

教育資料與圖書館學

Journal of Educational Media & Library Sciences

<http://joemls.tku.edu.tw>

Vol. 52 , no. 4 (Fall 2015) : 359-388

BL (Boys' Love) 閱讀的

「治癒感」及其發生情境

The Perceptions of “Healing” in

BL (Boys' Love) Reading and

the Situational Triggers

張 婕 妤 Chieh-Yu Chang

Graduate Student

林 奇 秀* Chi-Shiou Lin*

Associate Professor

E-mail : chishioulin@ntu.edu.tw

[English Abstract & Summary see link](#)

[at the end of this article](#)





BL (Boys' Love) 閱讀的 「治癒感」及其發生情境

張婕妤^a 林奇秀^{b*}

摘要

BL (Boys' Love, 或稱「耽美」) 是近年在台灣深受女性喜愛的文類。本研究從讀者反應理論的視角出發, 以紮根理論法分析 22 位女性 BL 讀者的閱讀經驗, 探討女性從 BL 獲得的「治癒感」及其發生情境。分析結果顯示, 讀者的治癒感可分為三大類: 被故事情感表現誘發的治癒感 (甜蜜感、溫馨感、因痛而生的快樂感); 被故事情節或角色特徵觸發的治癒感 (紓解感、撫慰感、圓滿感、歡樂感、愛憐感); 因視覺或聽覺刺激而生的治癒感 (陶醉感和溫暖感)。而治癒感的發生情境概可分成四種: 文本特徵呼應讀者戀愛經驗、文本特徵呼應讀者生命經驗、文本特徵使讀者感覺柔和、二次衍生創作延伸原作閱讀樂趣等。文末並探討 BL 閱讀的療癒意義及本文分析取徑對讀者研究之貢獻。

關鍵詞: BL (Boys' Love), 愉悅閱讀, 療癒閱讀, 女性閱讀

前 言

愉悅閱讀 (pleasure reading) 並無強烈的目的導向, 是一種融入讀者日常生活的閱讀行為。近年來, 無論在東西方, BL (Boys' Love, 在中文世界又常稱「耽美」) 是許多女性讀者喜愛的愉悅閱讀選擇。BL 是男男相戀的浪漫愛, 通常是女性作者對男性情誼的幻想虛構故事, 其讀者也以女性居多 (Levi, 2010; McLelland, 2000a; Pagliassotti, 2010)。在台灣, BL 在商業出版中已經形成一塊明顯可見的市場 (中華民國行政院新聞局, 2010), 網路上由愛好者自行創作分享的文字與圖像, 以及每年舉辦數場、以女性 BL 讀者為主要客群的同人創作販售會 CWT (Comic World in Taiwan), 也吸引無數女性讀者 (許敏溶, 2013; 塵林, 2014)。

^a臺灣大學圖書資訊學系研究生

^b臺灣大學圖書資訊學系副教授

*通訊作者: chishioulin@ntu.edu.tw

BL以男男相戀為故事主軸，為什麼能吸引大量的女性讀者？許多研究均感好奇並試圖提出解釋。既有的文獻指出：在BL閱讀中，女性常展現出積極觀看並幻想男性／男體的主動性，且能在閱讀與創作過程中，超越各種現實中對女性的禁錮——例如女性被視為情慾投射的客體；作為傳統愛情關係中的被動者；作為父權結構下的順從者等，進而在閱讀中，獲得解放與賦權的感受（何雨縈，2013；周典芳，2009；林奇秀，2011；張茵惠，2007；McLelland, 2000b, 2001）。這類閱讀樂趣，綜言之，可視為一種基於「逾越」（transgression）而獲致的愉悅（林奇秀，2011）。

然而，觀察網路論壇中的心得交流，女性從BL閱讀所獲得的愉悅感不見得總是這麼反動的，讀者經常用來形容讀後感受的「治癒感」，即為一例。「治癒」這個字眼，是近年台灣動漫迷及BL讀者都常用的流行語，許多讀者會以「好治癒」、「被治癒了」來形容特定作品的讀後感，論壇中也不乏同好之間互相徵詢「能治癒」的作品的提問與推薦（批踢踢實業坊，2015a, 2015b）。細觀這個形容詞的使用情境，則可發現它指涉相當多元的感受：首先，在BL社群中，「治癒感」與「療癒感」常被交互使用，這意味著治癒感是類似療癒系偶像或商品帶給人的舒緩、溫暖與祥和感；然而，「治癒」有時也被讀者用來表達一種單純的、感覺輕鬆、幸福、溫馨，或甜蜜的心境；有時則被用來表示淋漓歡暢的爽快感。因此，治癒感是非常複雜的閱讀感受。具體而言，它包含了哪些不同性質的讀後感？BL為什麼能帶給女性讀者治癒感？且這種療癒效果又是如何發生的？這些問題，在目前的BL研究尚缺乏系統性分析，本文即擬深入探究之。

從療癒閱讀（healing reading）的角度來看，探討女性從BL閱讀獲致的「治癒感」，也有助於深化我們對愉悅閱讀與情緒療癒的認識。療癒閱讀通常是針對具有特定情緒困擾的讀者，提供適當閱讀素材，使其透過閱讀來舒緩個人負面情緒，解決情緒問題，進而返歸身心安適狀態（陳書梅，2008，2014；Jones, 2001；Rubin, 1978）。相對而言，日常生活中的愉悅閱讀雖不見得有明顯的問題解決目的，但讀者仍可能透過閱讀而得到情緒抒解，也可能因而轉變視野，確立自我價值（McKechnie, Ross, & Rothbauer, 2007；Ross, 1999），這與療癒閱讀的訴求實有異曲同工之妙。本文以BL女性讀者為例來進行愉悅閱讀的療癒感分析，這種研究取徑除了延伸療癒閱讀的關懷，也能深化我們對讀者閱讀心流活動（flow experience activity）的認識（Rane-Szostak & Herth, 1995）。在分析策略上，本研究參酌讀者反應理論（reader response theory），將閱讀感受視為文本與讀者互動後產生的結果，因此分析焦點不在BL的文本特徵或讀者特質變數，而是在歸納文本與讀者出現契合的狀況，並檢視這種契合是如何發生的，藉以系統性地了解治癒感可能發生的情境。

二、文獻回顧

(一) 愉悅閱讀與療癒閱讀

愉悅閱讀是日常生活中的自發行為，讀者沒有特定任務訴求，主要目的是在享受閱讀過程，得到娛樂，獲得滿足。換言之，愉悅閱讀的主要價值是讀者在閱讀過程感受到的正向情緒，不見得是從書中所獲得的知識(Clark & Rumbold, 2006; Maatta, 2010; Ross, 1999)。Greaney與Neuman(1990)根據對13個國家共1,216名孩童所做的調查研究，發現透過閱讀所獲得的享受感(enjoyment)與暫時擺脫現實的脫離感(escape)，是促成讀者願意持續閱讀的主要力量；Ross(1999)對成年閱讀愛好者的深度訪談也顯示，讀者從閱讀獲得的正面情緒，是其樂於閱讀且深愛閱讀的重要原因。

相對而言，療癒閱讀強調情緒轉化與昇華的效果，是具有特定功能訴求的閱讀行為。療癒閱讀又稱書目療法(bibliotherapy)或閱讀療法(reading therapy)，是一種「以保健和輔助治療為目的的閱讀活動」(陳書梅，2014)。療癒閱讀的實施，是先由閱讀素材媒介者或讀者自行對情緒困擾問題進行分析與判斷，續而根據個人喜好、情緒問題、作品主題等條件，選擇具有療癒效能的閱讀素材，使讀者透過閱讀過程與書中角色或情節產生呼應，促成本身情感與認知上的變化，進而舒緩或解決其情緒困擾，達成療癒的效用(陳書梅，2008，2013，2014；Baruchson-Arbib, 1996; Jones, 2001)。換言之，療癒閱讀是一種針對負面情緒而展開的策略性閱讀，情緒療癒的目的比較明確，但它與愉悅閱讀都屬「感性閱讀」，亦即不以知識獲取為目的，而以情緒轉化為訴求的閱讀行為(陳書梅，2012)。

愉悅閱讀的情緒轉化能力，在於閱讀具有讓人「神馳」(flow)的特質，能使讀者持續專注其中，得到充實與快樂的感覺(Rane-Szostak & Herth, 1995)。前人研究發現，愉悅閱讀可帶給讀者舒緩、幸福、快樂等正面感受；同時，閱讀也可強化讀者的自我認同與社會聯繫，減少孤獨無依的自殤感，使讀者獲得面對挑戰與改變的勇氣。換言之，愉悅閱讀同療癒閱讀一般，具有提升讀者正面情緒、降低負面情緒的效能(Clark & Rumbold, 2006; Greaney & Neuman, 1990; Maatta, 2010; McKechnie et al., 2007; Rane-Szostak & Herth, 1995; Ross, 1999)。在愉悅閱讀中，讀者雖不見得會把舒緩負面情緒當成主要閱讀目的，但依然可能在閱讀過程中，意外獲得這種效果。再者，近年來療癒風潮興起，各式標榜「療癒系」的商品、音樂，或節目等大行其道，足見現代人在日常生活中，的確會積極追尋溫暖人心、激發正向能量的素材，以獲得放鬆、平靜、安穩、溫暖之感。在愉悅閱讀的選擇上也不例外，本研究故以女性讀者在BL閱讀所追尋的「治癒感」為分析對象，探討愉悅閱讀療癒感的性質及發生情境。

(二) BL 閱讀

如前所述，BL是「女性為了女性而創作的男男相戀羅曼史」(McLelland, 2000a, 2000b, 2001; Pagliassotti, 2010; Thron, 2004)。McLelland (2000b, 2001) 指出BL在風格與題材上都與同志文學不同：在角色塑造上，BL主角多半容貌俊美，身體修長，且描繪上常會避免體毛、鼠蹊，或過於發達的筋肉；在感情與性愛的描寫上，BL故事比較輕鬆浪漫，較不苦澀，具有背離現實的夢幻氣息，作者通常著墨於男性之間的兩情繾綣，例如，在國內相當知名的日本動漫作品世界第一初戀與同級生、日本翻譯小說豔絕花降樓、台灣作者的差強人意的婚姻、翹小指的男人等BL作品，皆具有前述特徵。再者，不少BL作品會強調故事主角的關係是「超越性別的愛」——意指故事角色並不自認為同性戀，只是剛好愛上同性別的人(McLelland, 2001; Thron, 2004)，這類作品較知名者如尾崎南的絕愛1989、水城雪可奈的愛在末路之境和愛在絕境重生等。此外，BL故事強調一「攻」一「受」的配對，這兩個字眼來自日文漢字的「攻」(seme)跟「受」(uke)，前者係指性愛中的進入者，後者則為接受者(李衣雲，2012；張秀敏，2005；鍾瑞蘋，1999)。以上均與反映同志生命經驗或社會現實境遇的同志文學有所出入，許多BL愛好者也相當清楚兩者的區別，在台灣，許多BL愛好者就常戲稱BL是女性心中對男男關係的「妄想」(批踢踢實業坊，2015a，2015b；張茵惠，2007)。

