

大陸、臺灣和美國八所大學 出版學碩士研究生教育課程設置 比較分析

潘文年

副教授
安徽大學編輯出版系
安徽合肥

摘要

研究、比較不同國家和地區出版碩士研究生教育的課程設置，可給中國正在發展中的出版碩士研究生教育課程體系的建構和完善提供借鑒和指導。本文旨在通過大陸、臺灣和美國八所大學出版碩士研究生教育課程設置的比較分析，努力發現它們在課程設置的特點和中國出版碩士研究生教育課程設置的不足，為中國出版碩士研究生教育課程體系建設，尤其核心課程建設提供借鑒。

關鍵詞：研究生教育，編輯出版學，課程設置，比較研究

隨著出版業在全球範圍內的不斷進步，擔負着為出版業提供人才和智力支持的出版碩士研究生教育也有了巨大發展。研究、比較不同國家和地區出版碩士研究生教育的課程設置，可給中國正在發展中的出版碩士研究生教育課程體系的建構和完善提供借鑒和指導。鑒于此，本文旨在通過大陸、臺灣和美國八所著名大學出版碩士研究生教育課程設置的比較分析，努力發現這些大學在課程設置上的特點和中國出版碩士研究生教育課程設置的不足，為中國出版碩士研究生教育課程體系建設，尤其核心課程建設提供借鑒。

一、大陸、臺灣和美國出版碩士研究生教育概況

20世紀90年代中期以後，在中國編輯出版學本科教育迅猛發展的基礎上，碩士研究生教育也有了很大進步。據不完全統計，到2005年7月，中國大陸已有31所高校從事出版碩士研究生教育，其中很多高校都有10年以上的出版研究生教育歷史(註1)，對中國的出版研究生教育進行了有益的嘗試，有力地推動了中國出版教育的發展，為出版業輸送了大量高層次經營管理人才，促進了中

2007/04/26投稿; 2007/07/06修訂; 2007/07/07接受

國出版業的繁榮和進步。

臺灣地區的出版碩士研究生教育，除零星分散在各高校的印刷系所、傳播系所、新聞系所、文化產業系所和圖書資訊學系(資訊與圖書館學系)五大類教學機構外，主要集中于南華大學的出版與文化事業管理研究所。該研究所是臺灣第一個以「出版」為專業研究領域的研究所，成立于1997年，原名「出版學研究所」，後更名為「出版事業管理研究所」，復于2006年再更名為「出版與文化事業管理研究所」，研究領域涵蓋出版及各種文化傳播事業的經營管理，著重從管理角度探討出版事業的經營。目前，該研究所已為臺灣輸送了一百多名出版管理方面的碩士研究生。

目前，美國每年開設各類出版課程的大學主要有紐約大學、佩斯大學、丹佛大學、芝加哥大學、愛默森學院、巴爾的摩大學、斯坦福大學和加州大學伯克利分校等。它們在培養物件、課程設置和教學方法等各個方面都有很大的不同，其中紐約大學、佩斯大學和位于波士頓的愛默森學院設有出版研究生專業，培養圖書、雜誌出版方面的專業人才。

為了便于研究、比較，本文在研究樣本採集上，代表性地選取中國大陸的武漢大學、南京大學、北京印刷學院、河南大學和四川大學5所高校以及臺灣地區的南華大學和美國的紐約大學、佩斯大學8所大學作為比較研究的物件。緣由如下：第一，目前大陸地區雖有30多所高校涉足出版學碩士研究生教育，但有一定出版學碩士研究生教育歷史、教學規模并形成自己特色的并不算多。本文所選武漢大學、南京大學、北京印刷學院、河南大學和四川大學5所大學的出版學碩士研究生教育已有十多年發展歷史，基本形成了自己的教育特色，且已具備一定規模。這5所大學的出版學碩士研究生教育狀況基本上能大體反映出大陸地區出版學碩士研究生概貌，具有比較強的代表性；第二，正如上文所說，臺灣地區的出版學碩士研究生教育除零星分散在各高校的印刷系所、傳播系所、新聞系所、文化產業系所和圖書資訊學系五大類教學機構外，主要集中于南華大學的出版事業管理研究所，其出版學碩士研究生教育在臺灣地區有著相當代表性；第三，美國是世界上出版業最發達的國家之一，其出版學碩士研究生教育已比較成熟且頗具規模。但其出版學碩士研究生教育主要集中于紐約大學、佩斯大學和愛默森學院，尤其紐約大學和佩斯大學的出版學碩士研究生教育在美國有著一定的代表性。

二、大陸、臺灣和美國8所大學出版 碩士研究生教育課程設置概要

根據武漢大學研究生院公佈的武漢大學資訊管理學院目前正在實行的圖書館學專業培養方案，武漢大學資訊管理學院出版碩士研究生教育共有編輯出版

學基礎理論與管理研究、圖書市場營銷研究和電子與網路出版研究三個研究方向，其課程設置分為專業必修課、研究方向必修課和專業選修課三大類。其中，專業必修課5門，研究方向必修課共6門，每個研究方向選修2門，專業選修課共7門(註2)。此外，武漢大學還開設了不計學分的出版發行學原理、圖書營銷學和編輯學三門補修課程。

