仰賴銷售所得，方法不一而足，包括委託代理商或書店銷售、全校統一銷售、各系所自行銷售及設置門市部進行販售工作。

(N=18)

統計數 (百分比)	無行銷 活動	編印出 版目錄	刊登 廣告	建立讀 者清單	校慶年 會展覽	其 他
公立大學	6(33.33)	2(11.11)	0( 0.00)	1( 5.56)	6(33.33)	1( 5.56)
私立大學	3(16.67)	2(11.11)	2(11.11)	2(11.11)	3(16.67)	1( 5.56)
總 計	9(50.00)	4(22.22)	2(11.11)	3(16.67)	9(50.00)	2(11.11)

在行銷方面，無任何行銷促進活動者有9所，佔50%，或因其經費來自學校所編列的預算，發行採贈閱方式，無成本回收壓力，故在行銷方面表現亦不積極；在校慶或學術年會上展覽者有9所，也佔50%；編印出版目錄者有4所，佔22.22%；建立潛在讀書清單者有3所，佔16.67%；在書報或雜誌上刊登廣告者有2所，佔11.11%；填其他者有2所，其一為交由政府出版品展售中心展示銷售，另一則選辦全校性書展，算是較直接而主動的出擊。若能擴及學術界同儕而不侷限於校內，則效果似會更佳。

#### H. 經營問題

在經營上遭遇的問題以人員編制不足居高，18所學校中已佔其半，即50%。由前述E.部份有關出版業務人員的分析，即可看出人員缺乏之嚴重情形。其次為出版成本過高而市場又小，佔44.44%；由於一般大學出版品均屬學術性質，未具通俗性，即使國外也有此困擾，因此未來在規劃出版內容及開發潛在讀者羣方面非常重要。再次為經費有限的問題，佔27.78%。編輯人員或許具備學科背景，然多缺乏出版專業知識，這一部份問題佔

(N=18)

統計數 (百分比)	人員編 制不足	缺乏出 版專業	經費 有限	成本高 市場小	未受學 校重視	無填答
公立大學	7(38.88)	4(22.22)	2(11.11)	6(33.33)	3(16.67)	0( 0.00)
私立大學	2(11.11)	0( 0.00)	3(16.67)	2(11.11)	1( 5.56)	2(11.11)
總 計	9(50.00)	4(22.22)	5(27.78)	8(44.44)	4(22.22)	2(11.11)

22.22%。出版未受到學校當局之肯定與支持也佔 22.22%。若就公私立大學出版經營上的問題加以比較，公立大學最大問題依次為人員、市場、專業問題；而私立大學則依次為經費、人員、市場問題。

### (3) 出版品類型部份

#### A. 主題涵蓋

(N=18)

統計數 (百分比)	全校系所 相關學科	通論書刊 或工具書	其 他	無填答
公立大學	8(44.44)	1( 5.56)	2(11.11)	2(11.11)
私立大學	4(22.22)	3(16.67)	3(16.67)	1( 5.56)
總 計	12(66.67)	4(22.22)	5(27.78)	3(16.67)

在出版品的主題涵蓋面來說，大部份還是以全校系所相關學科為主，共有 12 所，佔 66.67%。其次為通論性書刊或工具書有 4 所，只佔 22.22%；其中 3 所私立大學，公立大學只有 1 所，可見在積極擴展出版領域上的差異。至於填其他者則包括學校簡介、綜合性刊物、校聞等。在全部 18 所學校中，只有 1 所針對文史哲方面來選題出版，有一明確的出版方針，值得贊許。

#### B. 資料類型

在資料類型上還是以傳統的圖書、期刊等印刷式資料為主，其中期刊居首，共有 16 所學校，佔 88.89%；圖書次之，有 11 所學校，佔 61.11%。再次為錄音錄影資料，僅有 1 所，佔 5.56%。其餘縮影資料、光碟資料庫之出版均付之闕如。

(N=18)

統計數 (百分比)	圖書	期刊	縮影 資料	錄音錄 影資料	光碟 資料庫	其 他
公立大學	7(38.89)	10(55.56)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
私立大學	4(22.22)	6(33.33)	0(0.00)	1(5.56)	0(0.00)	0(0.00)
總 計	11(61.11)	16(88.89)	0(0.00)	1(5.56)	0(0.00)	0(0.00)