在作品媒體上，BL包含小說、漫畫、動畫、廣播劇，甚至電玩等。在作品的原創性上，概可分為原創與二次衍生作品。前者係指作者自行發想，具有完全原創性的故事；後者則通常是奠基在一部具有高知名度的流行作品，衍生創作者根據原作的時空背景、角色設定，或故事情節，加入自己的幻想與詮釋，進一步創造出的作品(李衣雲，2012)，例如：航海王、名偵探柯南、新世紀福爾摩斯、復仇者聯盟等深受大眾喜愛的動漫或影劇作品，都擁有大量的BL衍生創作。在台灣，二次衍生作品也常被稱為同人衍生創作，因為這類創作者通常為素人作家，其作品通常透過網路論壇、同人誌展售會、其他小眾販賣管道來流通。BL讀者概可依照上述作品媒體及原創／衍生區分，形成不同的偏好族群，但很多讀者的閱聽行為也會跨越多種媒體與體裁，因人而異。

BL讀者群以女性為主(Levi, 2010; McLelland, 2000a; Pagliassotti, 2010)，但什麼樣的女性會受到BL的吸引？哪些因素影響部分女性發展出對BL的愛好？這些則是目前研究文獻尚難回答的問題。既有的研究，多以小樣本的質化探究方法，來探討女性BL愛好者喜歡BL的理由：例如，在BL作品中，女性讀者可以看到美形的男性、令人感動的真摯愛情，以及不同於傳統言情小說或少女漫畫的僵化情節等(李衣雲，2012；周典芳，2009；林奇秀，2011；張秀敏，2005；張茵惠，2007；葉原榮，2010；鍾瑞蘋，1999)。此外，BL讀者通常是

為了追求放鬆或悅樂而讀，因此，她們偏好的是輕鬆浪漫、結局美好的愛情幻想故事，而非反映男同志現實生命處境的同志文學作品 (McLelland, 2001)；另一方面，女性BL讀者在網路與現實世界的能見度與討論的踴躍程度都比閱讀GL (girls' love, 女女相戀的故事) 者為高，這顯示多數女性讀者意欲透過閱讀觀視的對象，仍然是男性，事實上，林奇秀 (2011) 就發現，BL故事所描繪的美好的、理想的男性，是吸引女性讀者的重要理由。

周典芳 (2009) 基於對17位成年女性的深度訪談，指出BL所以吸引女性，是因為故事具有四種關係性及三種性表現 (性愛描述的特徵)。在關係性方面，「對等性」係指戀愛雙方在權力關係上比較平等；「多樣性」是男男相戀故事在情節與角色設定上相對多元，充滿變化；「禁忌性」是指悖德的同性之愛具有淒楚美感，讀之可獲得感動與勇氣；「現實性」則是因為讀者認為條件相當的兩人在一起才合理，傳統言情小說常出現優秀男性搭配條件不佳的女性 (例如柔弱、無能、依賴等)，使女性讀者覺得反感與抗拒，相較之下，虛構的男男配對，對BL讀者而言反而顯得合理且真實。至於性表現方面，「逆轉性」是指讀者在BL閱讀中扭轉了一般女性「被觀看」的經驗，成為觀視性愛與男體的主動者；「人間性」是指BL故事的性愛具有情感、人性化，不僅是感官刺激；「配慮性」則是指性愛雙方會體察並關心對方感受，不像一般男女情色媒材通常將女性作為消費的客體，易使女性讀者感覺不適、排斥，甚或恐懼。

林奇秀 (2011) 對26位成年女性讀者的訪談研究，則辨識出五種以「逾越」為愉悅基礎的閱讀快感。「悖德」的愉悅是基於禁忌之愛而產生的快感；「反抗」的愉悅是揚棄許多男女言情小說展現的性別刻板印象與兩性不平等，進而擁抱BL中的多重性別氣質與平等的愛戀關係；「逆轉」的愉悅是透過BL閱讀來獲得主動窺視男性／體與性愛的機會，並迴避自身被代入文本而產生被物化／消費的危機。「控制」與「匡正」的愉悅則是特別針對二次衍生創作而言的。前者是讀者透過「妄想」或積極創作，依照自己心意來重新安排某知名作品中的特定角色與情節，藉此享受想像與創意的自由感；後者則是讀者或衍生創作者代原作者「矯正」她們認為「不合理」或「不完整」的部分，例如將原本沒有情愛關係的出色男角配成一對，或為原著描繪的男性情誼提出另類的解釋。

上述兩個研究共同呈現出BL閱讀愉悅的多元樣態，其中，許多對讀者愉悅來源的詮釋，都顯示出BL的閱讀之樂，似乎是一種使女性突破藩籬、超越限制、顛覆框架的爽快感。然而，從BL讀者在網路論壇的互動顯示，BL讀者的閱讀之樂，顯然也包含了較舒緩的、輕鬆的、具解憂效能的「治癒感」。這類療癒感受的性質，與前人所歸納出的閱讀愉悅有否異同？有無關聯？發生的情境又為何？以上問題激發了本文的探索與分析。

(三) 讀者反應理論

本研究以讀者反應論來解析女性讀者在閱讀BL作品時，與文本互動，進而獲得療癒感的過程。讀者反應論認為讀者對一個作品的理解與詮釋，不單受文本本身的特徵影響，讀者的個人背景、生活經驗，以及處身的時空環境等，都會影響閱讀的效果；相對而言，讀者對文本的理解與詮釋也不全然是隨心所欲的，作者在作品所表述的思想或明示暗喻的詮釋線索，也會決定讀者如何體會一部作品。因此，讀者反應論強調將文本與讀者同置於分析中心，讀者與文本之間的互動，才是解析讀者反應的重心所在(耀斯, 1982/1997; Jauss, 1982; Ross, 2005)。

雖然讀者反應論的理論家都重視閱讀過程中讀者與文本的互動，不同學者的切入角度仍有些微不同。例如，Jauss(1982)比較強調讀者的期待視域(horizon of expectations)，包含其文學期待視域(意指讀者基於過去閱讀經驗，而對文本類型、形式、主題、風格，或語言表現所具有的偏好與掌握能力)與生活期待視域(意指讀者既有的生活經驗如其學識、文化、社會、生活風格等會構成其欣賞與理解文本的基礎；朱立元, 2005)；相對而言，Iser(1978)的分析視角比較聚焦在文本端，解析作者如何透過背景資料(repertoire)與組織策略(strategies)的佈局來引導讀者的閱讀與理解。前者意指在文本中建構起的歷史、社會、文化、文學典故等情境脈絡，能呼應讀者的認知與經驗，進而誘發出特定的意義解讀；後者則指作者在文本中，如何透過各種內容要素的佈局組合來影響讀者的視角，形成理解與詮釋(朱立元, 2005; Iser, 1978, 轉引自陳錦惠, 2013; 單德興, 1991)。兩個分析策略各有所長，Jauss的理論較適用來分析讀者閱讀經驗，Iser的理論則適用在特定文本的解析。本研究在分析讀者閱讀感受樣態及發生情境時，即參酌Jauss的理論精神，觀察受訪者的期待視域(文本偏好與生活經驗)如何影響其對BL故事的選擇、詮釋，與「治癒感」的發生。

三、研究方法

本研究以Strauss與Corbin(1992/2001)的紮根理論質化分析方法來歸納女性BL讀者的「治癒感」及發生情境。在資料收集上，本研究採用半結構式訪談，研究者請受訪者描述其在BL閱讀中感受到的治癒感究竟是何種感受、在什麼狀況下發生、文本是否有哪些特徵較能誘發其治癒感，且其生活經驗與閱讀經驗如何影響閱讀詮釋與治癒感的發生等。本研究的訪談問題如表1所示；而為了引導受訪者進行豐富且深度的敘述，訪談者在提問時，常請受訪者以一個或數個特定閱讀經驗為例來回答。每場訪談介於1.5至2小時之間，在取得受訪者同意後，以錄音方式全程記錄訪談內容。

本研究於2014年3月執行前置研究，先訪談五位受訪者，確認後續資料

表1 本研究訪談問題

研究問題：治癒感包含哪些不同性質的讀後感？
* 請您回想一下平常閱讀BL小說、漫畫或其他作品時，覺得「很治癒」的情況，先稍微描述一下您印象中感到「很治癒」的體驗與感覺。您會怎麼描述這種感覺呢？
研究問題：BL為什麼能帶給女性讀者治癒感？這種療癒效果又是如何發生的？
* 當您覺得「很治癒」時，是因為這些作品裡的那些特質，讓您有這樣的感覺呢（如該作品的描述手法、敘述／繪畫風格、情節設定、人物設定等）？
* 為什麼您會覺得這些特質「很治癒」呢？
* 在您描述的這個經驗中，您覺得除了作品之外，是否也因過去哪些生活經驗或閱讀經驗等，讓您在讀這篇作品時（比較容易）感到治癒呢？
* 在您閱讀這些讓您感到治癒的作品時，您覺得您與故事、故事角色的關係是怎樣的呢？

收集與分析方向後，復於同年8至12月間進行其他訪談，全部共訪談了22位女性BL讀者。研究者先以立意抽樣與滾雪球抽樣在人際和網絡和BL論壇，尋找在BL閱讀中曾主觀認為自己有獲得「治癒感」感受的讀者，邀其接受研究訪談。隨著訪談與分析的同時進行，研究者發現，讀者閱讀的文本為文字或圖像（動漫畫），或閱讀文本為原創故事或衍生創作，與其治癒感種類及發生情境有關，研究者故循上述兩項條件進行理論抽樣（Strauss & Corbin, 1992/2001），以增加受訪者的多元性。整體而言，受訪者年齡分佈在22歲至30歲之間，身分狀態皆為未婚。在戀愛經驗方面，無戀愛經驗、目前單身但有戀愛經驗、目前正處於戀愛關係者皆有。在職業身份上，在學者或在職人士兩者人數比例各半，學歷均為大學或以上。在BL閱讀年資上，自3年至10年以上者均有，但大部分是10年左右；閱讀偏好則遍布BL小說、漫畫、動畫、廣播劇。許多受訪者皆具有BL創作經驗，但有些僅有少量間歇創作，受訪者的創作方式包含二次衍生創作與原創，作品型態包含小說、漫畫，與插圖等。

在資料分析上，研究者在每次訪談後即對訪談內容進行完整謄錄，並立即進行持續比較分析（Strauss & Corbin, 1992/2001），首先採用開放編碼技巧來逐行判讀訪談內容，標示值得關注的概念，後續以主軸編碼技巧來歸納並區辨「治癒感」的種類及發生情境，以上分析策略搭配理論抽樣反覆進行，直至第22位受訪者完成，研究者認為已達理論飽和為止。

四、研究結果

(一) 女性BL讀者的「治癒感」類型

基於22位受訪者的經驗，本研究區辨出三大類BL閱讀帶給女性讀者的「治癒感」：第一類是被作品的情感表現誘發者，包含甜蜜感、溫馨感、因痛而生的快樂感等三種不同感受；第二類是被故事情節或角色特徵觸發者，包含紓解感、撫慰感、圓滿感、歡樂感、愛憐感等五種感受；第三類則是受視覺或聽覺

刺激而產生的治癒感，多出現在動漫或廣播劇的閱聽，本研究稱之為陶醉感與溫暖感。以下逐一說明。

1. 因作品情感表現誘發的治癒感

(1) 看到愛情而生之甜蜜感

多數受訪者都表示她們是以旁觀者角度在看待故事的，她們常形容自己彷彿是劇中人的朋友，隨著戀愛情節發展，她們也能感同身受，體會到愛情的美好與甜蜜。對這些受訪者(A、B、C、D、F、H、I、J、M、N、O、P、Q、R、S、T、V等17位)而言，被劇中人幸福氛圍感染，從而感到甜蜜與幸福，是非常療癒的。受訪者S如此形容這種感覺：