根據南京大學研究生院網站公佈的南京大學資訊管理系2006年圖書館學專業研究生培養方案，南京大學資訊管理系的出版學碩士研究生教育共開設了31門課，其中專業基礎課2門，專業必修課3門，專業選修課26門，由於南京大學的出版學碩士研究生教育是掛靠在資訊管理系圖書館學專業之下進行的，故選修課中開設了一定數量的圖書館學、資訊管理學、目錄學、資訊諮詢、資訊收集與利用方面的課程(註3)。

北京印刷學院編輯出版專業2004年碩士培養計畫顯示北京印刷學院的出版碩士研究生教育共開設了3類27門課，其中專業基礎課(學位課)4門，專業必修課(非學位課)11門，專業選修課(非學位課)12門(註4)。

根據河南大學教務處編制的編輯出版學專業碩士研究生教學計畫，河南大學新聞與傳播學院的出版碩士研究生教育共開設了2類24門課，其中專業必修課8門，專業選修課16門(註5)。從其課程設置上看，河南大學的編輯出版學專業碩士研究生教育力圖從大編輯角度審視圖書的編輯和出版，圖書編輯、報紙編輯、期刊編輯、網路編輯等都有所涉及。

四川大學研究生院公佈的正在實施的傳播學碩士研究生培養方案表明，四川大學的出版學碩士研究生教育是在文學與新聞學院進行，共開設了3類22門課，其中專業學位課5門，專業必修課4門，選修課13門(任選2至3門)(註6)，傳播學方面的課程占有一定比例。

根據南華大學出版與文化事業管理研究所網站(<http://210.240.206.114/nhuip/index.php>)2006年10月公佈的資料，臺灣地區南華大學管理學院出版與文化事業管理研究所的出版碩士研究生教育規劃了6大學群38門課程，其中專業必修課6門，專業選修課32門(註7)。由於該研究所定位于出版與文化事業的管理，故開設的文化類、管理類選修課程數量較多。

紐約大學的出版碩士研究生教育共有圖書出版、期刊出版和電子出版三個研究方向，總共開設了四類課程，其中核心課程9門。三個研究方向共開設13門課，其中圖書出版方向在圖書出版的效益原理、圖書編輯過程、一般圖書出版、專業圖書與資訊出版4門課任選3門；期刊出版方向在期刊財務管理、期刊編輯、期刊發行和期刊廣告4門課程任選3門；電子出版方向在網路技術、電子文本發展、線上期刊出版和學術、專業出版、網路營銷與電子商務、網路出版實務5門課程任選3門。選修課4門(任選1門)，另外還開設有一門高級課程：出版前沿專題研究(註8)。

佩斯大學的出版碩士研究生教育共開設3類課程共35門課，其中必修課7門，選修課17門，商務選修課11門(註9)。此外，佩斯大學還要求必修6個學分的專題研討會，包括出版戰略I和出版戰略II，或實習I和實習II(註10)。其課程開設的突出特點是站在商業的、市場的角度審視出版活動，強調對出版活動市場應用的研究，帶有濃厚的商業化特色。

三、大陸、臺灣和美國8所大學出版 碩士研究生教育課程設置分析

為了便于比較分析，根據武漢大學、南京大學、北京印刷學院、四川大學和河南大學公佈的研究生培養方案開列的出版學碩士研究生教育課程設置，并參照臺灣的南華大學、美國的紐約大學、佩斯大學網站，現將上述8所大學的出版碩士研究生教育課程統一歸併為必修課和選修課兩大類。武漢大學的研究方向必修課按不同方向歸入必修課之列；南京大學和北京印刷學院的專業基礎課歸入必修課之列；四川大學的專業學位課歸入必修課之列；紐約大學的核心課視為必修課，研究方向課按不同方向歸入必修課之列，佩斯大學的商務選修課不列入選修課。根據各高校所開設課程的具體內容和性質，結合出版學學科教育的特點，可把必修課和選修課進一步細分為基礎與理論類、出版應用類(包括編輯業務、營銷發行、出版管理)和出版技術類三大類。據此，可把上述8所高校的出版學碩士研究生教育課程依其課程性質和特點分別歸入基礎與理論類、出版應用類(包括編輯業務、營銷發行、出版管理)和出版技術類這三個門類，并進行量化處理製成相應表格。須予說明的是，在具體分類過程中，可能會遇到個別課程可劃歸不同門類的情況，這時作者只能根據自己的理解作出判斷，這只是極個別的案例，不會對整體的課程研究產生大的影響。詳見表1和表2。

表1 必修課課程分類統計

學 校	類 別	專業必修課		
		基礎與理論類	出版應用類	出版技術類
武 漢 大 學	編輯出版學基礎理論與管理研究方向	高級程式設計；資料庫設計；電腦網路原理與應用；出版發行基礎理論研究；編輯理論研究	書業管理研究；出版法制研究	
	圖書市場營銷研究方向	高級程式設計；資料庫設計；電腦網路原理與應用；出版發行基礎理論研究；編輯理論研究	圖書市場研究；讀者研究	
	電子與網路出版研究方向	高級程式設計；資料庫設計；電腦網路原理與應用；出版發行基礎理論研究；編輯理論研究	電子商務研究	現代出版技術研究

