

書 評

20世紀中國的出版研究/張志強著. 南寧：廣西教育出版社，2004年1月；380面。人民幣37元(ISBN: 7-5435-3758-3.)

潘文年

講師

安徽大學新聞傳播學院

安徽合肥

我國是一個具有悠久歷史的文明古國，源遠流長的出版活動造就了曼妙無窮、博大精深的出版文化。李白堅在「中國出版文化概觀」(廣西教育出版社1999年版)一書中認為，出版文化是指伴隨著出版活動而產生的所有文化形態，大凡出版的文化人、出版的文化傳統、出版物的外在審美方式、出版的文化活動、出版的文化積累、出版文化的商業化問題、編輯的文化素質、出版文化與他種文化的關係、出版的亞文化、100年來出版文化的特殊現象等等都屬於出版文化所討論的範圍，而對出版活動自身的內容和規律所進行的探討和研究活動以及由此而產生的以圖書形態表現出來的研究成果則是汪洋浩瀚的出版文化中最具本體色彩的部分。張志強教授的「20世紀中國的出版研究」(廣西教育出版社2004年版)一書作為「20世紀中國出版文化叢書」中的一本，從獨特的角度對20世紀的中國出版文化進行了全方位的本體解讀，細讀全書，發現該書有以下五個顯著的特點。

一、視角獨特，切入準確

作為出版研究領域的一個學者，張志強教授多年來一直在探討和思考一個問題：從何種角度、以何種方式、如何把豐富多彩、璀璨多姿的出版文化展現給讀者？鑒於此，作者將自己的研究方向界定為出版史和出版現狀研究兩個方面，「通過對出版史的研究，瞭解逝去的過去，挖掘歷史的經驗，為當今的出版工作提供借鑒；關注出版現狀，並對之進行研究，試圖使中國出版更快地與世界接軌。」(見本書「後記」(一))在十多年的研究和探討過程中，作者有感於20世紀中國出版的大規模發展及在此推動下的20世紀中國出版研究的繁榮和興盛，有感於「20世紀初葉的中國出版是中國出版史上最激動人心的時刻」(見本書「緒論」)，有感於「出版的歷史很長，出版研究的歷史卻很短。真正意義上的出版科學研究開始於20世紀」(見本書「後記」(一))。於是，早在1998年初春，作者就在內心深處萌發了對20世紀中國的出版活動和出版研做一個總結和盤點的念頭。又經過一段時間的思考，作者最終決定以20世紀的出版活動和出版研究作為切入點，從出版文化中最具本體色彩的出版活動和出版研究成果這一獨特的視角來向讀者展示巍峨雄偉的

中國出版文化，希望以此來為出版研究乃至出版學的發展作些切實的貢獻，不禁令人耳目一新。

二、全景再現，氣勢恢弘

該書出版研究背景的基礎上，回顧了「出版學」一詞的產生和發展歷程；探討20世紀中國出版研究的首次全景式再現，向讀者展現了一幅20世紀中國出版研究的巨幅畫卷。全書除緒論部分對20世紀中國出版的發展和出版研究進行概括性介紹外，共分「二十世紀上半葉的出版研究」、「新中國成立至十一屆三中全會前的出版研究」、「十一屆三中全會後的出版研究(上)」、「十一屆三中全會後的出版研究(下)」、「20世紀港澳臺地區的出版研究」五章，對20世紀中國出版研究的發展歷程進行了全景式的回顧和全面的評述。論述過程中，在向讀者詳細展現每一時期的出版現狀和出版工作情況、中國出版史的研究及出版史料的整理、國外出版研究論著的引入和對國外出版史的研究以及每一階段出版研究的經驗和不足，讀來酣暢淋漓、氣勢恢弘，在對中國出版研究的世紀回顧方面，該書筆路藍縷、功不可沒。

三、資料豐富，內容厚實

學術研究離不開豐富的資料。為撰此書，作者多年來爬梳史籍、鈎沈珍遺，從南京朝天宮舊書市場楊家駱「圖書年鑒」的偶得，到孫毓修「中國雕版源流考」、楊壽清「中國出版界簡史」這些珍貴資料的發現，無不顯示出作者在資料收集和整理方面的孜孜矻矻、持之以恆。經過多年苦心積累，其「出版研究方面的專業書收藏量已經超過的學校的圖書館」(見本書「後記」(一))，這為他撰寫「20世紀的中國出版研究」打下了堅實的基礎。正因為如此，該書內容顯得非常的厚實而不空泛。從時間上看，該書在對20世紀中國的出版研究進行歷史性回顧的過程中，詳細梳理和介紹了數百部反映20世紀出版研究成果的著作，僅影印的書影就多達240餘張，其中很多資料尤其反映20世紀前半期出版研究方面的資料更是難得一見；空間上，全書以反映大陸地區的出版研究為主，兼及港澳臺地區，以公開發行的出版研究論著為主，兼及內部發行論著；載體上，以圖書出版的研究為主，兼及期刊、音像、電子出版物出版的研究。