就像是我看到朋友放閃、很幸福的時候，連帶地感染到那種幸福氛圍。這時候，我也會覺得「自己好像是幸福的」，產生了這種療癒感。(受訪者S)

(2) 因親情、友情，或美好人性而生之溫馨感

BL的主軸雖是男男戀情，但主角與朋友家人間的情感，也常是支持故事的重要元素。受訪者A、G、M、Q、S表示，她們在閱讀BL時，都曾因角色相互扶持的友誼，或故事中溫暖而正向的人性表現，而感到溫馨與溫暖。

旁邊有一個人(註：指朋友)很了解你，一直在你身邊支持，這種感覺我就會覺得還不錯(笑)……我覺得我會形容它是一個很溫暖的感覺，就是你看到之後，會覺得很幸福，很溫暖，臉上會不自覺地露出笑容。(受訪者Q)

[某些作品雖背景設定或題材比較黑暗，但]把人心都畫得很溫暖，可以看到一些很正向的人性，在黑暗之中，讓我覺得[還]有一點美好。(受訪者G)

(3) 因痛而生的快樂感

受訪者L會藉由閱讀逼自己去面對傷口，也將疼痛視為一種快樂。她會從作品所描繪的苦澀、傷痛與不圓滿中體驗痛苦，爾後獲得釋放與治癒感。這種刻意使自己痛來獲得快樂的閱讀傾向，在本研究中僅L一人提及。

譬如說剪指甲，我是會剪到邊邊這種地方會拉開的人，這種東西就是會很爽很痛，我是很習慣做這種事的人……[在閱讀時]因為那個傷口被挖出來，我看見它，所以我覺得很疼痛。然而，因為這個疼痛，我又覺得有一點開心，因為我看到它(傷口)了。這個情況，我自己的定義是治癒的。(受訪者L)

2. 被故事情節或角色特徵觸發的治癒感

(1) 因劇情張力瞬間釋放情緒之紓解感

此種療癒感的出現情境，是讀者被情節高度帶動並釋放的瞬間。受訪者D、E、G、M、O、Q曾因高度沈浸於作品之中，受到作品情節的張力影響而大悲大喜，因劇情高潮之張力而獲得瞬間釋放，感到紓解與療癒。例如，受訪

者G便曾被作品伏筆揭曉的剎那觸動而「瞬間大哭噴淚」，而受訪者E、G也曾因角色成功揚眉吐氣、達到自己的目標而覺得爽快：

攻或受從社會底層揚眉吐氣，變身成功人士、或者是達到他的目標的那一瞬間，我也會覺得心情很爽快。某種程度上算是很治癒。(受訪者G)

受訪者D則說，當故事的情節發展超出其原本預期的瞬間，也會感到十分驚喜與療癒：

通常是偏離……超出预期的時候會讓我感到治癒，就「喔喔喔~~~~~怎麼會~~~~有這種發展！」的感覺，有種驚喜感。(受訪者D)

(2) 被故事情節安慰之撫慰感

多位受訪者(A、E、H、I、L、N、Q、S、T、U)表示，有時故事情節會與自身當下或曾經歷的困境產生呼應，作品中或幽默正向，或溫柔守護的描述，能安撫其不安、低落，或迷惘的感受，例如E說，看到故事角色以自我解嘲的方式來面對挫折，她就覺得：「原來我也可以有不一樣的想法…我的問題好像也沒什麼，大家都會遇到嘛！那就順其自然。」

受訪者S描述她在閱讀滿地都是小星星這部作品時，因故事的溫柔感而獲得撫慰的經驗：

在江睿陽(陷入低潮的故事主角)逃避現實，或者說是暫時休息的過程當中，我印象很深刻的一段是…[江睿陽在公園盪鞦韆，但害怕自己盪不高]，薰(另一位角色名)就幫他推鞦韆，然後跟他說「沒關係，薰可以幫你推。」[當我讀到]「沒關係的，沒關係」時，我就大哭，覺得好像有一個人在跟我說沒關係…這個療癒感是很真實、很實際的，就是被安慰了，好像有人給你拍拍的那種感覺。(受訪者S)

(3) 因美好結局而生之圓滿感

22位受訪者中，高達20位(A、B、C、D、E、F、G、H、I、J、K、M、N、O、Q、R、S、T、U、V)都曾因故事的美好結局而感到圓滿與幸福。受訪者隨著劇情發展，看到角色的戀愛關係逐步發展，最後開花結果，會覺得非常滿足。例如，受訪者G看到故事角色從兩小無猜的友情逐漸轉化為愛情，而且最終獲得親友的認同與支持，就發出了十分滿足的喟嘆：

我喜歡看攻受從小一起長大，就是青梅…「竹馬竹馬」這樣(受訪者在強調是同性情誼)。然後本來是竹馬竹馬的朋友，感情漸漸地變質，最後一定要跟父母出櫃，獲得父母諒解，那一瞬間我會覺得「啊，恭喜你們！」(受訪者G)

受訪者U也表示，看到圓滿結局時「很滿足(深吸一口氣、吐氣)『很好，今天有被補充到一點能量』，很開心」。某些故事中的戀情在劇情前半部可能遭

受磨難，讀者會覺得讀之「虐心」，但只要作者的書寫與安排得宜，在故事終了時，仍能獲得圓滿感受，如受訪者O表示：

那個比例(指故事前半部的虐心與後半部的甜蜜)回得來的話，就會覺得這是一個圓滿的故事，這時候的感覺就是「大家都可以獲得圓滿結局」的感覺，會覺得幸福。(受訪者O)

(4) 因為幽默帶來的歡樂感

受訪者沈浸於輕鬆幽默的作品時，可隨著角色的自我解嘲、阿Q想法，或搞笑橋段而歡笑，得到情緒上的療癒。例如，受訪者B便提到，隨著幽默搞笑的作品一同歡笑，可以讓她紓解一天累積的壓力，撫平當天的辛勞，這是BL作品帶給她的療癒感之一。受訪者E也認為幽默的BL作品很有療癒性：

裡面有很多很好玩的搞笑，整本可以看的很舒適，又可以看到喜歡的角色在一起，看完這種作品，我會覺得整天都心情很好，這樣也是有治癒感。(受訪者E)

(5) 覺得角色可愛的愛憐感

受訪者常對故事角色的形象或行為產生愛憐感，這種愛憐感對受訪者A、C、D、G、I、M、S、T而言，也是很療癒的，許多受訪者以「像小孩、小動物」、「想捏捏揉揉」，或「萌」(動漫文化中表示「可愛」之意)來形容這種感受。例如，受訪者S因某個角色感覺「軟綿綿的、個性很好、講話很慢」、「很像羊咩咩」的男角，覺得自己「整個人軟綿綿的，像要被融化一樣」，讀完後獲得一整天的好心情。受訪者Q則以鮮滿宮堂這部幻想作品為例，因為角色可以變成貓形，她「想像到貓在面前賣萌的那個情景」就覺得開心：

[角色]穿越到了某個架空(註：虛構)的朝代，裡面的皇族們可以變成貓(笑)……當他們變成貓的時候，就可以想像到摸貓的感覺，甚至是看到貓打滾，想像到貓在你面前賣萌的那個情景。我就會覺得「嗯～很幸福～」。(受訪者Q)

角色的個性也可以誘發愛憐感，例如，受訪者A、D、I、M、Q、T就覺得性格「傲嬌」(彆扭、心口不一、但最終會對心儀對象放下身段)的角色很可愛。例如，受訪者C說，在意外的戀情這部作品，看到自我防衛很強的主角逐漸卸下心防，最後終於對心儀之人露出笑容，就覺得「好棒喔！很開心的感覺！重看很多遍。」

3. 受視覺或聽覺刺激而生的治癒感

(1) 因美色或美聲而生的陶醉感

受訪者A、B、E、F、H、P、U表示，BL動漫描繪出許多美好的男性形象，而愛好動畫與廣播劇的F與H也提到配音的男聲常帶給她們感官上的陶醉與滿足，例如：「一看到真琴(動畫*Free!*中，笑容與個性都很溫柔的美男子

角色)就覺得很治癒」(受訪者A)、「怎麼可以這麼帥!好開心喔!」(受訪者E)、「如果出現[像雙簧的男主角]這樣漂亮的角色,那部作品就會直接從八十分起跳(笑);當那個角色出現的時候,我就會覺得開心開心!」(受訪者U)

(2) 被圖像表現誘發之溫暖感

BL動漫的畫面表現也可讓受訪者G、H、M、N感到溫暖,這種感受也是相當療癒的。例如,受訪者H認為漫畫家柳宮燐「結合美和畫風獨特的工筆繪,運用的色彩跟線條都很柔軟,讓人很放鬆»;受訪者G則以日本漫畫家寶井理人為例,她覺得這位漫畫家的畫風清淡而柔軟,讓人「覺得很溫暖」。這類因圖像表現而誘發的溫暖感受,有時不見得需要劇情輔助,例如受訪者M說:

有時候光是看到一幅畫,[例如]漫畫的彩圖、扉頁,也會覺得很治癒,譬如兩個角色抱在一起,或者是躺在某個地方,那個畫面的結構會讓我覺得很幸福。也有單純只是一個畫面,並沒有劇情的,看到這些的當下都會有一種很美好的感覺。(受訪者M)

(二) 女性BL讀者的「治癒感」發生情境

根據訪談資料,本研究歸納出四種治癒感發生情境:前兩種是文本的故事情節或角色性格分別呼應了讀者的戀愛經驗、生命經驗,第三種是文本特徵讓讀者感覺柔和,第四種則是在閱讀二次衍生創作的時候,延長了閱讀原作的樂趣,並補足部分未盡的遺憾。以下分述之:

1. 文本特徵呼應讀者戀愛經驗

受訪者在閱讀中獲得治癒感時,可能是因為故事情節使其憶起過往不完滿的戀愛經驗,觸動心弦;或故事所描繪的戀愛關係、角色性格、互動方式等,與受訪者心目中理想的愛情樣態吻合,心生戚戚之感。

(1) 呼應讀者不完滿的戀愛經驗

有三位受訪者(L、U、V)是因為在閱讀時憶起在戀愛中曾嚐過的痛苦與缺憾,產生共鳴,在歷經閱讀的洗滌,重新檢視傷口後,獲得治癒感。例如,L曾經被秋雨微涼這部作品的一句話觸動:「我曾希望生出翅膀帶他走,卻又害他那麼悲傷,是我的錯,我不想改變自己選定的方向,又貪戀他的陪伴,都是我的錯。」這使她瞬間聯想到自身經驗,回憶起暗戀對象無法回應自己期許時,感受到的遺憾與惆悵,頓時心痛落淚不能自己。受訪者V與U則是在閱讀中,體會到故事中人癡嗔難捨或戀人移情別戀的痛苦,憶起自身經驗,產生了「找到同伴、獲得理解」的治癒感。在此類情境中,受訪者都有「獲得理解」的感受,受訪者V與U因為被理解而獲得了「撫慰感»,受訪者L則透過閱讀重新體驗心痛、發現舊傷口、獲得釋放,而感受了「因痛而生的快樂感」。

他(故事角色)一直在做一件沒有回報的行為,然後你在罵這個人幹嘛要

這麼白癡的時候，其實罵的是自己——「自己以前為什麼要做這麼蠢的事情呢」的感覺。當然他的故事跟自己的故事不盡然相吻合，可是有些共通的情感是吻合的。他就是因為那樣的情感，才會一直去幹那些事情，這跟當時的自己是一模一樣的。雖然你知道那是小說，但還是會有種「啊這世上也是有笨蛋嘛，哈哈～」的感覺。算是有種得到同伴的安心感嗎？(受訪者U)