南京大學		資訊科學原理；資訊資源管理技術；圖書館學理論與方法研究；數位圖書館技術；文獻學研究		
北京印刷學院		傳播學；出版學；編輯學；國外出版研究；社會調查；電腦網路；出版產業研究；傳播美學	出版傳播管理；書刊傳播；書刊市場與策劃研究；出版經濟規律研究（出版管理）；多媒體節目策劃	電子出版研究；多媒體技術
河南大學		編輯學理論研究；中國編輯出版史研究；現代傳播學研究；出版學研究	校讎學研究；文獻編撰研究；網路編輯研究	電子出版研究
四川大學		專業外語；傳播理論研究；傳媒文化研究；編輯出版理論；出版產業研究；傳播媒體學；傳播研究方法；大眾傳播史研究；海外傳媒研究		
南華大學		出版理論與實務；管理理論；研究方法；專題研討與論文計畫；論文導讀與討論	資訊需求與消費行為研究	
紐約大學	圖書出版研究方向	圖書、期刊和多媒體出版	出版企業經營管理；出版財務分析、管理和會計結算；出版營銷；出版法規；圖書出版的效益原理；圖書編輯過程；一般圖書出版；專業圖書與資訊出版	出版業資訊技術應用；網路出版原理和應用；印刷技術；資訊介面設計
	期刊出版研究方向	圖書、期刊和多媒體出版	出版企業經營管理；出版財務分析、管理和會計結算；出版營銷；出版法規；期刊財務管理；期刊編輯；期刊發行；期刊廣告	出版業資訊技術應用；網路出版原理和應用；印刷技術；資訊介面設計
	電子出版方向	圖書、期刊和多媒體出版	出版企業經營管理；出版財務分析、管理和會計結算；出版營銷；出版法規；線上市刊出版和學術專業出版；網路營銷與電子商務；網路出版實務	網路技術；電子文本發展
佩斯大學		大眾圖書	圖書設計與生產；雜誌設計與生產；出版財務管理；出版資訊系統；編輯原理與實踐；出版營銷原理與實踐	

表2 選修課程分類統計

學校	專業選修課		
	基礎與理論類	出版應用類	出版技術類
武漢大學	第二外國語；比較出版學；出版美學研究	書業理財；版權研究；書業物流研究；期刊管理研究	
南京大學	比較圖書館學；專類工具書研究；出版史研究；中國古典文獻學；比較目錄學；非出版法出版活動研究；外國圖書館管理研究；圖書館自動化開發工具研究；閱讀文化學；資料庫技術；西方目錄學研究；媒體經濟學；名著與暢銷書研究；圖書館法專題研究；資訊收集與利用；資訊諮詢；資訊系統開發學；網路環境下資訊資源開發與利用；資訊資源建設	外國出版管理；編輯出版自動化研究；連續出版物研究；圖書發行學；出版發行與營銷；編輯管理研究	現代出版技術
北京印刷學院	中國近現代編輯史；目錄學研究；多媒體工具研究；超文本語言；網路傳播；資訊資源管理	書刊設計；圖書品牌研究；出版應用寫作；出版市場營銷；讀者學	印刷工藝學
河南大學	哲學動態研究；中國哲學與中國文化；辯證法研究；新聞學研究；中國報刊史；編輯家評傳；多媒體傳播技術研究	報紙編輯研究；影視編輯研究；期刊編輯研究；圖書編輯研究；出版法規研究；世界編輯出版法規現狀研究；出版物評論；文字與校對研究；出版經營與管理	
四川大學	第二外國語；體育；新聞理論研究；公共關係研究；影視美學；網路傳播研究；影視傳播與大眾文化；影視節目策劃與製作；攝影傳播研究；傳媒產業與傳媒經濟	廣告媒體研究；廣告文化學；出版發行研究	
南華大學	文化事業與電子商務；資訊社會及網路文化；統計方法與資料分析；質性研究方法；多變數分析；資訊與傳播研究專題；文化產業研究；出版史；後現代理論專題；文化與社會研究專題；社會事件解析與資訊傳播研究專題；終身教育與文化事業；報告及論文撰寫研究；符號傳播理論；流行現象解讀與詮釋；資訊社會與文化產業	文化事業產銷管理專題；文化事業財務管理專題；文化事業人才管理專題；文化事業資訊管理專題；數位出版與傳播研究；閱讀理論與書評研究；出版編輯企劃與研究；智慧財產與著作權研究；出版策略研究；文化事業經營管理研究專題；出版事業經營；出版個案分析；出版趨勢與華文市場研究；流行出版與專業出版的經營；文化產業創業管理專題；著作權交易管理	

紐約大學	傳播方式：從洞穴壁畫到虛擬現實	實習或指導性學習；直銷與資料庫應用；線上出版；出版前沿專題研究	
佩斯大學	出版原理	高級寫作技能；編輯與改稿技能；行業雜誌；圖書銷售；出版法律；圖書與雜誌專題講座；雜誌編輯與寫作；雜誌發行；雜誌的廣告銷售；出版業溝通技能；學術出版；少兒書出版	現代出版技術；電腦製版工藝；高級電腦製版工藝；網站設計

下面，我們再就表1、表2對這8所大學出版學碩士研究生教育的課程設置進行比較分析：

(一)必修課比較：

1. 開課總數比較：8所大學出版學碩士研究生教育必修課開課總門數為69門，每所大學平均開課8.63門。出版學碩士研究生教育必修課的開設可依此為參照，過多或過少恐皆有所不宜。必修課開課門數從多到少依次排列的大學見表3。