#### C. 出版內容



在出版品內容上，以學校簡介、系所刊物居首，有 17 所學校，佔 94.44%。其次分別為系所講義及教職員著作，各為 50%。但若以公私立大學分別來看，出版內容包括系所講義者，公立 12 所有效樣本中即佔 8 所，而私立 6 所有效樣本中只佔 1 所，可見系所講義並非私立大學的主要出版內容之一。再次為共同科教科書有 4 所，佔 22.22%；參考工具書有 3 所，佔 16.67%，與地方結合之著作只有 1 所，佔 5.56%。填其他者公私立大學共有 8 所，佔 44.44%。其中公立大學有 5 所，出版品內容包括教職員著作目錄、學術論文集、專業學報、各式考題、教學綱要等；私立大學則有 3 所，包括教職員著作目錄、研究成果摘要、學術論文集。因此，現階段無法出版教職員著作者，至少也注意到著作目錄及研究成果摘要的編輯與出版。

(N=18)

統計數 (百分比)	學校簡介 系所刊物	系所 講義	共同 教科書	參考 工具書	教職員 著作	結合地方 之論著	其 他
公立大學	11(61.11)	8(44.44)	1(5.56)	1(5.56)	6(33.33)	1(5.56)	5(27.78)
私立大學	6(33.33)	1(5.56)	3(16.67)	2(11.11)	3(16.67)	0(0.00)	3(16.67)
總計	17(94.44)	9(50.00)	4(22.22)	3(16.67)	9(50.00)	1(5.56)	8(44.44)

#### (四)面臨的困境

張香國於當年的調查訪談文獻提到大學出版的問題包括有觀念、人員、資金、市場等問題。而就現階段調查發現，這些問題依然存在。就這一部份問題述之如下：

1. 在觀念上：各校出版負責人或由教員兼任或由行政人員專任，但普遍對出版事務不甚熟悉，也不甚積極，並且也未達成設立出版社之共識，再加學校當局未給予支持與重視，對大學出版功能之推展，無疑是一大致命傷。

2. 法規舊制：法規雖明定在教務處之下設立出版組，然編制過小，也無擴編計畫，在擔負學校簡介刊物發行，共同科教科書、講義印發以外，實無力再談出版理想。

3. 人力方面：人員編制過小，不少學校甚至只有 1 人負責。除此之外，是否具備學術與出版方面專業也是這一方面的問題，除了編輯方面的專業，在行銷管理上都不是普通人員可以勝任的。

4. 資金來源：公立大學出版經費多由學校編列預算，雖然公立大學全年

經費比私立大學多出很多，然花在出版上的只有少部份，且由於其不得營利之規定，故其出版品無法帶來合理利潤，以平衡開銷。

5. 出版品控制：由於出版組未能提供各系所完善的出版環境，因此各系所專論書籍、學術刊物及研究報告，除少數由全校統籌出版外，多由各系所自行出版或求助於一般商業出版社，故對全校出版品種類與數量無法有效控制與統計。

## 五、結語

事實上，臺灣地區在發展上遭遇到問題，歐美一些發展已久的大學出版社同樣也面臨到預算刪減的財政壓力，出版成本大、市場小的問題。大學出版社能否在堅持其使命與理念的前提下生存也面臨了考驗。但辦法終究是人想出來的，在現有的困境下也應該有權宜之計，部份歐美及大陸地區大學出版社發展的模式都可供參考。

(一)從法規上：大學規程第9條將出版組設置於教務處之下，不過在第13條有但書，即各組可視各校實際需要，在原有員額外，得經報教育部核准來調整或增設。目前已有一所公立大學擬成立出版社而正報請教育部審核中。雖然擴編並不那麼容易，有很多地方須要長期地溝通，但也非絕無生路，最主要的是要能取得學校當局及教育部主管之認同。

(二)編輯任用：除了少許編制內的專職編撰外，大陸地區大學出版社聘以校內師生及校外人士為兼職編輯的作法可供參考；另外，長期地培訓編輯人員也同樣地重要。

(三)經費來源：除爭取學校經費補助外，向外廣闢財源也屬可行，像私人或基金會之捐贈及贊助經費；出版品的合理利潤；影印費盈餘等。此外，如部份學校在出版部之下設有圖書公司或門市部，藉由其代訂書籍及販賣書籍文具之業務來籌措出版經費也是一項可行的權變方式。

(四)管銷節流：在人事不足、經費有限之下，依同質性或地域性關係而建立起合作出版、銷售之組織。例如：美國德州地區五所大學出版社在面臨財政緊縮後，乃加入德州 A&M 大學出版社的聯合行銷，由其統籌所有訂單、發票、倉儲、聯合的出版目錄、廣告等問題。加入的會員得依其出版品銷

售淨額收取一定比例的費用，不僅解決財務並能存活下去(註三八)。大陸地區高等學校出版社之出版品，則可透過新華書店銷售，以節省管銷費用；臺灣地區的政府出版品展售中心，似乎也能提供這一方面的協助，唯銷售利潤應作為個別學校出版經營之經費，而非只繳交國庫一途。