(2) 呼應讀者所憧憬的愛情樣態

受訪者無論有無戀愛經驗，都可能會因為在閱讀中，看到其憧憬的愛情樣態而感到怦然心動、嚮往，與滿足，有可能是因為角色的性格與互動方式，也有可能是故事所呈現的戀愛關係，或戀情獲得家庭認可。

i. 呼應讀者所嚮往的戀愛互動

受訪者A、D、F、I、S都曾經被故事角色的性格與互動方式觸動過，覺得故事中所描繪的互動方式，就是自身所憧憬的。她們的共通點都是覺得自己性格中有驚扭、被動、內心武裝比較強的一面，當看到故事中與自身性格類似的角色，與個性直率且溫柔的角色共譜戀曲，逐漸解除口是心非的防備，且另一半願意耐心來了解自己時，便感受到愛情的甜蜜：

我覺得小野寺律(世界第一初戀的主角)這個人，他那種傲嬌(註：心口不一、個性驚扭)、驚扭的那種點，我非常可以共鳴。他跟我的個性很相似，讓我非常有共感。所以看到小野寺在糾結，但高野正宗(註：小野寺律的戀人)突破了他的心防，或者是對他很溫柔、攻破他的防守的時候，就會覺得「啊，真好！」就是灑小花、「好棒喔」的感覺吧。這大概就是我的治癒感吧，看到了就覺得「啊真好啊！」、「好幸福啊！」(受訪者F)

ii. 呼應讀者憧憬的戀愛關係

受訪者也會因為讀到她們期待的戀愛關係而獲得治癒感，本研究歸納出五種關係狀態，分別是：a.溫馨而恬淡的感情生活；b.逐漸相知相惜的過程；c.獨立、成熟、且平等的關係；d.深厚的羈絆與感情；e.真實而圓滿的結局。在這五種關係狀態中，受訪者都可感受到「甜蜜感」；在讀到故事圓滿結局時，還會進一步體會到綜合了滿足、開心、幸福的「圓滿感」。以下分別說明這五種讀者憧憬的愛情關係狀態。

首先，有17位受訪者(A、B、C、D、F、H、I、J、M、N、O、P、Q、R、S、T、V)都表示喜愛作品描繪看似平淡，卻蘊含豐沛情感的日常生活，這同時也是她們對於自己生活的憧憬。例如，受訪者S是喜愛慢活的人，喜歡在茶香氤氳中慢慢享受早餐；而當她讀到作品中戀人們賴在家裡、悠閒地看電影、睡覺、用餐、度過悠閒假日時，會覺得：「我也是這個樣子，我也喜歡這種生活，那種生活會讓我覺得『喔！你們兩個現在就是一個……很日常的感覺。』」而她的閱讀感受是：「就像是我看到朋友很幸福的時候，自己也會連帶

地感染到那種幸福的氛圍，這個時候我也會覺得自己好像是幸福的。」

其次，許多受訪者也喜歡讀到角色逐漸相知相惜的過程。BL作品經常有愛戀雙方從相互接觸、彼此磨合，到相惜相守的情節，受訪者D、E、F、I、U甚至認為，這種相知相惜的過程，是BL故事的重要元素。受訪者C表示，自己對現實生活中的戀愛也會有類似的期待：「會希望、幻想以後跟自己的另一半互動，也有跟小說一樣，這樣認識、漸漸接近、互相了解的過程。」而且多位受訪者指出，故事如果有充分交代角色關係的漸進，她們才會比較理解並進而認同角色間的情感；換言之，她們無論對故事或現實生活中「合理的愛情」的期待，都是建立在愛戀雙方要有相知相惜的過程。

第三種深受憧憬的關係特質是愛戀雙方都成熟、獨立且平等。受訪者B、J、K、M、O、R、V所憧憬的戀愛都是雙方心智成熟，各自獨立完整，但又能和諧平等相處，這也反應在她們的閱讀療癒感上。例如，B便直言，BL作品之所以能吸引並感動她，主要是因為兩個男性角色之間的互動較平等，同時也較少性別刻板印象，與她心目中理想的愛情關係不謀而合。受訪者M更從閱讀BL中，逐漸發現自己對愛戀雙方各自成熟獨立的期待：

一般來說都是攻要照顧受，但其實我比較喜歡的，都是受本身就強勢，或者不一定是強勢，但他很獨立。所以後來就覺得，其實我理想中的愛情，應該是兩個獨立的個體，好好的在一起；或者是在相處過程中變得完整了。這樣的兩個人，即使分開了也是完整的，而不是說誰是誰的翅膀、誰一定要成為誰的肩膀，因為各自缺了什麼，而不得不在一起。(受訪者M)

第四種經常誘發讀者感動的戀愛關係，是愛戀雙方具有深厚羈絆，可以是友情、夥伴，甚或競爭對手，總之，對彼此而言，對方都是最獨特且無可取代的人。這與多位受訪者(如A、B、J、O、P)期待的愛情關係是相符的。受訪者B認為，若對方對自己有強烈的執著，愛情就比較不易產生背叛與傷害；A則希望在愛情關係中，雙方是彼此獨一無二的伴侶，也是交心的朋友：

我覺得他們的相處模式很棒……這完全是我最憧憬的戀愛形式。而且[甲]那麼花心，卻這麼愛[乙]，這讓我很感動，有一種「天啊！是真愛」的感覺。對我來說，這個例子有兩大要素，差別性跟多元性。差別性是指[甲]對[乙]跟其他人都不一樣；然後兩人又是朋友、又是戀人，具備愛情以外的多元感情，會讓我覺得情感羈絆更強烈，這樣很棒。(受訪者A)

第五種多位受訪者(共20位)強調的條件，是戀愛關係最終出現「真實且圓滿的結局」，她們甚至覺得這是獲得治癒感的必要條件，因為，讀BL原本就是為了從閱讀尋求美好的感覺，「生活已經相當辛苦了，為什麼還要讀悲劇？」(受訪者O、R、U)；「自己已經踏入不太能做夢的階段了，所以開始希望可以在BL作品、角色的身上，看到自己的夢想實現，希望他們的生活跟愛情都很

平順甜蜜」(受訪者Q)。對這些受訪者而言，雙方表明心跡後開始交往、攜手克服各種困難，最終修成正果、相伴走到生命盡頭等，或因相愛而脫胎換骨，「最後一起走到happy ending…一起得到救贖」(受訪者E)，都是能讓受訪者感到滿足與療癒的情節。而且圓滿結局的描繪必須讓讀者覺得「這是一個真的會發生的故事，原來有時候事情確實是可以這麼美好的」(受訪者D)。受訪者J和K覺得，從這些具有真實感而最終圓滿的故事，她們可以獲得信心，不管是怎樣的人，「只要把自己做好，就可以得到幸福」。(受訪者J)

iii. 戀情獲得家庭認可

對受訪者G、Q、L而言，男男相戀的BL戀情獲得家人接受與認可，是她們覺得療癒的劇情設定，除了為故事中人開心，也因為親情而感動。G與Q的感動是以旁觀者的身份來體驗的，彷彿好友獲得幸福，自己也衷心恭喜他們的感受；但對L而言，因為她在現實中真的有跟同性交往的經驗，對於出櫃與獲得認同的渴求，就更為切身了，除為角色感到開心，體驗到圓滿感之外，也彷彿看到了自己的期盼，透過故事情節得到了撫慰感：

[在翹小指的男人的番外(延伸故事)裡，]他們(註：主角與男友)回到老家，然後[主角]發現，原來他媽媽一直都知道他是GAY，那一段描寫親情描寫得非常非常的感人。我個人並沒有出櫃，我一直以來的畏懼感就是作品中所描繪的那樣；而他能夠說出來(註：出櫃)，我覺得很棒，他終於說出來了。即使我知道，我自己永遠不會說出來；可是在他說的當下，其實我看見了、知道我想要的是什麼了。(受訪者L)

2. 文本特徵呼應讀者生命經驗

第二類發生情境是文本特徵與讀者的生命經驗產生呼應，可能是描繪出讀者所期待的人生體驗，或是反映了讀者自身也曾體會過的低潮與困頓。這兩種狀況都可觸動讀者，使其獲得療癒與啟發。

(1) 呼應讀者憧憬的人生發展

當受訪者在角色的處世中看到自己欣賞的人生態度、嚮往的人格特質，或是從故事中看到肯努力就會獲得幸福人生的正面描述，便會獲得療癒。因為受訪者生活經驗、閱讀經驗，或感受觸動的文本段落不同，幾位受訪者也分別曾獲得紓解感、圓滿感，或撫慰感等多種感受。

首先，能讓自身獲得鼓勵的積極人生態度，是受訪者M、N、Q的療癒感來源。例如受訪者M、N指出繁忙的課業有時會令她們喘不過氣，但「看到角色非常積極的面對他的生活，就會覺得自己也可以像他一樣，不用繼續陷在情緒裡面，可以從床上跳下來，說『好，我現在可以來讀paper了！』」(受訪者M)。而Q特別喜歡閱讀角色有明確目標、一步一步達成目標的作品，從中獲得再度出發的能量：

我工作真的很不順的時候，就特別喜歡看獸人文（註：BL作品中頗受歡迎的一種幻想文類，故事角色可能是同時具獸類與人類特性的種族，或是獸族與人類相戀故事）……獸人文裡面，角色回歸到原始的生活狀態，所以就會做很多建設，很有目標地改善自己的生活。我當時處於工作疲乏的狀態，覺得好像無法讓自己在工作上更順暢。所以那段時間裡，看到他們成功建設起來的時候，就會覺得「做的真好！」這對我來說也算是療癒吧！（受訪者Q）

其次，從角色身上看到自己嚮往的人格特質，例如自信、勇氣、突破束縛的力量等，是受訪者E、J、O、R覺得療癒的理由。例如，E喜歡愛戀關係反轉傳統觀念的角色配對，例如「年下攻」（年輕的「攻」追求年長的「受」）、「下克上」（社會地位或職業位階較低的「攻」追求地位較高的「受」），她覺得這種關係常讓她感到解放，滿足了「希望有一天可以打敗比我高大的人的感覺」。受訪者O則喜歡對自己有自信的故事角色，例如談到小提琴與電吉他這部作品時，她喜歡故事角色能以詼諧且自信的態度，將反同人士駁斥得啞口無言，讀之十分暢快：

一般來說，跟反同人士對槓的時候，可能會有「不是你死就是我亡」的衝突感。可是那個配角卻可以一種很詼諧、讓[反同者]說不出話來，又不是強碰強的方式來應對，讓我每次看了都覺得很爽……我覺得，這個配角他有一種很自信、很驕傲，別人傷害不到他，也沒有辦法扭轉他的感覺。他的強悍不是很強勢的，卻讓人覺得他不會輕易被打倒的。這樣的一個角色，是我覺得很了不起的典範。（受訪者O）