表3 必修課開課總數比較

排序	1	2	3	4	5	6	7	開課 總數	開課 均數
學校	北京印刷學院	紐約大學	四川大學	河南大學	武漢大學 佩斯大學	南華大學	南京大學	69	8.634
門數	15	12	9	8	7	6	5		

2. 基礎與理論類課程比較：8所大學出版學碩士研究生教育總共開設69門必修課裡，基礎與理論類課程有38門，占必修課總數的55.1%，平均每所大學開設基礎與理論類課程4.75門。必修課裡基礎與理論類課程開課總數排序和所占比例排序見表4。

表4 必修課基礎理論課比較

排序	1	2	3	4	5	6	7	8
門數	9	8	5	4	1			
學校	四川大學	北京印刷學院	南華大學 南京大學 武漢大學	河南大學	佩斯大學 紐約大學			
%	100	83.3	71.4	53.3	50	14.3	8.3	
學校	南京大學 四川大學	南華大學	武漢大學	北京印刷學院	河南大學	佩斯大學	紐約大學	

3. 出版應用類課程比較：8所大學出版研究生教育開設69門必修課裡，出版應用類課有24.3門，占總數35.2%，平均每所大學開設出版應用類課3.04門。必修課裡出版應用類課程排序見表5。

表5 必修課出版應用類課程比較

排序	1	2	3	4	5	6	7
門數	7.6	6	5	3	1.7	1	0
學校	紐約大學	佩斯大學	河南大學	北京印刷學院	武漢大學	南華大學	南京大學 四川大學
%	85.7	63.3	37.5	33.3	24.3	16.7	0
學校	佩斯大學	紐約大學	北京印刷學院	河南大學	武漢大學	南華大學	南京大學 四川大學

4. 出版技術類課程比較：8所大學出版研究生教育開設69門必修課裡，出版技術類課有6.6門，占總數9.57%，平均每所大學開設出版技術類課0.825門。必修課裡出版技術類課程排序見表6。

表6 必修課出版技術類課程比較

排序	1	2	3	4	5
門數	3.3	2	1	0.3	0
學校	紐約大學	北京印刷學院	河南大學	武漢大學	南京大學、四川大學、 南華大學、佩斯大學
%	27.5	13.3	12.5	4.3	0
學校	紐約大學	北京印刷學院	河南大學	武漢大學	南京大學、四川大學、 南華大學、佩斯大學

(二)選修課比較

1. 開課總數比較：8所大學出版研究生教育選修課開課總數為128門，每所大學平均開課16門，開課數量遠大於必修課的開課數量。可見這些高校的出版學碩士研究生教育都非常重視根據自己多年辦學實踐和辦學經驗通過選修課的開設來拓寬學生的視野，擴大學生的知識面，以彌補必修課的不足。選修課開課門數從多到少的排序見表7。

表7 選修課開課總數比較

排序	1	2	3	4	5	6	7	8	總數	均數
學校	南華大學	南京大學	佩斯大學	河南大學	四川大學	北京印刷學院	武漢大學	紐約大學	128	16
門數	32	26	17	6	13	12	7	5		

2. 基礎與理論類課程比較：8所大學出版研究生教育選修課總共開設基礎與理論課63門，占總數49.2%，平均每所大學開設基礎理論課7.88門。選修課

裡的基礎與理論課開課排序情況見表 8。

表 8 選修課基礎理論課比較

排序	1	2	3	4	5	6	7
門數	19	16	10	7	6	3	1
學校	南京大學	南華大學	四川大學	河南大學	北京印刷學院	武漢大學	紐約大學、佩斯大學
%	76.9	73.1	50	43.7	42.86	40	11.77
學校	四川大學	南京大學	南華大學、北京印刷學院	河南大學	武漢大學	紐約大學	佩斯大學

3. 出版應用類課程比較：8所大學出版學碩士研究生教育選修課總共開設出版應用類課 59 門，占總數 46.1%，平均每所大學開設出版應用類課 7.38 門。選修課裡的出版應用類課程排序見表 9。

表 9 選修課出版應用類課程比較

排序	1	2	3	4	5	6	7
門數	12	16	9	6	5	4	3
學校	佩斯大學	南華大學	河南大學	南京大學	北京印刷學院	武漢大學、紐約大學	四川大學
%	80	70.6	57.1	56.25	50	41.7	23.1
學校	紐約大學	佩斯大學	武漢大學	河南大學	南華大學	北京印刷學院	四川大學、南京大學

4. 出版技術類課程比較：8所大學出版學碩士研究生教育選修課裡，出版技術類課有 6 門，占總數 4.7%，平均每所大學開設出版技術類課 0.75 門，課程排序見表 10。

表 10 選修課出版技術類課程比較

排序	1	2	3	4
門數	4	1	0	
學校	佩斯大學	南京大學、北京印刷學院	南華大學、紐約大學、四川大學、河南大學、武漢大學	
%	23.5	8.3	3.8	0
學校	佩斯大學	北京印刷學院	南京大學	紐約大學、南華大學、四川大學、武漢大學、河南大學

5. 必修課和選修課中三類課程的綜合狀況比較：總體上看，8所大學所開設出版學碩士研究生課程必修課程和選修課程中，基礎與理論類課程所占比例最大，出版應用類課程次之，出版技術類課程所占比例最小，詳情見表 11。

