

中國大陸非國有書業發展歷程研究

方 卿

教授

武漢大學信息管理學院副院長、博士生導師

武漢大學出版發行學研究所所長

徐麗芳

副教授

武漢大學信息管理學院出版科學系副主任

摘要

文章對中華人民共和國成立以來，中國大陸非國有書業發展歷程進行了系統回顧與分析。作者將1949年以來大陸書業的發展以1980年為界劃分為前後兩個階段，前一階段為非國有書業的限制發展時期；後一階段為鼓勵發展時期。文章重點分析了1980年以來大陸非國有書業發展的三個步驟，即1980年非國有經濟開始進入圖書零售領域；1988年非國有經濟得以進入圖書二級批發環節；2003年圖書的總發行權和全國連鎖經營權的大門開始向非國有經濟敞開。

關鍵詞： 中國大陸，書業，出版業，發行業，歷史

前 言

改革開放20多年來，中國大陸集體、個體等非國有書業從無到有、從小到大得到迅速發展。目前，它已成為中國大陸書業的重要組成部分，在中國大陸書業的發展中發揮著越來越重要的作用。以圖書發行業為例，截至2002年底，大陸共有圖書發行網點7.1萬多處，其中國有書店和國有售書點僅有1.3萬多處，占全部圖書發行網點數的18.61%；其他網點(含出版社自辦發行網點、供銷社網點)約2.24萬處，占全部圖書發行網點數的31.21%；而集體、個體書店(攤)為3.6萬多處，占全部網點數50%以上。當年，大陸圖書發行全行業總銷售160.6億冊、993.93億元人民幣。在除去專營的課本和教材外的一般圖書銷售中，其他各類社會網點(重要成分為非國有書店)總銷售冊數占50.13%，金額占56.94%，佔據半壁江山(註1)。

由於沒有官方正式公佈的統計資料，目前非國有書店的數量也沒有一個準確的說法，大多數人可以接受的數位是7、8萬家上下，數量是新華書店網點數量的5倍以上(註2)。

JOEMLS

然而，1980年以前，集體、個體等非國有書業在中國大陸還是一片空白，整個書業幾乎完全控制在國有經濟手中。20世紀70年代末，大陸開始實施全面的改革開放政策。這極大地促進了各部門、各行業中非國有經濟成分的發展，其中書業也不例外。大陸非國有書業的發展受政府出版政策的影響非常之大，可以說，出版政策的每一次鬆動，都極大地刺激和促進了非國有書業的迅猛發展。因此，中國大陸非國有書業的發展歷程也在相當大的程度上反映了中國大陸出版政策的演進歷程。概而觀之，中國大陸集體、個體等非國有書業的發展以1980年為分水嶺，大致可以分為兩個時期：1949年～1980年為限制發展時期，1980年以後為鼓勵發展時期。

一、1949年—1980年：限制發展時期

1949年中華人民共和國成立時，除沒收國民政府官僚資本性質的少數出版機構(如國民黨最大的出版機構—正中書局)以外，中國大陸出版業主要以民營經濟為主。歷史資料顯示，1950年，大陸共有圖書出版社211家，其中私營出版社184家，占87%(註3)。圖書發行環節則幾乎完全控制在民營經濟手中。

中華人民共和國成立以後，大陸幾乎完全照搬了前蘇聯的書業管理模式。根據中國共產黨對資本主義工商業的利用、限制與改造政策，為了充分發揮私營出版發行業有利的一面，限制其不利的一面，人民政府在積極協調公私出版業關係的同時，從1951年開始逐步對私營出版業進行調整和改造。

以上海為例，上海解放時，私營出版社有150多家，到1951年9月發展到391家。從1951年9月起，根據國家出版總署的指示精神，上海開始對出版業進行整頓，嚴格控制新建出版社。1951年11月上海市成立出版工作改進輔導委員會，負責領導和推進這方面工作。1952年7月，上海開始對私營出版社進行整頓。整頓的要求是：健全組織，改善經營，提高出版物質量，按照專業分工原則，走向計劃化。在做法上，對有條件的，予以扶植；對缺乏條件的，協助轉業；對投機的，加強監督。在整頓私營出版社的同時，加強了國營和公私合營出版社的建設。在對私營出版業的改造過程中，上海先後成立了上海聯合出版社、少年兒童出版社、新文藝出版社(後改組為上海文藝出版社)、新知識出版社(後改組為上海教育出版社)、新美術出版社、畫片出版社、朵雲軒(上海書畫出版社)、上海科學技術出版社、上海文化出版社等9家公私合營的出版機構。而開明書店、商務印書館、中華書局、龍門聯合書局、上海地圖聯合出版社等則先後遷至北京，分別實行公私合營。到1954年底，上海基本上完成對私營出版業的社會主義改造(註4)。從全國範圍看，到1956年，出版業的社會主義改造基本完成，除少數幾家宗教性質的出版社以外，其他出版社全部改造完畢。至此，「私營書業作為一個獨立形態就不復存在了，僅有少部分民營資本以股份的形式留存在公私合營出版社內，這些資