第三，故事中付出努力就可獲得幸福人生的刻畫，滿足了12位受訪者（A、D、E、J、K、M、O、Q、R、S、T、U）對現實人生的憧憬，這也呼應前述多位受訪者對圓滿結局的期待。有時候，讀者感到幸福是因為故事撫慰了現實生活的缺憾，如受訪者Q說，自己大學畢業以後，人生便踏入須正視現實、努力生存的階段，現實生活難免有不順遂，許多美好的夢想便寄託在角色身上，從角色身上看到自己的願望實現，也能體會到了圓滿的治癒感。雖然，這種幸福感也可能會伴隨著悵然的感受，例如，受訪者U便自嘲地說：「小說最後都是happy ending，可是自己不見得也得到了好的結局，也不會因此補完了自己過去的缺憾，這時候，雖然會為角色感到開心，但也會明白到『果然這是小說啊』（苦笑）。」儘管如此，從故事的圓滿獲得療癒，進而從中增強自身面對現實生活的力量，確實是使其持續閱讀BL的動力。

但有時候，故事讀之幸福，不見得是因為彌補缺憾，而是反映了讀者認可的生活現實、生活態度，或價值觀。例如，R與V指出所謂療癒系的作品，很多都是在勾勒日常生活的小故事，但透過細膩的描述將角色的情感、信念，與努力展現出來，呼應自身的生活態度與憧憬，因而帶來療癒感。某些受訪者

如A、Q、U相當排斥一味美好而顯得虛幻的BL故事，因為太過虛幻的美好反而不顯真，而且，劇中愛戀結局的圓滿，如果不是奠基在一種「公平且合理」的基礎上，她們便會覺得不平，例如，故事中人僅有單方面不斷遭受挫折與磨難，但故事最後雙方卻得到同等的幸福，這就會讓她們覺得忿忿不平。綜言之，不同的讀者對故事裡的幸福人生，觀視角度與詮釋或有不同，但都展現了對自身生活的映照，透過補足或產生同理感獲得療癒。

(2) 呼應讀者負面的生活經驗

A、E、H、I、M、Q、S等7位受訪者，都曾在閱讀過程中，聯想到自己遭遇過的生活低潮或壓力情境，例如求職就業的不順遂、自身夢想與家庭或社會期待分歧、感覺受外在環境束縛而產生自我質疑等。她們當下所閱讀的作品，具體的故事情節不見得與其問題相似，但角色的態度、情感，或劇情所傳遞的訊息，彷彿都在告訴她們「沒關係」、「壓力不用這麼大」，使其獲得撫慰與支持，感到紓解感或撫慰感。例如受訪者A在求職的焦躁中，讀到純情羅曼史中，故事主角也苦於職業生涯方向的摸索時，覺得故事彷彿在告訴她：「其實隨時都可以重新來過」，不用有那麼大的壓力；受訪者H和Q亦然，她們在面臨自身夢想與親人期待衝突時，也曾被自己所讀的作品鼓勵，覺得「[我只是跟角色一樣]堅持自己的選擇，並沒有錯」。(受訪者Q)

有時候，僅是劇情中的一個橋段或一句話，因為深刻地說到了讀者心底，於是產生強大的撫慰效果，受訪者M和S都曾在心情低潮時有過類似經驗，例如受訪者M是在困頓的情緒中閱讀蜜柑之海這部作品，「讀到『你的心胸要像這片海一樣寬闊』這句話時，我就感動得哭了！」受訪者S也有類似經驗：

[在滿地都是小星星這個故事中，讀到『沒關係』這句話時]，我就大哭，覺得好像有一個人在我說沒關係……這個療癒感是很真實、很實際的，就是被安慰了，好像有人給你拍拍的那種感覺。」(受訪者S)

3. 文本特徵讓讀者感覺柔和

多位受訪者的療癒感係透過感官感受而來，因為作品的美感表現與讀者的審美條件吻合了，於是讀者體驗到舒緩、放鬆，或沈醉的效果。這類感官刺激來源可以是動漫圖像、小說文字，或廣播劇男聲等，雖然每個人對圖像、文字，或影音的偏好或有不同，但多數受訪者會覺得「療癒」的情境，則是視覺或聽覺刺激能讓他們產生「柔和」的感覺，進而對角色產生愛憐感，或因圖像表現體驗到溫暖感。以動漫的畫風來說，受訪者A、C、G、H指出療癒系的作品通常色彩與線條都比較柔和，可令人放鬆；此外，能激發治癒感的故事角色形象，也常具有柔和的特點，例如，受訪者G、I、J、Q、S、V等六位受訪者，都覺得角色如果讓人感覺是像小動物一般，是可愛的、愛笑的、令人想親近的，就會覺得非常療癒。例如受訪者S說，她曾在作家小嶋拉拉子的作品中

讀到某個角色，感覺是「軟軟的、粉嫩嫩的，線條很柔軟，整個人散發出來的氛圍也不會那麼尖銳」，她的感受就是：「我看到的瞬間就被萌倒，而且讓我一整天心情都很好。我還跟我朋友說：『怎麼辦！我現在好想去找一個小孩子臉來揉喔！』」

柔和的男性形象也能誘發療癒感，這種療癒感是由美色或美聲帶來的陶醉感。例如受訪者P表示，相較於肌肉發達的男性形象，自己更喜歡如漫畫家清水玲子筆下纖細、透明、清爽的男性，感覺「十分美好、乾淨的，似乎帶著某種精神信仰」；而U也形容，當作品中出現如小說雙簧主角一般，融合男女兩性魅力、「漂亮到像是女生的男生」，該作在她心中的評價就會直接從八十分起跳。此外，故事角色在性格、行為或嗓音中展現出來的溫柔，也可以讓受訪者深感療癒，例如，受訪者A說：「我看到真琴（動畫*Free!*中個性溫柔體貼的美男子）就覺得很治癒，因為他那種笑容啊，看起來很溫柔。單對角色而言，我比較會有療癒感，大概是針對角色的人格type吧。」而受訪者F在觀賞動畫鬼燈的冷徹時，會被聲優溫柔、低沉的聲音打動：

那個橋段是狗狗在念繪本，可是狗狗認識的字很少，所以念一句就會念錯；然後安元（註：聲優）配的鬼燈（註：角色名），就在旁邊用很溫柔的聲音說，那個應該怎麼念，教狗狗念故事書。我還倒回去了聽第二次（臉紅笑）。這邊讓我覺得很不錯，很溫柔。（受訪者F）

4. 二次創作延伸先前閱讀的樂趣

BL讀者在閱讀二次衍生創作時，可能會因二創作品填補了原作未盡的缺憾，或滿足其讀完原作仍意猶未盡的感受，因此感到療癒。如前所述，二創常是建立在一部知名度高、但不含男男相戀情節或不以情愛為主軸的原作之上，二創作者因對原作感覺意猶未盡，或因不滿原作某些情節或角色關係的表現，因此進行續寫或改寫。如受訪者A、C、D、E、J、M所言，二創作品或讓原本在原作中沒有愛戀關係的角色成為戀人，或讓死去的角色復活或擁有幸福結局等，都能感到療癒，因重新創造的美好結局獲得圓滿感。受訪者J表示：

對二創的興趣其實是建立在原作上的。譬如，原作的劇情可能有一些我不太滿意的地方，或是它對角色的後期詮釋讓我不接受；也可能是我很喜歡的角色出場篇幅、跟其他人的互動一直很少，有種我期待的東西沒有出現的感覺。如果可以在二創裡面看到這些「我原本想要看到的東西」，也會覺得還滿幸福的，會覺得我的遺憾有人幫我補起來了。（受訪者J）

遺憾的填補與故事的積極改寫，呼應林奇秀（2011）所描述的二創作品讀者的「控制」與「匡正」樂趣。而從二創閱讀獲得的療癒感，除了給予讀者一種看到美好結局的圓滿感受，也讓讀者的整體閱讀經驗（從原著再延伸到二創閱讀）產生完整感。

五、討論

林慧玲(2013)在分析療癒系商品消費行為時，將療癒系商品區分成「可愛型商品」與「發洩型商品」。這意味著療癒感的產生，可能是源於商品本身的设计美感，或消費過程獲得的情緒宣洩；饒婉平(2006)對療癒系商品的消費體驗研究也顯示，基於商品造型或用色的感官體驗(如覺得可愛)，以及使用商品帶來的情感體驗(如心情愉悅、忘卻煩惱等)，是療癒經驗的重要特徵。本研究發現10種BL閱讀的「治癒感」感受，也隱然呼應上述「感官美感」與「情感宣洩」的概念，例如：覺得角色可愛的愛憐感，因美聲美色而獲得的陶醉感，圖像呈現出的溫暖感等，均可視為感官知覺誘發的療癒感；而其他感受如看到愛情與友誼的甜蜜與溫馨，被劇情帶動而獲得的紓解、撫慰、圓滿、歡樂感等，甚至透過故事來回顧自身之痛而獲得快感，均是情感宣洩的表現。因此，BL閱讀的「治癒感」，可說是感官體驗與情緒體驗的組合與激盪，每個讀者在每次的閱讀經驗中，都會基於上述感受的複合與變化，體會不同程度或不同性質的「治癒感」。

而細觀治癒感的發生情境，也可發現若干與前人研究呼應之處，例如周典芳(2009)指出BL角色關係的「對等性」，或林奇秀(2011)所提的反抗傳統性別氣質與性別權力關係的快感，皆體現在本文受訪者所憧憬的愛情關係樣態，期待雙方平等、獨立，卻又能和諧相依的戀愛關係；此外，在衍生創作的閱讀中，本研究受訪者所獲得的療癒感，也呼應了林奇秀所指的「控制」與「匡正」的愉悅，透過創作或閱讀填補了原作未竟之處，使原作故事及自身的閱讀經驗都獲得圓滿，且是以符合讀者自身期待方式而成就的圓滿，因此會十分療癒。

相對而言，雖然前人研究都指出角色的「美型」對BL讀者的重要性，但本文發現，較能進一步激發「治癒感」這種感受的，通常是能使感官知覺獲得柔和感的美的表現，如溫柔的聲音、柔和的畫風、柔軟的線條、毛茸茸的動物形象，甚或清恬和緩的書寫風格等。另一方面，從治癒感的發生情境來看，也可以發現，雖然BL描繪的是悖離主流的愛戀關係，且故事主角與受訪者生理性別不符，但讀者在閱讀過程中，仍會基於自身的戀愛經驗與生命經驗，對角色的性格、行為，乃至於故事劇情產生連結與認同。而能促成治癒感發生的條件，多半是呼應當代社會中仍具普遍性的價值與期待，例如期待讀到愛情、親情、友情等人性的美好、希望被另一半理解與珍視、希望與另一半相知相惜、能與心愛之人共渡溫馨而恬淡的生活等；同時，也認同積極進取、自信勇敢的角色，但在脆弱頹喪的時候，也希望能獲得身邊重要他人支持；最後，也期待努力過後，終能獲得圓滿的酬報。從上述發現來看，BL這個文類，雖然在男男相戀的主題上具有禁忌性(周典芳，2009)與悖德感(林奇秀，2011)，但觸

動讀者的，仍是故事中良善人性與美好人生的彰顯。

本研究也發現，許多受訪者會以「獲得修復」或「充電」等比喻來描述自己透過BL閱讀得到療癒的體驗，更有受訪者表示會積極且頻繁地尋找具有療癒效果的作品來閱讀，這也反映出讀者在日常生活中，其實會有各種不同來源或性質的壓力，她們不見得將之視為必須著意處理的問題，但會透過愉悅閱讀來尋求短暫的脫離，透過故事來體驗美好與幸福，休息之後，便能獲得重新面對現實生活能量，這延伸了療癒閱讀的訴求，達成日常生活的「保健閱讀」效果（陳書梅，2014）。BL作為愉悅閱讀的流行文類，對某些讀者而言，的確具有情緒轉化、自我修復的能力，這種自發的閱讀行為雖與特意施為的療癒閱讀不同，但仍發揮了對讀者的保健與修復力量。