表 11 基礎理論課、出版應用課和出版技術課綜合比較

課程	專業必修課			專業選修課		
開課總數	69			128		
課程類別	基礎理論課	出版應用課	出版技術課	基礎理論課	出版應用課	出版技術課
門數	38	24.3	6.6	63	59	6
權重 %	55.1	35.2	9.57	49.2	46.1	4.78
平均開課	4.75	3.04	0.825	7.88	7.38	0.75

(三)課程關聯度比較

根據這8所高校的出版學碩士研究生教育課程設置情況，可將其所設置之課程區分為編輯出版類專業課程和編輯出版類相關課程兩大類，以進一步進行出版學碩士課程設置的關聯度分析。編輯出版類專業課程是能夠反映該專業基本特徵的課程，指編輯類、出版類、圖書發行營銷類、出版印刷類、出版經營管理類、出版法規等與出版學研究密切相關之課程，也可視為編輯出版類核心課程，它承擔着該專業最重要的核心知識的傳授任務。這類課程的確立，對於鞏固編輯出版學專業的獨立學科地位，規範編輯出版學專業的辦學行為，體現編輯出版學專業碩士研究生教育課程體系建設的基本要求有着十分重要的意義，它們與出版學研究有着很高的關聯度；編輯出版類相關課程指與出版學研究在內容上有着一定聯繫的學科，可分為兩類：一是出版學研究基礎學科，它們為出版學理論的建立提供理論的和應用的基礎，如傳播學、文化學、經濟學、管理學、社會學、媒介經營管理學、外語以及電腦、網路和資料庫知識等；二是出版學研究的交叉學科，它們在研究內容上與出版學研究有着一定程度的交叉性或相通性，如新聞學、圖書館學、文獻學、資訊檢索和資訊管理等。具體分類見表 12 和表 13。

表 12 必修課課程相關性分類

學校	類別	編輯出版類專業課程(數量)	編輯出版類相關課程(數量)
武漢大學		出版發行基礎理論研究；編輯理論研究；書業管理研究；出版法制研究；現代出版技術研究 (5)	高級程式設計；資料庫設計；電腦網路原理與應用；電子商務研究 (4)
南京大學			資訊科學原理；資訊資源管理技術；圖書館學理論與方法研究；數位圖書館技術；文獻學研究 (5)
北京印刷學院		出版學；編輯學；國外出版研究；出版產業研究；出版傳播管理；書刊傳播；書刊市場與策劃研究；出版經濟規律研究(出版管理)；電子出版研究 (9)	傳播學；社會調查；電腦網路；傳播美學；多媒體節目策劃；多媒體技術 (6)

河南大學	編輯學理論研究；中國編輯出版史研究；出版學研究；網路編輯研究；電子出版研究 (5)	現代傳播學研究；校讎學研究；文獻編撰研究 (3)
四川大學	編輯出版理論；出版產業研究 (2)	專業外語；傳播理論研究；傳媒文化研究；傳播媒體學；傳播研究方法；大眾傳播史研究；海外傳媒研究 (7)
南華大學	出版理論與實務 (1)	管理理論；研究方法；專題研討與論文計畫；論文導讀與討論；資訊需求與消費行為研究 (5)
紐約大學	圖書、期刊和多媒體出版；出版企業經營管理；出版財務分析、管理和會計結算；出版營銷；出版法規；圖書出版的效益原理；圖書編輯過程；一般圖書出版；專業圖書與資訊出版；出版業資訊技術應用；網路出版原理和應用；印刷技術 (12)	資訊介面設計；網路技術；電子文本發展 (3)
佩斯大學	大眾圖書；圖書設計與生產；雜誌設計與生產；出版財務管理；出版資訊系統；編輯原理與實踐；出版營銷原理與實踐 (7)	

表 13 選修可課程相關性分析

類別 學校	編輯出版類專業課程 (數量)	編輯出版類相關課程 (數量)
武漢大學	比較出版學；出版美學研究；書業理財；版權研究；書業物流研究；期刊管理研究 (6)	第二外國語 (1)
南京大學	出版史研究；非法出版活動研究；名著與暢銷書研究；外國出版管理；編輯出版自動化研究；連續出版物研究；圖書發行學；出版發行與營銷；編輯管理研究；現代出版技術 (10)	比較圖書館學；專類工具書研究；中國古典文獻學；比較目錄學；外國圖書館管理研究；圖書館自動化開發工具研究；閱讀文化學；資料庫技術；西方目錄學研究；媒體經濟學；圖書館法專題研究；資訊收集與利用；資訊諮詢；資訊系統開發學；網路環境下資訊資源開發與利用；資訊資源建設 (16)
北京印刷學院	中國近現代編輯史；書刊設計；圖書品牌研究；出版應用寫作；出版市場營銷；印刷工藝學 (6)	目錄學研究；多媒體工具研究；超文本語言；網路傳播；資訊資源管理；讀者學 (6)
河南大學	報紙編輯研究；期刊編輯研究；圖書編輯研究；出版法規研究；世界編輯出版法規現狀研究；出版物評論；文字與校對研究；出版經營與管理 (8)	哲學動態研究；中國哲學與中國文化；辯證法研究；新聞學研究；多媒體傳播技術研究；中國報刊史；編輯家評傳；影視編輯研究 (8)
四川大學	出版發行研究 (1)	第二外國語；體育；新聞理論研究；公共關係研究；影視美學；網路傳播研究；影視傳播與大眾文化；影視節目策劃與製作；攝影傳播研究；傳媒產業與傳媒經濟；廣告媒體研究；廣告文化學 (12)