(五)合作發行：大學出版社在人員、經費不足，行銷策略缺乏經驗的情形下，與國內外其他出版機構合作似乎極為可行。或由大學出版社負責出書計畫的擬定及稿源的提供，由經驗豐富的出版商提供編輯技術與人力；或由經過遴選的合格出版社向學校經營承包。大陸地區並鼓勵其高等學校可有條件地與外國及港臺地區的出版商進行合作出版並開發其他相關業務(註三九)。

(六)市場開拓：除傳統校內成員外，大學出版社也有責任對非屬於校園內的高知識人士出版其所想看的圖書。大學出版社應在全球資訊網路上擁有自己的「首頁」(home page)及內容，以積極營造其學術與開放之形象。另外，在海峽兩岸學術交流頻繁的現今，彼此也互相提供了廣大的潛在市場。

因此，在臺灣雖然發展的條件不是那麼優渥，但也非全然不可行，最主要的是須凝聚共識。既然曾經肯定了大學出版社所擔負的任務及功能，臺灣是該認真地期待大學出版社時代的開展。

## 附 註

註一 國家教育委員會、國家出版局，〈關於印發〈高等學校出版社工作若干問題的暫行規定〉等文件的通知〉，*圖書出版管理手冊*(瀋陽市：遼寧大學出版社，1991年)，頁290。

註二 鄭肇陞，〈牛津大學出版社五百零一年〉，*圖書館學與資訊科學*，5:2(民國68年)：227。

註三 Dana J. Pratt, "Why Publish with a University Press?" *Scholarly Publishing*, 24(Jan. 1993): 118.

註四 同註二，鄭肇陞。

註五 同註二，鄭肇陞。

註六 王錫璋，〈大學的第三種力量：大學出版社角色與功能〉，*圖書與圖書館論述集續集*(臺北市：文史哲出版社，民國74年)，頁135。

註七 同註六，王錫璋，頁135-136。

註八 John V. Lombardi, "Elegant Artefact or Auxiliary Enterprise: Universities' Presses," *Scholarly Publishing*, 23(Jan. 1992): 69。

註九 Ned Thomas, "International on a Firm Welsh Base," *Bookseller*, (30

July 1993): 46.

註十 同註六，王錫璋，頁 136。

註十一 John M. Budd, "Academic Libraries and University Presses," *Publishing Research Quarterly*, 7 (Summer 1991): 28.

註十二 同註二，鄭肇陞，頁 228。

註十三 同註三，Pratt，頁 119。

註十四 Clare Baker, "OUP, CUP—Academic Publishers by Any Other Name?" *Bookseller*, (30 July 1993): 42.

註十五 同註二，鄭肇陞，頁 222—223。

註十六 同註二，鄭肇陞，頁 222—223。

註十七 "A Variety of Varsity Presses," *Bookseller*, (30 July 1993): 53.

註十八 同註二，鄭肇陞，頁 225—226。

註十九 同註十四，Baker，頁 42—44。

註二十 同註六，王錫璋，頁 137。

註二一 *Publishers Directory* (Detroit, Mich.: Gale Research Co., 1989), p.1182.

註二二 Catharine Seybold, "The Beginnings of the University of Chicago Press," *Scholarly Publishing*, 23 (Apr. 1992): 178—181.

註二三 華東地區大學出版社工作研究會，大學出版工作研究 (上海市：復旦大學出版社，1988 年)，頁 265。

註二四 張起厚，一九四九年以後中共出版事業、出版社以及報紙刊物調查研究 (臺北市：編者，民國 78 年)，頁 24—26。

註二五 同註一，圖書出版管理手冊，頁 290。

註二六 新聞出版署，〈關於重申高等學校出版社出版方針、任務及出書範圍的原則規定的通知〉，圖書出版管理手冊 (瀋陽市：遼寧大學出版社，1991 年)，頁 304。

註二七 同註二四，張起厚，頁 24—25。

註二八 同註二五，圖書出版管理手冊，頁 293。

註二九 同註二三，頁 271。

註三十 同註二三，頁 218。

註三一 國家教育委員會、新聞出版署，〈關於印發〈全國高等學校出版社第二次工作會議〉文件的通知〉，圖書出版管理手冊 (瀋陽市：遼寧大學出版社，1991 年)，頁 299。

註三二 同註二五，圖書出版管理手冊，頁 294。

註三三 同註二五，圖書出版管理手冊，頁 292。

註三四 新聞出版署圖書管理司編，圖書出版管理手冊 (瀋陽市：遼寧大學出版社，1991 年)，頁 708—709。

註三五 同註三四，圖書出版管理手冊，頁 860—861。

註三六 同註六，王錫璋，頁 134—135。



註三七 張國香，〈現階段大學出版的檢討〉，*出版與研究*，7(民國66年)，第1版。

註三八 Patricia L. Baldwin & Barry D. Lumsden, "A Model University Press Consortium," *Scholarly Publishing*, 24(Oct. 1992): 57-61.