六、結論與建議

本研究使用紮根理論研究法，分析了22位女性BL讀者的「治癒感」經驗，解析出三大類共10種治癒感，以及4大類治癒感發生情境。本文的首要貢獻，就是基於系統性的實徵資料分析，釐清出BL閱讀治癒感的多重意義與樣態，這10種感受也形成一套語彙系統，比起「治癒感」這個較顯混沌的口語，能相對精準地描述讀者的閱讀感受。本研究在分析策略上，承襲林奇秀（2011）對BL閱讀愉悅感受的類型區辨，這類分析成果，就目前而言，實用性或仍顯侷限，因為它僅反映BL讀者的閱讀感受，然而，這種分析策略如能擴大衍用在其他愉悅閱讀媒材，例如深受歡迎的奇幻、推理、武俠、歷史、言情等小說文類，系統性地區辨各種文類的閱讀愉悅樣態及其成因，那麼，我們對不同文類的魅力來源及閱聽效果，就會有更深化的認識。而這樣的認識，也能裨益各種媒合讀者與閱讀素材的服務，例如圖書館的讀者諮詢服務、書目療法服務，或出版社的書系規劃、書目選介彙編等。

同時，本研究也說明了為何BL能讓女性讀者獲得「治癒感」。BL作品常因描寫同性相戀而被汙名化（鍾瑞蘋，1999；Liu, 2009）；然而，本文的分析顯示：女性的BL閱讀並不是病態沈溺或縱情聲色，BL讀者所獲得的感動與「治癒感」，多數是基於美好人性價值的彰顯、追求自我實現的意念，以及期待自身與他人都能獲得幸福的祈願而產生，這樣的閱讀體驗蘊含了積極的自我療癒效能。這顯示出，BL作為大眾閱讀與女性閱讀的流行文種，其正當性與對讀者情緒的正面貢獻，都是值得肯定的。社會大眾實不需將BL視為洪水猛獸，圖書館館員及其他閱聽媒材的中介者如出版者、教師、閱讀推動者等，也可透過本文了解讀者心理及情緒變化之機轉歷程，避免將BL及其讀者視為異端或偏差。

研究分析也顯示，讀者的「治癒感」雖然比較容易被具有「柔和」特質的文

本激發，但這並不是唯一來源，因為任何有助於讀者宣洩情緒的劇情內容或敘事手段，都可能激發治癒感。這意味著讀者的閱讀反應，無論治癒感或其他閱讀感受，都會因為每個人的個人特質、閱讀偏好，乃至於每次閱讀的情境與心境都不同，單就文本特徵來辨識特定作品是否具有療癒效能，或促成任一種特定讀者反應，就幾乎是不可能的任務(Knox, 2014)。因此，本研究初始便採取讀者反應理論視角，不以文本特徵或讀者特徵單一層面來解釋「治癒感」的發生，而將分析重點放在治癒感的發生情境，亦即從每個受訪者獨特且高度個人化的閱讀事例中，辨識讀者與文本發生哪些類型的契合，也系統性地解析出4大類契合產生的組態條件(例如文本呼應了讀者經歷過或憧憬的戀愛關係與生活經驗等)。本研究認為，這種分析取徑，比較能在殊異、多元，且可能性無窮盡的個人閱讀詮釋歷程中，抽繹出較具群體共通性的閱讀詮釋模式與感受發生條件，這種分析取徑如能應用在其他的文類閱讀(genre reading)或療癒閱讀的讀者反應探索上，較有利於研究成果的積累、概化，與應用，也能促成讀者研究的理論化。

參考文獻

- Strauss, A., & Corbin, J. (2001)。紮根理論研究方法(吳芝儀、廖梅花譯)。嘉義市：溝石文化。(原著出版於1992年)
- 中華民國行政院新聞局(2010)。2010出版年鑑。檢索自<http://webarchive.ncl.edu.tw/archive/disk20/69/83/30/83/18/201205093011/20120725/web/info.gio/Yearbook/99/index.html>
- 朱立元(編)(2005)。當代西方文藝理論(二版)。上海：華東師範大學出版社。
- 何雨繁(2013)。腐女的歡愉一萌(未出版之碩士論文)。南華大學傳播學系，嘉義縣。
- 批踢踢實業坊(2015a)。批踢踢實業坊BL版。檢索自talent://ptt.cc
- 批踢踢實業坊(2015b)。批踢踢實業坊BB-LOVE版。檢索自talent://ptt.cc
- 李衣雲(2012)。變形、象徵與符號化的系譜——漫畫的文化研究。新北市：稻鄉。
- 周典芳(2009)。台湾におけるヤオイ現象：読者インタビューから見出したヤオイの理由。日本ジェンダー研究，12，41-55。
- 林奇秀(2011年9月)。腐女的閱讀逾越/愉悅感：BL(Boys' Love)女性讀者閱讀經驗分析。2011台灣社會研究學會年會：碰撞·新生：理論與實踐「踮共」發表之論文，台北市。
- 林慧玲(2013)。從心理角度探討療癒系商品消費行為研究(未出版之碩士論文)。國立政治大學廣告研究所，台北市。
- 張秀敏(2005)。薔薇園裡的少年愛—同人誌文化與青少女性別主體(未出版之碩士論文)。國立中正大學電訊傳播研究所，嘉義縣。
- 張茵惠(2007)。薔薇纏繞十字架：BL閱聽人文化研究(未出版之碩士論文)。國立臺灣大學新聞研究所，台北市。
- 許敏溶(2013年8月11日)。「同人誌」5萬人次擠爆。蘋果日報。檢索自<http://www.appledaily.com.tw/>
- 陳書梅(2008)。閱讀與情緒療癒—淺談書目療法。全國新書資訊月刊，120，4-9。

- 陳書梅 (2012)。從知性走向感性—以讀者為中心的閱讀推廣策略。檢索自 http://blog.lib.npu.edu.tw/blog/wp-content/uploads/2012/05/05-17-%E5%88%86%E7%B5%84.1-%E5%BE%9E%E7%9F%A5%E6%80%A7%E8%B5%B0%E5%90%91%E6%84%9F%E6%80%A7-%E9%96%B1%E8%AE%80%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E7%AD%96%E7%95%A5%E7%9A%84%E6%96%B0%E6%80%9D%E7%B6%AD_%E9%99%B3%E6%9B%B8%E6%A2%85.pdf
- 陳書梅 (2013)。國小兒童之情緒療癒閱讀。臺北市立圖書館館訊，30(3)，69-79。
- 陳書梅 (2014)。從沉鬱到淡定：大學生情緒療癒繪本解題書目。台北市：國立臺灣大學出版中心。
- 陳錦惠 (2013)。閱讀歷程之美感經驗探究 (未出版之博士論文)。國立臺北教育大學課程與教學傳播科技研究所，台北市。
- 單德興 (1991)。試論小說評點與美學反應理論。中外文學，20(3)，73-101。
- 葉原榮 (2010)。王子的國度：台灣 BL (Boy's Love) 漫畫迷的行為特質與愉悅經驗之研究 (未出版之碩士論文)。國立臺灣藝術大學應用媒體藝術研究所，新北市。
- 塵林 (2014年5月24日)。動漫很忙：同人誌與cosplay次文化。蘋果日報。檢索自 <http://www.appledaily.com.tw>
- 鍾瑞蘋 (1999)。同性戀漫畫讀者之特性與使用動機之關聯性研究 (未出版之碩士論文)。中國文化大學新聞研究所，台北市。
- 耀斯 (Jauss, H. R.) (1997)。審美經驗與文學解釋學 (顧建光、顧靜宇、張樂天譯)。上海：上海譯文。(原著出版於1982年)
- 饒婉平 (2006)。療癒系商品之消費者體驗研究 (未出版之碩士論文)。銘傳大學設計管理研究所，台北市。
- Baruchson-Arbib, S. (1996). *Social information science: Love, health, and the information society*. Brighton, UK: Sussex Academic.
- Clark, C., & Rumbold, K. (2006). *Reading for pleasure: A research overview*. London, UK: National Literacy Trust. Retrieved from http://www.literacytrust.org.uk/assets/0000/0562/Reading_pleasure_2006.pdf
- Greaney, V., & Neuman, S. B. (1990). The functions of reading: A cross-cultural perspective. *Reading Research Quarterly*, 25(3), 172-195.
- Iser, W. (1978). *The act of reading: A theory of aesthetic response*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Jauss, H. R. (1982). *Aesthetic experience and literary hermeneutics*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.
- Jones, E. H. (2001). What is bibliotherapy? In *Bibliotherapy for bereaved children: Healing reading* (pp. 15-24). London, UK: Philadelphia.
- Knox, E. (2014). Intellectual freedom and the agnostic-postmodernist view of reading effects. *Library Trends*, 63(1), 11-26. doi:10.1353/lib.2014.0021
- Levi, A. (2010). Introduction. In A. Levi, M. McHarry, & D. Pagliassotti (Eds.), *Boys' love manga: Essay on the sexual ambiguity and cross-cultural fandom of the genre* (pp. 1-8). Jefferson, NC: McFarland.
- Liu, T. (2009). Conflicting discourses on boys' love and subcultural tactics in Mainland China and Hong Kong. *Intersections: Gender and Sexuality in Asia and the Pacific*, 20.

- Retrieved from <http://intersections.anu.edu.au/issue20/liu.htm>
- Maatta, S. L. (2010). The role of the reader and the act of reading. In *A few good books: Using contemporary reader's advisory strategies to connect readers with books* (pp. 27-38). New York, NY: Neal-Schuman.
- McKechnie, L., Ross, C., & Rothbauer, P. (2007). Affective dimensions of information seeking in the context of reading. In D. Nahl & D. Bilal (Eds.), *Information and emotion: The emergent affective paradigm in information behavior research and theory* (pp. 187-196). Medford, NJ: Information Today.
- McLelland, M. (2000a). The love between "beautiful boys" in Japanese women's comics. *Journal of Gender Studies*, 9(1), 13-25. doi:10.1080/095892300102425
- McLelland, M. (2000b). No climax, no point, no meaning? Japanese women's boy-love sites on the Internet. *Journal of Communication Inquiry*, 24(3), 274-291. doi:10.1177/0196859900024003003
- McLelland, M. (2001). Why are Japanese girls' comics full of boys bonking? *Intensities: The Journal of Cult Media*, 1. Retrieved from <http://intensities.org/essays/mcLelland.pdf>
- Pagliassotti, D. (2010). Better than romance? Japanese BL manga and subgenre of male/male romance fiction. In A. Levi, M. McHarry, & D. Pagliassotti (Eds.), *Boys' love manga: Essay on the sexual ambiguity and cross-cultural fandom of the genre* (pp. 59-83). Jefferson, NC: McFarland.
- Rane-Szostak, D., & Herth, K. A. (1995). Pleasure reading, other activities, and loneliness in later life. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 39(2), 100-108.
- Ross, C. (1999). Finding without seeking: The information encounter in the context of reading for pleasure. *Information Processing and Management*, 35(6), 783-799. doi:10.1016/S0306-4573(99)00026-6
- Ross, C. S. (2005). Reader response theory. In K. E. Fisher, S. Erdelez, & L. McKechnie (Eds.), *Theories of information behavior* (pp. 303-307). Medford, NJ: Information Today.
- Rubin, R. J. (1978). *Using bibliotherapy: A guide to theory and practice*. Phoenix, AZ: Oryx Press.
- Thron, M. (2004). Girls and women getting out of hand: The pleasure and politics of Japan's amateur comics community. In W. W. Kelly (Ed.), *Fanning the flames: Fans and consumer culture in contemporary Japan* (pp. 169-187). Albany, NY: State University of New York Press.