本只參加分紅而不參加管理。1957年以後，隨著一系列政治運動的開展，這些「資本家」也陸續退出，到文化大革命前，出版業已成爲單一的公有制形態。」(註5)

在圖書發行業方面，根據上海市書業同業公會1950年會員統計資料，全市有各類書店512戶。爲了團結、利用私營出版發行業有利的一面，限制其不利的一面，上海於1949年底開始著手對全市私營書店進行全面整頓。在圖書批發業方面，1950年先後將啓明書局等37家組成童聯書店，廣益書局、北新書局等63家組成通聯書店，文德書局、大眾美術出版社等37家組成連聯書店。1951年，三聯書店、商務印書館、中華書局、開明書店、聯營書店等五個單位的發行部門組建爲公私合營的中國圖書發行公司，成立上海分公司。1954年9月，中央出版總署發佈對私營圖書發行業進行社會主義改造的指示後，上海加快了對私營圖書批發商的改造，將童聯、通聯、連聯三家專事批發的書店合併組建公私合營的上海圖書發行公司。在圖書零售業方面，對全市171戶圖書零售店和336戶私營書攤，按照「統籌兼顧、全面安排」的方針，由新華書店上海分店和上海圖書發行公司出面，採取建立經銷關係，掛新華書店經銷店招牌的方式建立圖書零售合作組織。1955年底，上海圖書發行業掀起了公私合營的熱潮，到1956年底，上海基本完成了私營圖書發行業的社會主義改造(註6)。到1958年，上海圖書發行業形成由上海新華書店統一經營新書，上海古舊書店統一經營古舊書，上海外文書店統一經營外文書的單一國有經濟格局。

中華人民共和國成立後，對書業的社會主義改造應該說是歷史的必然，它在客觀上也有力推動了大陸圖書出版發行業的健康有序發展。但是，當時的改造工作也存在某些不足。正如新華書店前副總經理鄭士德先生所指出的，改造的要求過急，改變過快，形式過於單一(註7)。

20世紀60年代經過一系列改造所建立起來的這種單一國有書業經濟體制，一直延續到1978年12月中國共產黨的十一屆三中全會以後。在這20多年中，中國大陸「出版業的編輯製作、印刷、發行環節全部由國家經營屬於單一的國有經濟結構。」(註8)單一的國有經濟結構不僅與當時高度集中的計劃經濟體制相一致，而且它對於鞏固社會主義思想文化陣地也具有一定的積極意義。當然，單一的國有書業經濟結構也有它的弊端，如國有書業單位體制僵化、活力不夠，其出版發行能力難以充分滿足廣大人民羣衆日益增長的精神文化需求。

二、1980年以後：鼓勵發展時期

1978年12月中國共產黨十一屆三中全會召開，黨和政府的工作重心開始轉移到社會主義現代化建設上來，中國大陸書業也從此走上了改革開放的歷程。中國大陸書業對非國有經濟的開放是一個漸進的過程：1980年，圖書零售業開始向集體和私營經濟開放；1988年，二級圖書批發業開始對集體和私營經濟開放；2003

年，圖書的一級批發和全國連鎖經營開始向私營經濟開放(註9)。經過這樣一系列的管理體制改革，中國大陸書業單一的所有制結構開始發生變化，書業經濟成分開始出現實現多元化，集體經濟、民營經濟在中國大陸書業的發展中得以發揮越來越重要的作用。下面，我們就對1980年以後中國大陸非國有書業發展的3個階段分別作簡要回顧與分析。