南華大學	出版史；數位出版與傳播研究；出版編輯企劃與研究；智慧財產與著作權研究；出版策略研究；出版事業經營；出版個案分析；出版趨勢與華文市場研究；流行出版與專業出版的經營；著作權交易管理 (10)	文化事業與電子商務；資訊社會及網路文化；統計方法與資料分析；質性研究方法；多變數分析；資訊與傳播研究專題；文化產業研究；後現代理論專題；文化與社會研究專題；社會事件解析與資訊傳播研究專題；終身教育與文化事業；報告及論文撰寫研究；符號傳播理論；流行現象解讀與詮釋；資訊社會與文化產業；文化事業產銷管理專題；文化事業財務管理專題；文化事業人才管理專題；文化事業資訊管理專題；閱讀理論與書評研究；文化事業經營管理研究專題；文化產業創業管理專題 (22)
紐約大學	線上出版；出版前沿專題研究 (2)	傳播方式：從洞穴壁畫到虛擬現實；實習或指導性學習；直銷與資料庫應用 (3)
佩斯大學	出版原理；編輯與改稿技能；行業雜誌；圖書銷售；出版法律；圖書與雜誌專題講座；雜誌編輯與寫作；雜誌發行；雜誌的廣告銷售；出版業溝通技能；學術出版；少兒書出版；現代出版技術 (13)	高級寫作技能；電腦製版工藝；高級電腦製版工藝；網站設計 (4)

1. 必修課相關度比較

依據表 12，我們可以製作成表 14「必修課相關度比較」、表 15「選修課相關度比較」和表 16「必修課和選修課相關度綜合比較」，設定編輯出版類專業課程的相關係數為 1，編輯出版類相關課程的相關係數為 0.6，相關度數據得之于編輯出版類相關課程百分比乘以 0.6 後與編輯出版類專業課程百分比之和。

表 14 必修課相關度比較

學校	類別 必修課 總數	編輯出版類專業課程		編輯出版類相關課程		相關度
		門數	%	門數	%	
佩斯大學	7	7	100	0	0	1
紐約大學	15	12	80	3	20	0.92
河南大學	8	5	62.5	3	37.5	0.85
北京印刷學院	15	9	60	6	40	0.84
武漢大學	9	5	55.6	4	44.4	0.8224
四川大學	9	2	22.2	7	77.7	0.688
南華大學	6	1	16.7	5	83.3	0.667
南京大學	5	0	0	5	100	0.6

根據表 14 我們不難看出，美國佩斯大學和紐約大學出版學碩士必修課的課程設置相關度較高，分別達到 1 和 0.92。這意味着這兩所大學出版學碩士研究生教育設置的必修課程絕大多數都是出版學的核心課程，與出版學研究有着相當的關聯；大陸地區 5 所大學和臺灣地區南華大學出版學碩士必修課的課程設

置相關度相對較低，尤其四川大學、南華大學和南京大學的必修課課程相關度均低於0.7，這說明這6所高校出版學碩士研究生必修課課程設置中都開設了比例不等的非出版類專業課程，不管出于何種原因，這都在一定程度上沖淡了出版學碩士研究生教育的主題。

2. 選修課相關度比較

表15清楚地顯示，必修課相關度和排名都較高的佩斯大學和紐約大學（相關度分別是1和0.92）的選修課相關度和排名都有所下降（相關度分別是0.91和0.76），這表明這兩所大學都很重視通過開設選修課的方式來開闊學生的知識視野；河南大學和北京印刷學院的選修課相關度與必修課相關度仍非常一致；必修課相關度較低的武漢大學和南京大學都分別在選修課中增設了一定數量的編輯出版類專業課程這類課程在必修課中的不足狀況；四川大學的選修課相關度仍然較低；南華大學出版與文化事業管理研究所由于其研究領域正由出版領域向文化事業管理領域拓展，隨着研究範圍的擴大，必然要增設相關課程，所以其選修課課程的開設與出版學研究的相關度仍然偏低。

表15 選修課相關度比較

學校	類別 必修課 總數	編輯出版類專業課程		編輯出版類相關課程		相關度
		門數	%	門數	%	
武漢大學	7	6	85.7	1	14.3	0.943
佩斯大學	17	13	76.5	4	23.5	0.91
河南大學	16	8	50	8	50	0.80
北京印刷 學院	12	6	50	6	50	0.80
紐約大學	5	2	40	3	60	0.76
南京大學	26	10	38.5	16	61.5	0.754
南華大學	32	11	34.4	21	65.6	0.738
四川大學	13	1	7.7	12	92.3	0.631

3. 必修課和選修課相關度綜合比較

表16顯示，美國佩斯大學和紐約大學出版學碩士課程設置的綜合相關度較高，分別是0.933和0.88，表明這兩所大學的出版學碩士研究生教育課程設置的專指度較高，並形成了自己的特色；大陸地區武漢大學的出版學碩士課程相關度較高，和紐約大學非常接近，這也從一個側面反映了武漢大學出版學碩士研究生教育在國內的相對成熟；北京印刷學院和河南大學仍處于中游，課程相關度還有較大的調整空間，可望通過進一步調整以形成自己的特色；南京大學的出版學碩士研究生教育掛靠在資訊管理系圖書館學學科門類下進行，不論必修課還是選修課都開設了很多圖書館學、資訊管理和利用等編輯出版類相關課程，沖淡了出版學碩士研究生的教育和培養，相信隨着2007年3月後，南京大