The Perceptions of “Healing” in BL (Boys’ Love) Reading and the Situational Triggers

Chieh-Yu Chang^a Chi-Shiou Lin^{b*}

Abstract

Boys’ Love (BL) is a fiction genre now enjoying high visibility and popularity among the young women in Taiwan. Inspired by the reader response theory, this study adopted a grounded theory approach to analyze female readers’ perception of “healing” generated from BL reading. Based on the in-depth interviews with 22 readers, this study revealed three types of “healing” perception and four types of situations that prompted the emergence of the feelings. The three types of “healing” perception included the perceptions induced from the descriptions of interpersonal relations in the stories (i.e., the feeling of sweetness from reading about romantic love, coziness from reading about family love and friendships, and the pain and joy of looking back at the self’s past), perceptions triggered by storylines or story characters (i.e., feeling relieved, feeling soothed, feeling of completion and satisfaction, feeling hilarious, feeling pampering toward story characters), and perceptions triggered by visual or audio sensations. The four types of situations for the emergence of the healing perception included the matching of textual characteristics and readers’ romantic experiences, the matching of textual characteristics and readers’ life experiences, an atmosphere of tenderness and softness induced by textual characteristics, and the reading of derivative creation based on other popular original fiction works that bring about satisfaction and completion. Based on the findings, this paper further discusses on the significance of the healing effects generated from everyday pleasure reading as well as the contribution of the analysis approach used in this study for future genre reading research.

Keywords: *Boys’ Love (BL), Pleasure reading, Healing reading, Women’s reading*

SUMMARY

Introduction

Boys’ Love (BL) is a fiction genre that draws high visibility and popularity among female readers. BL works are romantic fantasies about love between two

^a Graduate Student, Department of Library & Information Science, National Taiwan University, Taipei, Taiwan

^b Associate Professor, Department of Library & Information Science, National Taiwan University, Taipei, Taiwan

* To whom all correspondence should be addressed. E-mail: chishioulin@ntu.edu.tw

males created by women for women (Levi, 2010; McLelland, 2000a; Pagliassotti, 2010). Why female and predominantly heterosexual fandom is attracted to BL stories has been a topic of interest to researchers. Previous studies showed that women were attracted to BL because they were able to reverse the male gaze in BL reading and transcend the various gender constraints imposed on them in the rather patriarchic world (Chang, 2007; Chou, 2009; He, 2013; Lin, 2011; McLelland, 2000b, 2001). In other words, women often experience the pleasures of “transgression” from reading BL works (Lin, 2011).

However, observing fan postings about BL works in popular Internet forums one may find that the pleasures of BL reading include more than transgression. For example, the fans in Taiwan often describe certain BL works as “healing” and “soothing”, indicating a rather complicated and varying mixture of reading effects ranging from tranquility, warmth, sweetness, coziness, and sometimes, jubilation and exultation. And the sources of pleasures may or may not be transgressional. Existing studies have yet to systematically examine this type of reading perceptions. Hence, what constitutes the perceptions of healing and what triggers the healing perceptions become the inquiries of this study.

This study adopted a reader response theory approach to examine BL readers’ reading experiences. The theory calls for a research focus on the interaction between texts and readers rather than treating textual and reader characteristics as predictors. Informed by the theory, this study strived to discern different types of feelings that are labeled as “healing” and the different situations that prompted the feelings. The situations refer to various conditions where the encountering of a text and a reader results in a positive, soothing, and healing feeling for the reader. This approach helped to reveal what types of healing perceptions were experienced by the participants and how/why the perceptions emerged in the reading processes.

Research method

This study employed a grounded theory approach to study the healing effects of BL reading (Strauss & Corbin, 1992/2001). Purposive sampling and snowball sampling techniques were used to recruit voluntary study participants who self-identified as having experienced the healing power of BL reading. The theoretical sampling technique was further used to sensitize the analysis. Readers who consumed mainly texts or images, as well as readers who read mainly original stories as opposed to those who read mainly derivative works based on popular titles, were systematically compared and contrasted.

By the end of the data collection and analysis, 22 female readers were included in the study. Semi-structured interview was used to collect narrative

data. The participants ranged between 22 and 30 in age. All of them were unmarried, and some of them had never had a romantic relationship. Half of them were college students, and the other half were college graduates and above. All of them have been reading BL for a rather long time, ranging from 3 years to more than 10 years. The types of BL works consumed varied from person to person, ranging from texts, manga, animation, radio dramas, etc.. A few of the participants also engaged in amateur creation of BL works.

Findings

1. The Perceptions of Healing in BL Reading

Through the iterative and constant comparison of participant narratives, the analysis revealed at least ten different perceptions that were usually referred to as "healing." The ten perceptions can be further categorized into three major types:

(1) The healing perceptions induced by the interpersonal relations portrayed in the stories

Most of the participants who experienced this type of healing perceptions were touched either by the romantic love or the familial bonds and friendship/comrade portrayed in the stories. Thus, they experienced the **sweetness of romantic love** and the **coziness of family love and friendship**. One participant reported that she enjoyed and relived her own regrettable past in reading sad and sorrowful stories in order to reexamine the becoming of the self. Such a practice was also defined as healing by this particular participant. This unique perception was called the **joy and pain of looking back at one's past** in our analysis.

(2) The healing perceptions induced by storylines or by story characters

Healing perceptions may also be caused by textual characteristics, mainly the storylines or the story characters. First, the pace of a highly dramatic story may help release tension and induce the **feeling of reliefs**. The descriptions of the soft and tender elements permeating many BL stories may induce the **feeling of comfort and soothing**. The happy ending of a story, which is usually a prerequisite of a popular BL work, can bring about the **feeling of completion and satisfaction**. Humorous tones that are usually observed in popular BL stories may cause a **feeling of hilarity**. Finally, the loveable story characters may induced a **feeling of pampering love** from the readers, and that was also described as very healing by the participants.

(3) The healing perceptions triggered by visual or audio sensations

This type of feelings include the **infatuation in beautiful male figures and voices** as well as the **feeling of warmth triggered by pictorial performances**, e.g., the tenderness or peaceful atmosphere conveyed in a still or moving image. These two perceptions are specific to readers who consume manga, animation, and radio drama.

2. The Situations in Which the Healing Perceptions Arise

The analysis revealed four situations in which the encounter of a text and a reader resulted in positive, joyous and soothing perceptions for the participants.

- (1) A match of the textual characteristics with the reader's romantic experiences or expectation

A work that portrays romantic love in ways that meets reader's real-life experiences or expectation may prompt a variety of healing perceptions aforementioned, e.g., sweetness of romantic love, joy and pain of one's past love. For participants with or without a real-life romantic experience, the relationships described in the stories spoke to their expectations for love and intimacy and induced strong sense of comfort, soothing, and the feeling of satisfaction and completion. Many of the participants expected their love relationships to be cozy and tranquil, to have a great mutual understanding with partners, to be mature and independent in the relationship, to have a strong sense of mutual belonging, to have a happy ending for the relationship, and finally, to be approved and accepted by the families. Stories fulfilling those requirements were often perceived to be more healing than others.

- (2) A match of the textual characteristics with reader's life experiences

When a reader sees things beyond romantic love that echo her life experiences or expectations, such as story characters' adorable personality or working attitudes, a sense of comfort, relief, or satisfaction may arise. Further, some stories may be capable of soothing readers for the portrayal of suffering and struggling characters, vicariously through whom readers gain comfort and strengths to face their own challenges.

- (3) An atmosphere of tenderness and softness induced by textual characteristics

Texts and images that were perceived as tender and soft may more likely induced the feelings of healing, although what were perceived as tender and soft varied from participant to participant. It could be the style of writing or illustration, story characters or narratives that incur a feeling of cuteness, or the portrayals of male figures as being warm, beautiful, and delicate rather than muscular and cold.

- (4) Extended and prolonged reading in the consumption of derivative works

For participants who read derivative works, their admiration for and enjoyment from reading the original were extended and prolonged. Further, the derivative works often tell a story that meets readers' expectation for the fate of the story characters. Thus, it can provide them with a sense of completion and satisfaction.

Conclusion

The contribution of this study is the articulation of the fuzzy expression of “healing” from reading BL works. It shows that the healing perceptions are constituted by at least ten different sensations, and the healing perceptions are rooted in different contexts and have difference causes. While some of the perceptions appear to be highly specific to the genre of BL, others are more likely to be observed in other pleasure reading genres. For example, the healing perceptions induced by familial love, friendship and comrade, by audio or visual performance that incur the feeling of tenderness and softness and by the positive traits and attitudes of the story characters. Further, the reader response theory approach employed in this study has offered an alternative yet fruitful path for the genre reading research. Future research may focus more on observing the interactions of texts and readers to fully unveil how different reading effects come about in pleasure reading and genre reading.

ROMANIZED & TRANSLATED REFERENCE FOR ORIGINAL TEXT

- Strauss, A., & Corbin, J. (2001). 紮根理論研究方法 (吳芝儀、廖梅花譯)。嘉義市：濤石文化。(原著出版於1992年)【Strauss, A., & Corbin, J. (2001). *Basics of qualitative research* (Chih-Yi Wu & Mei-Hua Liao, Trans.). Chiayi: Waterstone. (Original work published 1992) (in Chinese)】
- 中華民國行政院新聞局 (2010)。2010 出版年鑑。檢索自 <http://webarchive.ncl.edu.tw/archive/disk20/69/83/30/83/18/201205093011/20120725/web/info.gio/Yearbook/99/index.html>【Government Information Office, Republic of China. (2010). *2010 publication annual*. Retrieved from <http://webarchive.ncl.edu.tw/archive/disk20/69/83/30/83/18/201205093011/20120725/web/info.gio/Yearbook/99/index.html> (in Chinese)】
- 朱立元 (編) (2005)。當代西方文藝理論 (二版)。上海：華東師範大學出版社。【Zhu, Liyuan (Ed.) (2005). *Dangdaixifangwenyilun* (2nd ed.). Shanghai: East China Normal University Press. (in Chinese)】
- 何雨榮 (2013)。腐女的歡愉—萌 (未出版之碩士論文)。南華大學傳播學系，嘉義縣。【He, Yu-Ying (2013). *Fujoshi's pleasure—Moe* (Unpublished master's thesis). Department of Communication, Nanhua University, Chiayi. (in Chinese)】
- 批踢踢實業坊 (2015a)。批踢踢實業坊 BL 版。檢索自 talent://ptt.cc【PTT. (2015a). *PTT-BL*. Retrieved from talent://ptt.cc (in Chinese)】
- 批踢踢實業坊 (2015b)。批踢踢實業坊 BB-LOVE 版。檢索自 talent://ptt.cc【PTT. (2015b). *PTT-BB-LOVE*. Retrieved from talent://ptt.cc (in Chinese)】
- 李衣雲 (2012)。變形、象徵與符號化的系譜——漫畫的文化研究。新北市：稻鄉。【Lee, I-Yun (2012). *Bianxing, xiangzheng yu fuhaohua de xipu: Manhua de wenhua yanjiu*. New Taipei City: Daw Shiang. (in Chinese)】
- 周典芳 (2009)。台湾におけるヤオイ現象：読者インタビューから見出したヤオイの理由。日本ジェンダー研究，12，41-55。【Chou, Dien-Fang (2009). Yaoi phenomenon in Taiwan from interviews with female Readers: Reasons to enjoy male homosexual manga