四、條理清晰，脈絡分明

「出版研究」是該書的主題。作者根據20世紀我國歷史發展的特點和出版活動及其研究的現實情況，把20世紀劃分為20世紀上半葉、新中國成立至十一屆三中全會前、十一屆三中全會後三個時段，分別論述了每一時段我國出版研究的歷史背景、出版理論工作的探索、國外出版研究論著的翻譯及國外出版情況的介紹、出版史料的整理以及每一階段出版研究的經驗和不足，最後獨闢專章具體介紹港澳臺地區的出版研究情況，包括港澳臺地區出版研究的背景、取得的主要成就及其存在的不足，總體結構上條理非常清晰。

「出版」則是貫穿全書的一條主線。由於該書論述的主要是20世紀中國出版方面的研究情況，所以在全書的開始部分作者就專門介紹了「出版學」一詞的產生情況以及世紀初期楊家駱「圖書年鑒」一書中對「出版學」一詞的詮釋，接著又介紹了新中國成立後對社會主義出版的性質、方針、政策的探討、十一屆三中全會後「出版學」一詞在中國的再次提出和新時期我國出版工作及其規律的理論探討以及出版科學理論體系的基本建立，系統回顧了我國學術界對出版學理論體系建構所進行的積極有益的探索，全書總體理論架構上脈絡非常分明。

五、史論結合，觀點清新

縱觀全書，發現該書並不是20世紀中國出版研究方面資料的簡單堆砌，而是有史有論，在結合大批材料、淋漓展示20世紀中國出版研究全景的基礎上，有針對性地對每一階段的中國出版研究現狀進行了較為客觀的評述，論點中肯而清新。如在對20世紀上半葉的中國出版研究進行回顧之後，作者指出：20世紀上半期的中國出版研究確實取得了一定的成績，「有些著作堪稱是中國歷史上的第一，具有筚路藍縷之功」（見該書62頁），而且，20世紀上半期的出版研究蘊含這濃烈的愛國情懷。但這一時期的出版研究畢竟是處於草率階段，存在著明顯的不足：出版學研究沒有得到社會的廣泛認同；研究水平不高，研究深度不夠。又如，在系統介紹十一屆三中全會後我國的出版研究之後，作者指出，這一階段我國的出版研究之所以碩果累累，主要歸因於：重視出版研究的理論指導作用；重視發揮群眾團體和學術組織的作用；大批離退休老同志對出版研究的熱心促進了出版研究的發展；出版教育的興盛為出版研究培養了後備軍。但這一時期的出版研究仍然存在著一些不足：出版研究的社會公認度尚待提高；一些研究領域顯得薄弱；研究方法和研究態度有待改善。

正因為如此，該書雖然是中國出版研究的世紀回顧，時間跨度達一個世紀，但內容充實而不浮泛；雖然運用了大量的出版史實和出版史料，但敘述清新而不陳舊；雖然二十世紀的中國出版活動及其研究林林總總、錯綜複雜，但條理清晰而不零亂。總之，在展示中國出版文化的方式和手法上，該書向我們提供了一種全新的思路和獨特的視角，僅從這一點來說，該書是不是又是一大創新呢？我們的理論研究是不是又可以從中得到一種別樣的感悟呢？

The Publishing Research History of China in the 20th Century (in Chinese). Zhiqiang Zhang. Nanning: Guangxi Education Publishing House, 2004: 380 pp, Price RMB37.00 (ISBN: 7-5435-3758-3.)

Reviewed by

Wennian Pan

Instructor
Journalism and Communication School, Anhui University
Hefei, Anhui, China

Abstract

This paper is a book review of “The Publishing Research History of China in the 20th Century” (Nanning: Guangxi Education Publishing House, 2004) by Prof. Zhiqiang Zhang. The paper points out the four features of that books: purview of the title choice, the organization of structure, using of historical data, elaboration of arguments, and etc. It is a good book to better understand the research history of china.

Keywords: *Publishing research; History of publishing; China*