學編輯出版學博士點的增設，這一狀況會有所改觀；四川大學不論選修課還是必修課的課程相關度都比較低，這反映出四川大學的出版學碩士研究生教育課程設置還需進行較大的調整，以期進一步彰顯自己的辦學特點。

表 16 必修課和選修課的綜合比較

學校	類別 必修課 總數	編輯出版類 專業課程		編輯出版類 相關課程		相關度
		門數	%	門數	%	
		佩斯大學	24	20	83.3	
紐約大學	20	14	70	6	30	0.88
武漢大學	16	11	68.75	5	31.25	0.875
北京印刷 學院	27	15	55.6	12	44.4	0.822
河南大學	24	13	54.2	11	45.8	0.817
南京大學	31	10	32.3	21	67.7	0.729
南華大學	38	12	31.6	26	68.4	0.726
四川大學	22	3	13.6	19	86.4	0.654

四、結論和啟示

通過大陸、臺灣和美國8所大學出版學碩士研究生教育課程設置的比較，我們可依此作出相應的分析，得出一定的結論，並從中得到一些有益的啟示。

(一)設置上側重，顯示個性化

通過上面的分析，我們不難看出，大陸、臺灣和美國這8所大學在出版學碩士研究生教育課程設置上各有自己不同的側重點，顯示出明顯的個性化特點。總體上說，美國兩所大學（紐約大學和佩斯大學）的課程設置都比較強調實踐性和可操作性，力求培養出的人才能很好地適應出版業的實際需要，因此，這兩所大學的課程設置比較側重于出版應用類課程的開設，這類課程的開設比例很高，占兩校開課總數的平均百分比為72.2%，平均每所高校開設的出版應用類課程14.8門；基礎與理論課開設的門數最少，平均只有2門，所占比例也最小，平均僅4.9%。相對而言，中國大陸5所大學和臺灣地區南華大學則比較側重于出版理論知識的傳授，此類課程的開設門數和所占比例都較大，6所大學平均開設出版理論類課程近12.1門，占開課總數的平均百分比為62.2%；出版應用類課程平均開設了6.63門，占開課總數的平均百分比為34.04%，這和美國兩所大學形成了鮮明的對比。此外，在先進出版技術方面，這8所大學都給予了一定的關注，美國兩所大學出版技術類課程的平均開課門數和所占百分比分別是3.65門、17.8%；中國大陸5所大學和臺灣地區南華大學出版技術類課程的平均開課門數和平均所占百分比分別是0.67與3.4%，二者的懸殊沒有基礎理

論類課程和出版應用類課程那麼明顯。

具體而言，紐約大學和武漢大學的出版碩士研究生教育課程設置得比較細膩，從不同的研究方向上開設課程；佩斯大學的課程設置既包括全面系統的出版知識學習，又注重研究現代出版新技術和當今出版國際化的發展趨勢，尤其還開設了11門商務選修課供學生選修，突出了出版的商業化特色；南華大學的出版與文化事業管理研究所是一個從管理角度研究出版活動的教學科研機構，定位于從管理學角度審視出版活動、出版事業、出版和文化產業及其管理，非常注重學生基礎理論知識的夯實，開設了比例較大的基礎理論課程，尤其管理方面的課程；河南大學和四川大學的出版學碩士研究生教育分別是在新聞傳播學院和文學與新聞學院進行的，掛靠在新聞學或傳播學專業門類之下，側重于從新聞傳播視角檢視圖書的編輯、出版和發行，故開設了一定數量的新聞學與傳播學方面的課程，河南大學出版學研究生教育課程設置中一個明顯的特點是非常注重引導學生往編輯學方向的發展，開設的編輯類課程比例非常大，既注重圖書的編輯研究，也關注報紙、期刊、網路編輯方面的研究；南京大學的出版學碩士研究生教育是掛靠在資訊管理系圖書館學專業之下進行的，側重于從資訊管理、資訊檢索、圖書館管理、圖書分類和圖書檢索角度觀照圖書出版，以故開設了一定數量的圖書館學、目錄學、資訊管理和資訊檢索方面的課程；四川大學的出版學碩士研究生教育是掛靠在新聞傳播學專業之下進行，開設了一定數量的新聞學和傳播學方面的課程。

(二)結構上平衡，強調應用性

出版活動是一項應用性和操作性很強的社會活動，出版學碩士研究生教育作為為出版業輸送和培養高素質專門人才的教育活動，必須在進行出版基礎理論知識教育的同時也要注重學生出版應用技能的培養和訓練。正因為如此，這8所大學都不同程度地開設了一定比例的出版應用類課程，沒有任何一所大學沒有開設此類課程，體現出一種設置結構上的平衡。但與美國兩所大學相比，中國大陸5所大學和臺灣地區南華大學在此類課程的開設數量和所占權重上明顯不足，這也從某種程度上表明，這些大學對出版活動應用性、實踐性和操作性認識的不夠，因此，中國大陸這5所大學，也包括中國具有類似現象的從事出版碩士研究生教育的其他大學和臺灣南華大學，在課程設置上應適當增加出版應用類課程的開設比例，以突出出版活動的應用性特點，更好地適應出版市場要求，加大學生出版應用能力的培養。