註三九 同註三一，圖書出版管理手冊，頁303。

## 附錄 臺灣地區大學出版現況與經營模式問卷

由於本問卷部份採取開放式回答，懇請勉力作答，其餘題目，凡用數字填答之處，請以阿拉伯數字表示，選擇性題目採勾選方式，將「v」打在答案前的【】中即可。

### 壹、貴校基本資料

一、學校全名：\_\_\_\_\_

二、地址：\_\_\_\_\_

聯絡電話：( ) \_\_\_\_\_

三、貴校為：【】1. 公立大學

【】2. 私立大學

### 貳、出版功能執掌

#### 四、行政隸屬於

【】1. 教務處

【】2. 圖書館

【】3. 單獨成立部門或出版社

【】4. 無特定附屬部門

【】5. 其他：請說明 \_\_\_\_\_

五、是否設置有類似編輯委員會之組織，負責審核貴校出版品

【】1. 是

【】2. 否

六、該編輯委員會係由\_\_\_\_\_人所組成，成員包括(可複選)

【】1. 校長、院長

【】2. 教務、訓導處之行政人員

【】3. 圖書館相關人員

【】4. 教員

【】5. 其他：請說明 \_\_\_\_\_

七、各系所專論書籍、學術刊物、研究報告是否由全校統籌出版

【】1. 是

【】2. 不全是(即部份)

【】3. 否

八、各系所出版品之審核歸屬於

- 1. 由各系所自行決定
- 2. 由全校編輯委員審查
- 3. 系所自行出版部份自行決定，全校統籌出版則學校編輯委員審查
- 4. 其他：請說明\_\_\_\_\_

九、在貴校出版業務之組織架構下，擔負出版業務的人員有\_\_\_\_人，其中包括編制人員\_\_\_\_人，約聘人員\_\_\_\_人，工讀生\_\_\_\_人，其他：請說明\_\_\_\_\_

十、出版業務之負責人係由

- 1. 學校行政人員專任
- 2. 教員接任專職負責
- 3. 校外出版專業人員轉任
- 4. 學校行政人員兼任
- 5. 教員兼任
- 6. 校外出版專業人員兼任
- 7. 其他：請說明\_\_\_\_\_

十一、出版業務負責人是否具備出版經營方面之相關學經歷

- 1. 是
- 2. 否

十二、出版經費來源為(可複選)

- 1. 學校編列預算
- 2. 其他機構專款補助(如：教育部、國科會等)
- 3. 私人或基金會捐贈與贊助
- 4. 自各系所研究經費中提撥
- 5. 學校影印費結餘
- 6. 學生繳納之講義費
- 7. 出版品出售之合理利潤
- 8. 其他：請說明\_\_\_\_\_

十三、在發行與銷售管道上，採用之方式為(可複選)

- 1. 贈閱(包括主動寄贈及接受索贈)
- 2. 委託書商或代理商代為銷售
- 3. 全校統一銷售
- 4. 各系所自行銷售
- 5. 其他：請說明\_\_\_\_\_

十四、於行銷上，採取之方式有(可複選)

- 1. 無任何行銷促進活動
- 2. 編印出版目錄
- 3. 於書報、雜誌上刊登廣告
- 4. 建立潛在讀者羣名錄清單
- 5. 於校慶或學術年會上展覽

6. 其他：請說明 \_\_\_\_\_

十五、您認為貴校在出版經營上遭遇到那些問題(可複選)

1. 編制太小、員額不足

2. 編輯人員缺乏出版專業知識

3. 經費有限

4. 出版成本過高，市場過小

5. 未受學校當局肯定與支持

6. 其他：請說明 \_\_\_\_\_

### 叁、出版類型分析

十六、出版品主題涵蓋(可複選)

1. 全校系所相關學科

2. 通論性書刊或工具書

3. 其他：請說明 \_\_\_\_\_

十七、出版品資料類型，包括(可複選)

1. 圖書

2. 期刊

3. 縮影資料

4. 錄音、錄影資料

5. 光碟資料庫

6. 其他：請說明 \_\_\_\_\_

十八、出版品內容包含(可複選)

1. 學校簡介、系所刊物

2. 各系所講義

3. 共同科教科書

4. 參考工具書

5. 全校教職員著作

6. 與地方結合之相關研究論著

7. 其他：請說明 \_\_\_\_\_

感謝您撥冗填寫本問卷，對於大學出版社若有任何寶貴意見，敬請不吝賜教。對於研究結果，您是否有興趣知道

是，收件人為 \_\_\_\_\_

否

最後，務請將填答之問卷於 8 月 26 日以前寄回，謝謝。