(一) 1980—1987年：非國有書業的起步階段

1978年，中國共產黨十一屆三中全會後，中國大陸的私營經濟得到了迅猛發展。將快速發展的私營經濟引入書業，不僅是迅速發展私營經濟的需要，也是促進書業發展的必然。順應這種歷史潮流，1980年12月2日，國家出版局發出「建議有計劃有步驟地發展集體所有制和個體所有制的書店、書亭、書攤和書販」的通知。1982年3月28日，「國家出版局黨組關於圖書發行體制改革問題的報告」又進一步明確提出，要「積極發展集體書店，適當發展個體書店」。這兩個文件的頒佈標誌著中國大陸非國有經濟得以正式進入圖書零售領域。1982年7月，文化部又發出「關於圖書發行體制改革工作的通知」，提出「要在全國組成一個以國營新華書店為主體的，多種經濟成分、多條流通渠道，多種購銷形式，少流轉環節的圖書發行網。」也就是著名的「一主三多一少」的圖書流通體制改革政策。「通知」要求各地要具體落實發展集體、個體書店的發展規劃，并要求在當時具有管理職能的新華書店在業務上對集體、個體書店進行必要指導。

在文化部、國家出版局相關政策的鼓勵和新華書店的業務指導下，集體、個體書店得到了迅速發展。從1982年到1987年的5年多時間裏，大陸非國有書店從無到有地迅速發展到10,814處，是數量國有書店的1.18倍(註10)。儘管其發行能力遠在國有書店之下，但僅從網點數量上看，非國有書業網點已超過國有書店。

集體、個體書店的發展對拓寬圖書銷售渠道，搞活圖書市場，更有效地滿足人民群眾精神文化需要起到了很好的促進作用。眾所周知，「文革」後的大陸出版發行業相當落後，國有圖書發行網點數量遠遠滿足不了廣大讀者的需求。集體、個體書店、書亭、書攤和書販的發展對國有圖書發行網點的不足起到了很好的補充作用，為出版社進一步拓寬圖書發行渠道，提升圖書發行能力創造了條件，也極大地方便了廣大人民群眾的圖書購買活動，具有很好的社會效益。

當然，我們也應該看到，這一時期起步階段的非國有書業仍然處於相當低的發展水平。從其所發揮的作用看，這一時期非國有書業扮演的也還只是「拾遺補缺」的角色，是國有新華書店主渠道的補充，只能從事圖書的零售業務，對中國大陸書業發展大局的影響還相對有限。從業態形式來看，早期的非國有書業主要是小書店、書攤和書亭，多以「夫妻店」的形式出現，投資小，規模有限，從業人員素質也普遍偏低，缺乏市場意識和經營管理經驗。隨著時間的推移，早期出現的非國有書業存活至今的並不多，絕大部分都已被市場淘汰而成為歷史。

(二) 1988—2003年：非國有書業的發展與調整階段

1988年5月，中宣部、新聞出版署發出「關於當前圖書發行體制改革的若干意見」，提出「放權承包，搞活國營書店；放開批發渠道，搞活圖書市場；放開購銷形式和發行折扣，搞活購銷機制；大力發展橫向聯合」(即「三放一聯」)的圖書流通體制改革政策。這一政策的重要內容是在充分肯定前一階段發展非國有書業積極意義的同時，要求進一步擴大非國有書業的經營範圍，賦予非國有書業企業二級批發的許可權，為非國有經濟向書業的進一步滲透提供了新的契機。

「關於當前圖書發行體制改革的若干意見」的頒佈標誌著非國有經濟大舉進軍書業的開始。二級批發權對非國有經濟的開放極大地刺激和鼓勵了民營經濟參與書業的積極性。到1990年底，集體、個體售書網點就迅速發展到2.8萬家，網點數量比1987年增長了156%。到1995年末，集體、個體售書點達3.3萬家；1999年，我國非國有書店已達3.5萬家，2000年達3.7萬家。不僅非國有發行網點數量急劇增加，而且非國有書業的集中度也有相應提升，規模效應開始得到顯現。到80年代末期90年代初，全國陸續形成了以長沙黃泥街、武漢武勝路、西安東六路、北京金台路為核心的四大書刊批發市場。單是長沙黃泥街書市，高峰時就有書店200多家(註11)。

在這一過程中，非國有書業的迅猛發展對拓寬圖書分銷渠道、搞活圖書市場的確起到了積極的促進作用。但是，我們同時也應該注意到，由於缺乏相應的管理規範，非國有經濟的弊端開始充分顯現。例如，一些集個體書商採用不正當方式銷售圖書，擾亂了正常的圖書發行秩序；少數不法書商盜版盜印暢銷書，嚴重損害了出版社和著作權人的利益；還有一些不法書商利用二級批發身份通過買賣書號的方式從事明令禁止的書刊出版業務；更有一些大膽書商大肆盜用出版企業的名義出版經營黃色淫穢出版物，嚴重擾亂社會主義文化市場秩序等。