(三)內容上更新，加強實踐性

在比較分析中筆者注意到，美國紐約大學和佩斯大學都開設了實習方面的課程，突出強調了出版活動的實踐性特點，而中國大陸5所大學和臺灣地區南

華大學則沒有進行此類課程的設置。筆者認為，這種教育模式很值得國內從事出版碩士研究生教育的高校的借鑒。國內很多高校雖也有實習活動，但隨意性較大，形成制度化。因此，我們也應該在課程設置的內容上進行適當的更新，通過設置實習課程和給予學分的方式積極鼓勵研究生在進行理論學習的同時積極去出版單位進行實習，以使理論知識與出版實踐相結合，使課堂學習和實地考察相結合，通過親身實踐來提升自己的出版操作技能。

(四)課程上調整，突出專業性

通過比較法分析我們發現，美國紐約大學和佩斯大學出版碩士研究生教育的核心課程非常相似且基本穩定，南華大學的核心課程也比較明確。而中國大陸除少數出版教育比較成熟的高校外，大多數此類高校出版碩士研究生教育的專業核心課程比較模糊。這主要是因目前中國大陸尚沒有獨立的出版學碩士點，出版碩士研究生教育多採取「借雞下蛋」的方式在新聞傳播學和圖書館學一級學科門類下招生，因此，在課程設置上不可避免地開設了一些新聞學、傳播學、圖書館學和資訊檢索等與出版學聯繫並不是非常密切的課程，從而沖淡了出版教育的主題，淡化了出版教育的核心課程。這在反映出中國大陸地區出版學碩士研究生教育現狀的同時也暴露出存在的問題。所以，筆者建議中國進行出版學碩士研究生教育的高校適當調整自己的課程設置，增設一些與出版學聯繫較為緊密的出版理論、出版應用和出版技術類課程的開設數量，適當縮減與出版學聯繫較為鬆散的課程，以突出出版碩士研究生教育的專業性特點，為中國大陸碩士研究生教育核心課程設置進行大膽和有益的嘗試。

(五)必修課綜合，注重全面性

通過這8所大學專業必修課的比較分析我們很容易發現，美國兩所大學(紐約大學和佩斯大學)相對偏重于出版應用和出版技術類課程的開設，比較注重實際技能的訓練和培養，但對基礎理論課程的設置明顯不足；中國大陸5所大學與臺灣地區南華大學相對偏重于出版基礎理論課程的設置，但對出版應用和出版技術類課程的開設數量偏少。這固然有與這些大學各自的培養目標、歷史傳統、出版業發展狀況有關，但都不能說是一種比較理想或者比較合理的專業必修課設置模式。一方面，出版活動是一項實踐性很強的社會活動，出版研究生教育必須擔負着為出版業培養精通各項出版業務的高層次經營人才和管理人才；另一方面，出版經營管理活動又離不開各種理論知識的指導。因此，在出版研究生教育專業必修課課程設置的結構上，必須兼顧出版基礎理論、出版應用和出版技術三類課程，并使之保持適當的比例，不足部分的課程可以通過開設專業選修課的辦法予以補充，以體現自己的辦學特色，拓展學生的學習空間。

註 釋

註1 蕭東發、楊琳，「出版產業變革呼喚編輯出版專業研究生教育的發展」，大學出版 3 期(2005)：29-33。

註2 武漢大學研究生院，「圖書館學專業研究生培養方案」，<http://www.gs.whu.edu.cn>。

註3 南京大學研究生院，「圖書館學專業研究生培養方案(2006年)」，<http://grawww.nju.edu.cn>。

註4 相關資料見北京印刷學院教務處，「北京印刷學院編輯出版專業碩士培養計畫(截至時間：2004年)」。

註5 相關資料見河南大學教務處，「編輯出版學專業碩士研究生教學計畫(截至時間：2004年)」。

註6 四川大學研究生院，「傳播學碩士研究生培養方案」，<http://gs.scu.edu.cn/peiy/sspyfa.asp>。

註7 南華大學出版與文化事業管理研究所，「課程簡介」，<http://210.240.206.114/nhuip/index.php>。

註8 相關資料見紐約大學網站，<http://www.scps.nyu.edu/departments/department>。

註9 相關資料見佩斯大學網站，<http://www.pace.edu/>。

註10 張志強、萬婧，「美國出版研究生教育述略」，在新形勢、新思考：中國編輯學會第十屆年會論文集。賀聖遂主編。(上海市：復旦大學出版社，2006)，438-448。

Comparative Analysis on the Compiling and Publishing Master Postgraduate Curriculum of 8 Universities in China Mainland, Taiwan and United States

Wennian Pan

Associate Professor
Department of Editing & Publication, Anhui University
Hefei, China

Abstract

This study aims at providing fundamental reference and guideline for constructing and perfecting of the master postgraduate curriculum on the compiling & publishing study. By means of analyzing and comparing the master postgraduate curriculum of eight universities in the Mainland China, Taiwan and America, this study may lead to a better understanding of features in different universities' curriculum and the weakness of the master postgraduate curriculum in China. Results of this study could have considerable impact on the arrangement for core courses on the compiling & publishing study.

Keywords: *Postgraduate education; Compiling and publishing study; Curriculum design and arrangement; Comparative study*