- and novels. *Journal of Gender Studies Japan*, 12, 41-55. (in Japanese)】
- 林奇秀 (2011年9月)。腐女的閱讀逾越/愉悅感：*BL (Boys' Love)* 女性讀者閱讀經驗分析。2011台灣社會研究學會年會：碰撞·新生：理論與實踐「踮共」發表之論文，台北市。【Lin, Chi-Shiou (2011, September). *Funu de yuedu yuyue/yuyuegan: BL (Boys' Love) nuxing duzhe yuedu jingyan fenxi*. Paper presented at the 2011 TSA Annual Meeting: Pengzhuang xinsheng: Lilun yu shijian "chuaigong", Taipei. (in Chinese)】
- 林慧玲 (2013)。從心理角度探討療癒系商品消費行為研究 (未出版之碩士論文)。國立政治大學廣告研究所，台北市。【Lin, Hui-Ling (2013). *Research on the consumer behavior of healing products from psychological view* (Unpublished master's thesis). Department of Advertising, National Chengchi University, Taipei. (in Chinese)】
- 張秀敏 (2005)。薔薇園裡的少年愛—同人誌文化與青少女性別主體 (未出版之碩士論文)。國立中正大學電訊傳播研究所，嘉義縣。【Chang, Hsiu-Min (2005). *Boy's love in rosary garden: Research on Dojinshi culture and sexuality subjectivity* (Unpublished master's thesis). Graduate Institute of Telecommunications, National Chung Cheng University, Chiayi. (in Chinese)】
- 張茵惠 (2007)。薔薇纏繞十字架：*BL* 閱聽人文化研究 (未出版之碩士論文)。國立臺灣大學新聞研究所，台北市。【Chang, Yin-Huei (2007). *Crucifix entwisted with roses: Culture study on BL audience* (Unpublished master's thesis). Graduate Institute of Journalism, National Taiwan University, Taipei. (in Chinese)】
- 許敏溶 (2013年8月11日)。「同人誌」5萬人次擠爆。蘋果日報。檢索自 <http://www.appledaily.com.tw/>【Hsu, Min-Jung (2013, August 11). "Dojinshi" wuwan renci jibao. *Apple Daily*. Retrieved from <http://www.appledaily.com.tw/> (in Chinese)】
- 陳書梅 (2008)。閱讀與情緒療癒—淺談書目療法。全國新書資訊月刊，120，4-9。【Sheih, Chen Su-May (2008). *Yuedu yu qingxu liaoyu: Qiantan shumu liaofa*. *New Books: Recent Publications in Taiwan, ROC*, 120, 4-9. (in Chinese)】
- 陳書梅 (2012)。從知性走向感性—以讀者為中心的閱讀推廣策略。檢索自 http://blog.lib.npu.edu.tw/blog/wp-content/uploads/2012/05/05-17-%E5%88%86%E7%B5%843.1-%E5%B8%9E%E7%9F%A5%E6%80%A7%E8%B5%B0%E5%90%91%E6%84%9F%E6%80%A7-%E9%96%B1%E8%AE%80%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E7%AD%96%E7%95%A5%E7%9A%84%E6%96%B0%E6%80%9D%E7%B6%AD_%E9%99%B3%E6%9B%B8%E6%A2%85.pdf【Sheih, Chen Su-May (2012). *Cong zhixing zouxian ganxing: Yi duzhe wei zhongxin de yuedu tuiguang*. Retrieved from http://blog.lib.npu.edu.tw/blog/wp-content/uploads/2012/05/05-17-%E5%88%86%E7%B5%843.1-%E5%B8%9E%E7%9F%A5%E6%80%A7%E8%B5%B0%E5%90%91%E6%84%9F%E6%80%A7-%E9%96%B1%E8%AE%80%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E7%AD%96%E7%95%A5%E7%9A%84%E6%96%B0%E6%80%9D%E7%B6%AD_%E9%99%B3%E6%9B%B8%E6%A2%85.pdf (in Chinese)】
- 陳書梅 (2013)。國小兒童之情緒療癒閱讀。臺北市立圖書館館訊，30(3)，69-79。【Sheih, Chen Su-May (2013). *Emotional healing reading for elementary school children*. *Bulletin of the Taipei Public Library*, 30(3), 69-79. (in Chinese)】
- 陳書梅 (2014)。從沉鬱到淡定：大學生情緒療癒繪本解題書目。台北市：國立臺灣大學出版中心。【Sheih, Chen Su-May (2014). *Revive from melancholy: An annotated*

- bibliography of emotional healing picture books for undergraduates*. Taipei: National Taiwan University Press. (in Chinese)】
- 陳錦惠 (2013)。閱讀歷程之美感經驗探究 (未出版之博士論文)。國立臺北教育大學課程與教學傳播科技研究所, 台北市。【Chen, Chin-Hui (2013). *An inquiry to the aesthetic experience in reading process* (Unpublished doctoral dissertation). Graduate School of Curriculum and Instruction Communications Technology, National Taipei University of Education, Taipei. (in Chinese)】
- 單德興 (1991)。試論小說評點與美學反應理論。中外文學, 20(3), 73-101。【Shan, Te-Hsing (1991). *Shilun xiaoshuo pingdian yu meixue fanying lilun*. *Chung-Wai Literary Monthly*, 20(3), 73-101. (in Chinese)】
- 葉原榮 (2010)。王子的國度：台灣BL (Boy's Love) 漫畫迷的行為特質與愉悅經驗之研究 (未出版之碩士論文)。國立臺灣藝術大學應用媒體藝術研究所, 新北市。【Yen, Yuan-Jung (2010). *The kingdom of princes: Research on the behavior characteristics and pleasure experience of BL (Boy's Love) manga fans in Taiwan* (Unpublished master's thesis). Graduate School of Applied Media Arts, National Taiwan University of Arts, Taipei. (in Chinese)】
- 塵林 (2014年5月24日)。動漫很忙：同人誌與cosplay次文化。蘋果日報。檢索自 <http://www.appledaily.com.tw>【Chenlin (2014, May 24). *Dongman henmang: Dojinshi yu cosplay ciwenhua*. *Apple Daily*. Retrieved from <http://www.appledaily.com.tw/> (in Chinese)】
- 鍾瑞蘋 (1999)。同性戀漫畫讀者之特性與使用動機之關聯性研究 (未出版之碩士論文)。中國文化大學新聞研究所, 台北市。【Chung, Jui-Ping (1999). *Tongxinglian manhua duzhe zhi texing yu shiyong dongji zhi guanlianxing yanjiu* (Unpublished master's thesis). Graduate Institute of Journalism, Chinese Culture University, Taipei. (in Chinese)】
- 耀斯 (Jauss, H. R.) (1997)。審美經驗與文學解釋學 (顧建光、顧靜宇、張樂天譯)。上海：上海譯文。(原著出版於1982年)【Jauss, H. R. (1997). *Aesthetic experience and literary hermeneutics* (Jianguang Gu, Jingyu Gu, & Letian Zhang, Trans.). Shanghai: Shanghai Translation. (Original work published 1992) (in Chinese)】
- 饒婉平 (2006)。療癒系商品之消費者體驗研究 (未出版之碩士論文)。銘傳大學設計管理研究所, 台北市。【Jao, Wan-Ping (2006). *Exploring the consumer experience of healing style products* (Unpublished master's thesis). Graduate School of Design Management, Ming Chuan University, Taipei. (in Chinese)】
- Baruchson-Arbib, S. (1996). *Social information science: Love, health, and the information society*. Brighton, UK: Sussex Academic.
- Clark, C., & Rumbold, K. (2006). *Reading for pleasure: A research overview*. London, UK: National Literacy Trust. Retrieved from http://www.literacytrust.org.uk/assets/0000/0562/Reading_pleasure_2006.pdf
- Greaney, V., & Neuman, S. B. (1990). The functions of reading: A cross-cultural perspective. *Reading Research Quarterly*, 25(3), 172-195.
- Iser, W. (1978). *The act of reading: A theory of aesthetic response*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Jauss, H. R. (1982). *Aesthetic experience and literary hermeneutics*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

- Jones, E. H. (2001). What is bibliotherapy? In *Bibliotherapy for bereaved children: Healing reading* (pp. 15-24). London, UK: Philadelphia.
- Knox, E. (2014). Intellectual freedom and the agnostic-postmodernist view of reading effects. *Library Trends*, 63(1), 11-26. doi:10.1353/lib.2014.0021
- Levi, A. (2010). Introduction. In A. Levi, M. McHarry, & D. Pagliassotti (Eds.), *Boys' love manga: Essay on the sexual ambiguity and cross-cultural fandom of the genre* (pp. 1-8). Jefferson, NC: McFarland.
- Liu, T. (2009). Conflicting discourses on boys' love and subcultural tactics in Mainland China and Hong Kong. *Intersections: Gender and Sexuality in Asia and the Pacific*, 20. Retrieved from <http://intersections.anu.edu.au/issue20/liu.htm>
- Maatta, S. L. (2010). The role of the reader and the act of reading. In *A few good books: Using contemporary reader's advisory strategies to connect readers with books* (pp. 27-38). New York, NY: Neal-Schuman.
- McKechnie, L., Ross, C., & Rothbauer, P. (2007). Affective dimensions of information seeking in the context of reading. In D. Nahl & D. Bilal (Eds.), *Information and emotion: The emergent affective paradigm in information behavior research and theory* (pp. 187-196). Medford, NJ: Information Today.
- McLelland, M. (2000a). The love between "beautiful boys" in Japanese women's comics. *Journal of Gender Studies*, 9(1), 13-25. doi:10.1080/095892300102425
- McLelland, M. (2000b). No climax, no point, no meaning? Japanese women's boy-love sites on the Internet. *Journal of Communication Inquiry*, 24(3), 274-291. doi:10.1177/0196859900024003003
- McLelland, M. (2001). Why are Japanese girls' comics full of boys bonking? *Intensities: The Journal of Cult Media*, 1. Retrieved from <http://intensities.org/essays/mccllland.pdf>
- Pagliassotti, D. (2010). Better than romance? Japanese BL manga and subgenre of male/male romance fiction. In A. Levi, M. McHarry, & D. Pagliassotti (Eds.), *Boys' love manga: Essay on the sexual ambiguity and cross-cultural fandom of the genre* (pp. 59-83). Jefferson, NC: McFarland.
- Rane-Szostak, D., & Herth, K. A. (1995). Pleasure reading, other activities, and loneliness in later life. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 39(2), 100-108.
- Ross, C. (1999). Finding without seeking: The information encounter in the context of reading for pleasure. *Information Processing and Management*, 35(6), 783-799. doi:10.1016/S0306-4573(99)00026-6
- Ross, C. S. (2005). Reader response theory. In K. E. Fisher, S. Erdelez, & L. McKechnie (Eds.), *Theories of information behavior* (pp. 303-307). Medford, NJ: Information Today.
- Rubin, R. J. (1978). *Using bibliotherapy: A guide to theory and practice*. Phoenix, AZ: Oryx Press.
- Thron, M. (2004). Girls and women getting out of hand: The pleasure and politics of Japan's amateur comics community. In W. W. Kelly (Ed.), *Fanning the flames: Fans and consumer culture in contemporary Japan* (pp. 169-187). Albany, NY: State University of New York Press.