基於以上情況，黨和政府堅持發展非國有書業這一改革方向的同時，開始了對書業市場的規範和整頓工作，以引導非國有書業的健康發展。1989年9月16日，中共中央辦公廳和國務院辦公廳聯合下發了「關於整頓、清理書報刊和音像市場嚴厲打擊犯罪活動的通知」，明確提出了「整頓、清理個體和集體發行單位」的要求。同年11月25日，新聞出版署、國家工商行政管理局聯合印發「關於加強集體、個體、私營書店(攤)管理的暫行規定」。隨後，新聞出版和工商管理部門開始對集個體書業企業進行了重新登記，並再次界定了非國有書業的經營範圍，強調總發行權不得對非國有書業企業開放的規定，並決定採取嚴厲措施杜絕非國有書業企業向出版環節的滲透。通過這一系列的管理和規範舉措，一些嚴重違規違紀的不法書商被清理出局，書業市場得到了一定程度的淨化。

1992年，鄧小平南巡和中國共產黨十四大的召開，進一步加快了中國大陸改革開放的步伐，促進了經濟與社會的全面快速發展，也為非國有書業的發展提供

了新的機遇。在這種背景下，政府又進一步放寬了圖書的二級批發業務，使更多非國有書業企業獲得了圖書的二級批發權。在此後相當長的一段時期內，由於認真貫徹了「一手抓繁榮，一手抓管理」的「兩手抓」的思想，基本保證了非國有書業的健康持續發展。

到2000年，大陸非國有書業發行網點達到3.7萬家，不僅網點數量有了大幅度增長，一些非國有書店的規模和實力也是前一時期的發行網點所望塵莫及的：營業面積在1,000平方米以上的民營書店幾乎各個省都有；經營規模上億元的民營書業公司「國內已有二三十家」(註12)。此外，非國有書業的業態也發生了巨大變化，大中型圖書超市、連鎖店、專業書店層出不窮，非國有書業不再是以書攤、書亭、「夫妻店」的形式出現在讀者面前。同時，一些懂經營、會管理的人士也紛紛進入非國有書業，優化了非國有書業從業人員的知識結構，改善了非國有書業的管理理念，大大提升了非國有書業的管理水平。進入世紀交替的2000年，中國大陸非國有書業已不再只是國有書業的「補充」，不是一支可有可無的發行力量，而是國有書業的重要競爭對手與合作夥伴，是中國大陸書業界的一支重要生力軍。可以說，從1988年到2003年的十多年間，中國大陸非國有書業取得了長足的進步和輝煌的成就。

(三) 2003年以來：非國有書業的新發展階段

應該說，2003年對中國大陸非國有書業的發展具有特別重要的意義。是年3月17日，新聞出版總署、對外貿易經濟合作部正式頒佈「外商投資圖書、報紙、期刊分銷企業管理辦法」。這標誌著圖書、報紙、期刊分銷市場將向世貿組織成員國開放。同年8月16日，新聞出版總署又正式頒佈重新修訂的「出版物市場管理規定」。這一規定的頒佈，標誌著具備條件的民營發行企業經過審批，將可獲得出版物總發行權。一個月後的9月19日，國內首家獲得報刊總發行權的民營企業一文德廣運發行集團在京組建成立。這標誌著中國大陸非國有書業企業真正享有了與國有書業企業同等的市場地位。正如新聞出版總署出版物發行管理司副司長張福海所言，「以前民營企業不能擁有總發行權和批發權，而這次放開了，授予他們同等的權力。」(註13)基於此，我們認為，2003年是中國大陸非國有書業進入新的發展時期的一個起點。

非國有書業與國有書業的平等，看來不只是一紙空文。這種平等地位，在2005年天津舉辦的全國書市上得到了體現。包括深圳金版文化發展有限公司、北京博佳時代圖書有限公司在內的幾十家業內著名的民營出版實體均來津參加本次書市。這是自1980年第一屆全國書市舉辦以來，首次邀請非國有書業企業進場參展、交易。根據本屆書市大會組委會官方網站上的介紹，以往全國書市，民營書商從未受邀參展、參加正式訂貨活動(註14)。

三、結 語

從1978年到2003年，中國大陸非國有書業走過了25年的歷程。用25年的時間，從放開圖書零售到放開二級批發權，最後放開了圖書總發行權，非國有書業終於和國有圖書發行企業站到了同一起跑線上。在這樣一個新的起點上，中國大陸非國有書業並沒有滿足於現狀，他們又在為獲得圖書出版權而努力。事實上，早在非國有經濟開始滲入書業的20世紀80年代，一些民營書商就已經開始涉足圖書出版業務。民營書業企業已經廣泛參與了圖書的策劃、編輯、出版活動中，但一直處於「灰色地帶」，沒有得到政府的明確承認。正如徐亞嵐所言，20多年來「在圖書出版上政策雖然尚未放開，但是相當多的民營圖書公司介入圖書的出版策劃已經是不爭的事實，並且已經樹立起自己的品牌，如華章、成誠、科文康橋等。」（註15）

2004年9月8日至9日，國家新聞出版總署組織新獲得總發行權的世紀天鴻、文德廣運、時代經緯等11家民營圖書公司，在山東淄博舉行新建出版物總發行單位工作研討會。會上，民營書業企業集中表達了「希望獲得更多政策上的支援，希望能夠名正言順地參與出版」的強烈願望，但參加會議的國家新聞出版總署出版物發行管理司司長劉波則明確表示，「中央政策再放開，民營書業在若干年內也不可能成立民營出版社」。不過，他最終還是讓民營書業看到了參與出版的前景。劉波指出「將來90%的出版社要改為企業，向社會求資，不能吸納外資，可以吸納內資，包括國有和民營企業資金，總發公司就可以進入成為股東，涉足出版，也就有了出版權。」（註16）我們有理由相信，中國大陸圖書出版市場將會像圖書零售市場、圖書批發市場一樣，向非國有經濟敞開大門。

註 釋

註1 余敏主編，中國民營書業發展研究報告（北京：中國書籍出版社，2003），頁9-11。

註2 同註1，余敏主編，頁45。

註3 宋原放主編，中國出版史料（現代部分）（濟南：山東教育出版社，2001），頁1。

註4 資料見 <http://www.book.sh.cn/shpub/hisdoc/ManageTitle.asp?id=76> (2005-5-26)

註5 同註1，余敏主編，頁3-4。

註6 資料見 <http://www.book.sh.cn/shpub/hisdoc/ManageContent.asp?id=55&itype=2> (2005-5-26)。

註7 鄭士德，「新中國圖書發行事業五十年」，載於中國出版史料（現代部分），宋原放主編，第三卷下冊（濟南：山東教育出版社，2001），頁343。

註8 蕭盈，「出版所有制結構調整中應該注意把握的問題」，出版發行研究，8（2001）：5-7。

註9 圖書總發行權和批發權，大陸民間也稱為「圖書一級批發權」和「圖書二級批發權」。一級批發即總批發、總經銷，是指圖書印製完成後，統一歸某個出版單位或發行單位承擔發行的總責，一般面向全國地區；二級批發則指發行單位從一級批發單位處取得某個地區的圖書發行權。

註10 楊德炎，「圖書發行業的改革與民營書店發展脈絡」，中國出版 9(2001)：頁18-19。

註11 資料見<http://www.hunan.gov.cn/sxdt/200410120004.htm>

註12 資料見http://news.xinhuanet.com/book/2004-05/12/content_1464790.htm(2005-5-26)。

註13 資料見<http://www.sinobook.com.cn/press/newsdetail.cfm?iCntno=1029>(2005-5-26)

註14 資料見 <http://finance.people.com.cn/GB/1038/3377876.html>

註15 資料見http://news.xinhuanet.com/book/2004-05/12/content_1464790.htm(2005-5-26)。

註16 資料見<http://www.booktide.com/news/20040915/200409150004.html>(2005-5-26)。

A Brief History of Non-state-owned Book Industry on the Mainland of P.R.China

Qing Fang

Professor

E-mail: fangqing2000@263.net

Lifang Xu

Associate Professor

School of Information Management, Wuhan University

Wuhan, Hubei, China

Abstract

This article reviews and analyzes the brief history of the Non-state-owned Book Industry on the Mainland of P. R. China since 1949, which is divided into two stages by the year of 1980. The first phase is a restriction period and the second one is an encouragement period. The article focuses especially on the 3 steps of the second stage, namely: firstly, Non-state-owned enterprises was permitted to enter the book retailing sector in 1980; secondly, "Second level wholesale right" could be delegated to privately-owned enterprises in 1988; thirdly, "general distribution right" and the "chain bookstores operation right" were opened up to the Non-state-owned enterprises.

Keywords: *P.R.China; Book industry; Publishing industry; Book distribution industry; Publishing history*